



UNIVERSITÀ
DEGLI STUDI DI MILANO-BICOCCA

SYLLABUS DEL CORSO

Laboratorio 8 - Comunicazione multimediale applicata al turismo

2324-3-E1501N114

Obiettivi formativi

Obiettivi formativi

Gli studenti che parteciperanno al Lab 8 affronteranno le politiche programmatiche dell'Hub Magna Grecia e del Turismo di comunità e Ben-essere sulle Nuove vie della seta (Belt & Road Initiative-B&RI) Il lab 8, ha dunque come obiettivo principale quello di dar vita a percorsi di Mediazione Turistica come strumento d'InterAzione Diplomatica, individuando l'area della Magna Grecia come hub strategico per tutta l'Italia e dell'entroterra europeo.

Contenuti sintetici

Contenuti sintetici

Nel corso del Lab 8 agli studenti dell'Hub Magna Grecia on the New Silk Road" verranno presentati i contributi cognitivi di alcuni progetti di co-sviluppo nel frame work dell'area mediterranea. I contenuti delle lezioni si focalizzeranno sull'approccio del tourism based community, sulle strategie della cooperazione decentrata e sul management e flussi migratori turistici. I partecipanti al lab consulteranno le esperienze maturate nel corso dell'ultimo quinquennio dell'Hub Magna Grecia sui temi del Turismo di comunità del Ben-essere, nel quadro della cooperazione triangolare Euro-Asia, Euro-Africa, Euro-America, suggeriscono l'implementazione di specifici contenitori che siano in grado di monitorare esperienze nel settore del co-sviluppo turistico contestualizzato nei settori delle infrastrutture terrestri e marittime e dell'innovazione tecnologica permanente.

Programma esteso

Programma esteso

Hub Magna Grecia.e le Nuove Vie della seta. Turismo sostenibile, Infrastrutture modali, e Flussi turistici e

comunicazione. Oggi i porti italiani affacciati sul Mar Tirreno, sull'Adriatico e nel Bacino del Mediterraneo hanno un vantaggio mediamente di sette giorni nella catena logistica rispetto al Nord Europa e l'Italia del Sud, in maniera particolare, deve approfittare di questo momento favorevole poiché paesi come Ungheria, Austria, la Baviera e la Svizzera, e altri paesi dell'entroterra europeo, stanno guardando verso sud con grande attenzione poiché i porti del Tirreno e dell'Adriatico dovrebbero diventare il più efficiente terminal della B&RI del Mediterraneo con l'Hub Magna Grecia. Per quanto riguarda il settore del turismo marino, legato alla blu economy (UN, 2000), i principali operatori internazionali hanno definito da tempo chiare strategie di crescita sulla Via della Seta Marittima e Costiera con la creazione di nuovi brand dedicati allo sviluppo di partnership con operatori turistici locali e regionali. Sulla Belt & Road Marittima si sono implementate una serie di iniziative mirate al sostegno e allo sviluppo del mercato turistico domestico in particolare sul versante Cruise (Porto di Messina), Motonautica, Sailing settori in cui la filiera delle aziende italiane della cantieristica navale vanta l'eccellenza di tecnologie innovative strettamente collegato al turismo archeologico marino. In particolare lo sviluppo della Piattaforma Yachting, nelle sue molteplici declinazioni, promuove quella filiera della "navigazione da diporto" che parte dall'area progettuale, industriale e artigianale con l'Italia leader mondiale nella costruzione ed esportazione di grandi Yacht per arrivare ai servizi di conduzione in mare, al diporto nautico, all'utilizzo privato e commerciale del Turismo Nautico.

Prerequisiti

Prerequisiti

Gli studenti del lab 8 devono avere i seguenti prerequisiti di conoscenza e dimestichezza con le seguenti tematiche: Turismo Sostenibile, Infrastrutture modali per il turismo, Flussi Turistici e sistemi di comunicazione, Strategie diplomatiche e internazionali per la promozione di un turismo sostenibile. Management turistico e commercio internazionale, pubblicità e marketing per un'integrazione multiculturale di turismo inclusivo (Easy Travel).

Metodi didattici

Metodi didattici

L'approccio metodologico del Lab 8 Hub Magna Grecia, sarà quello di fornire una visione di geopolitica EuroAsiatica e internazionale dell'Iniziativa Belt & Road declinata attraverso una Mediazione Turistica con una funzione d'Interazione Diplomatica come ulteriore strumento d'analisi trasversale a tutti i seguenti indirizzi dei piani di studio e profili formativi secondo gli Obiettivi del Millennio quali: Progettazione Turismo di comunità, Benessere e sostenibilità ambientale. Le attività del laboratorio 8 sono organizzate in 8 incontri articolati in seminari, conferenze, eventi, Gli studenti del lab 8 alla fine del percorso didattico riceveranno 3 CFU.

Modalità di verifica dell'apprendimento

Modalità di verifica dell'apprendimento

La piattaforma Lab 8 in funzione dei suoi tre obiettivi linguistico, culturale e visuale, intende svolgere le seguenti attività dando priorità ai seguenti percorsi:

- Culturale: la strategia del Laboratorio Leonardo sull'Iniziativa Belt & Road, operando nel quadro dell'offerta formativa dell'Umanitaria, deve essere in grado di interpretare al meglio percorsi di mediazione interculturale nell'ambito delle Nuove Vie della Seta.
- Visuali: in questo terzo percorso nel lab Leonardo si intende implementare tre percorsi visivi e di linguaggi iconici:
- mostre fotografiche (dentro l'inquadratura), come quella in corso Don't Forget Nepal, allestita nel chiostro, che ha lo scopo di rendere visibile l'invisibile sociologico e interetnico, il territorio e il paesaggio, la gente e l'individuo

nel suo contesto ambientale;

- cinema con la valigia, in collaborazione con consolati e scuole di cinema, intende mostrare le forme e la sintassi del linguaggio filmico nel raccontare in duplice forma l'immagine del mondo.

- digital tourism, social network, web marketing, information technology. augmented reality of Magna Graecia.

-

I percorsi che risultano elementi fondanti nell'elaborazione di progetti multimediali di cooperazione mediterranea centrate su solide interazioni diplomatiche per un turismo del co-sviluppo socio-economico.

Testi di riferimento

I testi di riferimenti saranno definiti dal docente affidatario.

Sustainable Development Goals

SALUTE E BENESSERE | PARITÀ DI GENERE | LAVORO DIGNITOSO E CRESCITA ECONOMICA | IMPRESE, INNOVAZIONE E INFRASTRUTTURE | PARTNERSHIP PER GLI OBIETTIVI
