



UNIVERSITÀ
DEGLI STUDI DI MILANO-BICOCCA

SYLLABUS DEL CORSO

Inglese per il Turismo

2324-1-E1501N088

Obiettivi formativi

Il corso mira al consolidamento delle conoscenze della lingua inglese di livello intermediate/upper-intermediate (B1 /B2 del Quadro Comune di Riferimento Europeo per le lingue) attraverso lo sviluppo delle quattro abilità fondamentali (listening, reading, speaking, writing) e al consolidamento delle competenze utili per districarsi con consapevolezza nel mondo del turismo.

Gli studenti saranno in grado di affrontare con autonomia linguistica e sintattico-lessicale situazioni varie in contesti funzionali differenti, di comprendere, analizzare e produrre itinerari, brochures, volantini nonché testi multimediali di carattere turistico e socio-culturale, con particolare riferimento ai fenomeni sociali e turistici dei vari continenti.

Contenuti sintetici

Il corso è incentrato su tematiche relative al mondo del turismo, all'economia locale e ai mercati, alle tradizioni locali, nazionali ed internazionali in ottica multiculturale, allo sviluppo sostenibile e alla promozione del territorio e del turismo integrato, analizzate attraverso la lettura e l'approfondimento di testi di livello in linea con gli obiettivi del corso. Durante il corso verranno affrontati i seguenti argomenti:

Brief history of tourism – Economics and Tourism – World destinations – Types of tourism/tourists – Tourist vs Traveller – Tourist motivations – Globalization – Communication, tourism marketing and advertising – Environment, pollution and sustainability – Tourism organizations – Tourism and the world events – Tourism trends – Transport and Accommodation – Cultural awareness - Cultural heritage – Professions in the tourism industry

Programma esteso

Le lezioni verteranno sulla considerazione della lingua inglese come mezzo di comunicazione internazionale, sulla

globalizzazione culturale e linguistica, sull'economia e il turismo, sul multiculturalismo, la questione dell'identità nazionale e la consapevolezza culturale, sul tema della sostenibilità e sul mondo del lavoro nel settore turistico. Ampio spazio verrà dato ai temi relativi alla geografia turistica, al turismo sostenibile, naturalistico, enogastronomico, storico-culturale e all'acquisizione del lessico e della terminologia specifica del settore. Verranno analizzati alcuni percorsi e luoghi di attrazione turistica su scala locale, nazionale ed internazionale attraverso beni culturali e ambientali, risorse e prodotti del territorio, parchi naturali e culturali, aree protette. La tutela del patrimonio culturale mondiale, il ruolo dell'UNESCO e dell'UNWTO, l'impatto ambientale delle attività turistiche condurranno ad una più ampia riflessione sullo sviluppo sostenibile, l'accessibilità dei luoghi, le (nuove) modalità di comunicazione e promozione turistica.

Prerequisiti

Conoscenza della lingua inglese livello A2-B1.

Metodi didattici

La metodologia privilegiata è di tipo PPP – Presentation, Practice, Production – in alternanza con skill-based lessons con attività di pre-, while- e post- reading/listening.

Modalità di verifica dell'apprendimento

L'esame consisterà in una prova scritta propedeutica e obbligatoria – in cui verrà valutata la conoscenza degli argomenti del corso con un test a risposte chiuse e la capacità di comprensione e analisi di uno o più testi relativi al mondo del turismo attraverso Reading comprehensions and fill-in the gap exercises - e nella realizzazione di tasks in inglese, ovvero progetti multimediali su argomenti di particolare interesse personale e di pertinenza con i contenuti del corso. I tasks verranno registrati e/o presentati nella seconda parte del corso, secondo le modalità indicate all'inizio delle lezioni. Anche l'elenco dei tasks verrà fornito nel corso delle prime lezioni. Per i progetti multimediali saranno valutate la capacità di produzione in lingua inglese (fluency), l'originalità, la capacità critica, la personalizzazione del prodotto.

Testi di riferimento

1. Peter Strutt, Iwona Dubicka, Margaret O'Keeffe - English for International Tourism Upper Intermediate New Edition Coursebook and DVD-ROM Pack - Pearson Education Limited, 2013

2. Anna Cowper, English for International Tourism: Upper Intermediate. New Edition Workbook with Key and Audio CD Pack, Pearson Education Limited, 2013

Durante le lezioni saranno forniti dal docente materiali didattici che integreranno il programma con esercizi e approfondimenti sui temi trattati. I materiali saranno a disposizione di tutti gli studenti sulla piattaforma e-learning.

Sustainable Development Goals

SCONFIGGERE LA POVERTÀ | SALUTE E BENESSERE | ISTRUZIONE DI QUALITÀ | PARITÀ DI GENERE |
ACQUA PULITA E SERVIZI IGIENICO-SANITARI | LAVORO DIGNITOSO E CRESCITA ECONOMICA |
IMPRESE, INNOVAZIONE E INFRASTRUTTURE | RIDURRE LE DISUGUAGLIANZE | CITTÀ E COMUNITÀ
SOSTENIBILI | CONSUMO E PRODUZIONE RESPONSABILI | LOTTA CONTRO IL CAMBIAMENTO CLIMATICO
| VITA SULLA TERRA | PACE, GIUSTIZIA E ISTITUZIONI SOLIDE
