UNIVERSITÀ
DEGLI STUDI DI MILANO-BICOCCA

COURSE SYLLABUS

Methods for Spatial Analysis in Tourism Field

2324-2-E1501N142

Obiettivi formativi

Conoscenza e comprensione
L'obiettivo è fornire agli studenti le principali conoscenze metodologiche per l'utilizzo delle fonti, dei metodi e delle tecniche di analisi dei dati territoriali nella ricerca sociale applicata al turismo.

Capacità di applicare conoscenza e comprensione
Saper utilizzare le fonti, i dati, i metodi e le tecniche della ricerca socio-territoriale per descrivere, analizzare, interpretare, pianificare e progettare politiche nell'ambito del turismo.

Contenuti sintetici

L’analisi territoriale è indispensabile per qualsiasi territorio che intenda definire, pianificare e valutare politiche e interventi per lo sviluppo locale, sostenibile e turistico dei territori. Permettendo di identificare e comprendere i profili, gli impatti, le criticità e le opportunità degli specifici territori, consente infatti di mettere a fuoco la visione e di formulare e valutare il raggiungimento degli obiettivi e dei target, andando a individuare le leve su cui agire per migliorare la qualità e sostenibilità del turismo nei territori.
Il corso è un’introduzione ai metodi per l’analisi territoriale, con particolare attenzione all’applicazione nel campo del turismo e al raggiungimento degli obiettivi di sostenibilità. Dopo un’introduzione storico-metodologica, gli studenti verranno familiarizzati all’analisi socio-territoriale attraverso l’approfondimento delle principali fonti, metodi, tecniche di analisi e interpretazione dei dati e della disseminazione dei risultati.

Programma esteso

Il corso è organizzato in tre parti principali.

Nella prima, si effettuerà una panoramica storico-introduttiva sull'analisi dei dati territoriali nelle scienze sociali e del turismo, attraverso l'approfondimento di casi, progetti, indagini e ricerche e il riferimento ai più recenti ambiti di applicazione e ricerca attraverso open, big or spatial data e l'adozione di approcci partecipativi.

Nella seconda, di taglio metodologico, particolare attenzione è dedicata: all'individuazione delle fonti primarie e secondarie, in particolare open data, nelle diverse unità territoriali a livello locale, nazionale e internazionale; alla qualità, comparabilità e interoperabilità dei dati; alla costruzione di indicatori e indici; ai metodi e alle tecniche di analisi statistica ed ecologica dei dati; all'interpretazione e comunicazione dei risultati.

Nella terza, di taglio laboratoriale, gli studenti svilupperanno un project work su un tema legato alla sostenibilità e il turismo con l'obiettivo di applicare, anche grazie all'ausilio di esercitazioni guidate, le conoscenze metodologiche acquisite durante il corso.

Prerequisiti

Nessuno in particolare, fatti salvi quelli definiti nel Regolamento Didattico.

Metodi didattici

Lezioni frontali, esercitazioni, project work.

Modalità di verifica dell'apprendimento

Prova scritta (test a risposte chiuse + domande aperte) per verificare la conoscenza dei concetti e degli argomenti fondamentali.
I criteri di valutazione della prova sono i seguenti: 1. Conoscenza dei contenuti del programma d'esame; 2. Capacità comunicative nell'ambito disciplinare di riferimento (proprietà di linguaggio e capacità di sintesi); 3. Competenze di problem solving disciplinare e capacità di rielaborazione autonoma delle conoscenze acquisite.

Per gli *studenti frequentanti* c'è la possibilità di svolgere un project work (con elaborato finale).
I criteri di valutazione tengono conto della partecipazione attiva degli studenti durante le lezioni; della conoscenza dei contenuti del programma; della proprietà di linguaggio; della capacità di sintesi, dell'abilità nell'utilizzare le conoscenze acquisite, della capacità critica di analisi dei fenomeni e dell'abilità ad applicare concetti teorici a casi empirici.

Testi di riferimento

- Borrelli N. (2022), Turismo, in Nuvolati G. e d'Ovidio M. (a cura di), Temi e metodi per la sociologia del territorio, Milano: UTET, pp. 285-303.
- OECD/European Union/EC-JRC (2008), Handbook on Constructing Composite Indicators: Methodology and User Guide, Paris: OECD Publishing (Part 1)
- Pasetti P. (2002), Statistica Del Turismo, Roma: Carocci. (capitoli da 1 a 8)
- Pintaldi F. (2009), Come si analizzano i dati territoriali, Milano: FrancoAngeli.

- WTO (2004), Indicators of Sustainable Development for Tourism Destinations A Guidebook, World Tourism Organization (Part 1,2,3)

Ulteriori testi e materiali di approfondimento verranno resi disponibili durante lo svolgimento del corso e pubblicati sulla pagina e-learning del corso.

Sustainable Development Goals

SCONFIGGERE LA POVERTÀ | SALUTE E BENESSERE | ISTRUZIONE DI QUALITÁ | PARITÁ DI GENERE | ENERGIA PULITA E ACCESSIBILE | LAVORO DIGNITOSO E CRESCITA ECONOMICA | IMPRESE, INNOVAZIONE E INFRASTRUTTURE | RIDURRE LE DISUGUAGLIANZE | CITTÀ E COMUNITÀ SOSTENIBILI | CONSUMO E PRODUZIONE RESPONSABILI | LOTTA CONTRO IL CAMBIAMENTO CLIMATICO