

## COURSE SYLLABUS

### Urban Tourism

2324-2-E1501N143

---

#### Obiettivi formativi

Offrire un inquadramento generale sul tema del turismo urbano. Lo studente sarà messo in grado di analizzare e analizzare le politiche del turismo e del tempo libero attuate dalle grandi città (metropoli italiane, europee, americane e asiatiche), sviluppando capacità analitiche e visione strategica in tema di attrattività e sviluppo turistico locale.

#### Contenuti sintetici

Il corso affronta il tema del city-based tourism indagandone lo sviluppo nel tempo, fino alla nuova dimensione post-fordista che vede le città attrezzarsi e rilanciarsi per diventare nuovamente attraenti nella competizione globale. Consumi culturali, tempo libero e immagine fanno da sfondo all'emersione di elementi specifici di attrattività che verranno analizzati nel dettaglio. Tra questi: i grandi musei, i mega eventi, le opere contemporanee dei grandi architetti e molti altri aspetti che consentono alle città di mantenere posizionamento e reputazione acquisiti. Il corso rifletterà anche sullo shock vissuto dal turismo urbano a seguito della diffusione del coronavirus, sulle reazioni e sulle proposte per il rilancio del turismo nelle città, che vanno ad aggiungersi alle strategie che le città turistiche già utilizzano per essere competitivi nello scenario internazionale.

#### Programma esteso

Il corso si divide in più momenti.

Nella parte introduttiva si proporrà un inquadramento generale del tema del turismo urbano, affrontando teorie, politiche e pratiche, per poi analizzare le principali strategie di sviluppo turistico e approfondire i temi del marketing territoriale e del city branding. Un'attenzione particolare sarà data al contesto italiano.

Nella seconda parte si analizzeranno gli aspetti e le dimensioni più rilevanti nella competizione tra le città, affrontando quelli che sono definiti "i 10 elementi di attrazione urbana"

1. Green city: l'importanza del verde urbano
2. Archistar: la presenza di opere architettoniche di grandi architetti
3. Film commission e movie induced tourism
4. Waterfront: la riscoperta della risorsa blue
5. Musei importanti: traino turistico per eccellenza
6. Megaeventi: creare valore a 360°
7. Eventi culturali ripetuti
8. Lightscape urbano: le luci della città
9. Smart e sharing city: accessibilità e connettività
10. Heritage tourism: la riscoperta della memoria storica

A questi si aggiunge un ulteriore elemento legato alla sicurezza in senso ampio (sanitaria, sociale, ...) in cui si approfondiranno gli impatti del COVID19 sul turismo urbano, le risposte governative e le strategie adottate dalle città per rilanciarsi nella competizione turistica internazionale. Inoltre si analizzeranno le nuove tendenze turistiche emerse a seguito del lockdown e in condizione di allerta sanitaria.

Il corso prevede una parte laboratoriale da condurre in gruppi di studenti lavorando sui temi affrontati a lezione.

## Prerequisiti

--

## Metodi didattici

*Il corso sarà erogato in presenza e in italiano.*

## Modalità di verifica dell'apprendimento

Gli/le student\* hanno due opzioni

1. Partecipare alle **lezioni** attivamente, iscrivendosi ad un **gruppo di lavoro** indicato dal docente e realizzando un **project work** di gruppo da presentare in aula. Riceveranno così un corrispondente voto di gruppo (uguale per tutti i componenti del gruppo); a questo si sommerà un voto individuale che otterranno presentandosi il giorno del primo appello utile e rispondendo ad **una domanda** in forma di saggio breve (in lab informatico) (durata della prova 45 minuti). La prova individuale verterà sul solo libro di testo.  
--> La valutazione del lavoro di gruppo verrà resa nota entro la fine del corso e terrà conto dei seguenti criteri: I. presentazione orale: efficacia espositiva, rispetto delle tempistiche di presentazione, capacità di porre e rispondere domande; II. progetto scritto: originalità, stile e correttezza, letteratura utilizzata e qualità delle conclusioni.  
--> La valutazione della prova individuale in laboratorio terrà in considerazione i seguenti criteri: qualità dei contenuti, approccio critico e forma. Sarà resa nota a distanza di qualche giorno dalla prova.  
--> Il voto finale sarà composto dalla valutazione di gruppo e da quella individuale.

2. NON partecipare alle attività in aula ma prendere parte all'**esame conclusivo in laboratorio informatico** ricevendo solo un voto individuale.

L'esame sarà scritto e così organizzato:

a. domande chiuse: vengono proposte 20 domande a risposta multipla (0,75 punti per ogni risposta esatta; 0 per risposta errata, per un totale di 15 punti)

b. domande aperte: 3 domande aperte (occorre rispondere a tutte e tre). Ciascuna domanda vale massimo 5 punti, per un totale di 15 punti.

La valutazione finale somma il punteggio ottenuto nelle domande chiuse con il punteggio ottenuto nelle domande aperte. La durata della prova è di 120 minuti. La prova verterà sul libro di testo e sulla dispensa messa a disposizione dal docente.

In entrambi i casi gli/le student\* sono chiamat\* a dimostrare di aver compreso i contenuti del corso e di essere in grado di applicarli al contesto turistico attuale.

## Testi di riferimento

I materiali di studio sono:

1. Bernardi M., Marra E. (2022). ATTRATTIVITÀ TURISTICA E DISTINZIONE URBANA: Elementi di competizione nella metropoli contemporanea. Ledizioni, Milano
2. piccola dispensa messa a disposizione online dal docente

## Sustainable Development Goals

SALUTE E BENESSERE | ENERGIA PULITA E ACCESSIBILE | LAVORO DIGNITOSO E CRESCITA ECONOMICA | IMPRESE, INNOVAZIONE E INFRASTRUTTURE | CITTÀ E COMUNITÀ SOSTENIBILI | CONSUMO E PRODUZIONE RESPONSABILI

---