UNIVERSITÀ
DEGLI STUDI DI MILANO-BICOCCA

COURSE SYLLABUS

Tourism Management (blended)

2324-2-E1501N096

Obiettivi

Knowledge and understanding

· Fornire allo studente una chiave di lettura introduttiva alla dinamica strategica ed organizzativa delle aziende.

· Far comprendere agli studenti le attività che il management deve porre in essere per sviluppare metodologie di problem-solving, al fine di risolvere le numerose problematiche aziendali che si incontreranno durante la vita aziendale.

Applyging knowledge and understanding

· Sviluppare negli studenti - attraverso casi ed esercitazioni - le capacità analitiche di identificazione dei problemi, di valutazione degli elementi critici e delle variabili decisionali che contraddistinguono le dinamiche organizzative delle aziende di servizi

Sviluppare negli studenti le capacità di comunicazione orali e scritte, necessarie per presentare in modo logico e coerente l'analisi dei problemi e delle situazioni, la valutazione delle alternative a disposizione

Contenuti sintetici

Il corso mette in evidenza la dinamica organizzativa delle aziende con particolare riferimento al modello della formula di funzionamento aziendale e alle attività aziendali che compongono un processo manageriale: "pianificazione", organizzazione", "controllo" e "leadership".

Affrontato il tema dei confini aziendali e dell'organizzazione - con enfasi alla progettazione organizzativa – si presta particolare attenzione alle aziende di servizi, che si analizzano con approccio evolutivo.

Programma esteso

Punto di partenza è costituito dall'analisi del modello della formula di funzionamento aziendale.

Lo schema concettuale di fondo tratta il tema dei confini aziendali e dell'organizzazione, dando enfasi alla progettazione organizzativa.

Introdotta l'analisi dei servizi, si analizzano il tema dell'organizzazione e della strategia con riferimento alle aziende di servizi, secondo un approccio evolutivo, che analizza: a) gli attori e i loro comportamenti; b) la struttura che definisce i confini interni tra le attività e i confini esterni con l'ambiente di riferimento; c) le relazioni e gli strumenti che raccordano le diverse parti dell'organizzazione.

Successivamente si prendono in considerazione le tematiche organizzative: dapprima i criteri di progettazione delle strutture organizzative di riferimento; successivamente le attività aziendali che compongono i processi manageriali: "pianificazione", "organizzazione", "controllo" e "leadership" (solo a titolo di esempio: la realizzazione della strategia, le metodiche appropriate per gestire le diversità nell'ambito delle risorse umane, le tecniche utili per controllare le "*operations*", le modalità di governo e conduzione delle persone – singolarmente e a livello di gruppi e di *task force*).

Prerequisiti

Nessuno

Modalità didattica

Si utilizzeranno lezioni frontali svolte dal docente, oltre a interventi di manager e professionisti di settore che porteranno esempi da loro vissuti in azienda, in modo da mostrare problematiche e modalità operative per individuarle, affrontarle e risolverle.

A supporto, verranno anche forniti numerosi materiali didattici realizzati dal docente e dai soggetti non accademici che interverranno in aula.
modalità di erogazione delle lezioni e degli esami vista la particolare situazione intervenuta.

Alcune lezioni sono erogate da remoto (modalità *blended learning*), in base alle esigenze del corso.

Materiale didattico

- V.Coda, M.Minoja, C.Parolini, "Economia Aziendale e Management", Pearson, 2023

- Dispense a cura del docente

- I casi saranno disponibili on line sulla piattaforma e-learning.

Periodo di erogazione dell'insegnamento

Secondo semestre

Modalità di verifica del profitto e valutazione

La valutazione avviene partecipando ad una prova scritta, somministrata durante le date degli appelli ufficiali dove le domande (“aperte e/o chiuse”) fanno riferimento a tutti gli argomenti trattati in aula e sul/i testo/i indicati dal docente.

Orario di ricevimento

Su appuntamento

Sustainable Development Goals

CONSUMO E PRODUZIONE RESPONSABILI