



UNIVERSITÀ
DEGLI STUDI DI MILANO-BICOCCA

SYLLABUS DEL CORSO

Sociologia e Ricerca Sociale

2324-1-E1501N127

Obiettivi formativi

Conoscenza e comprensione

La realtà sociale è sottoposta a continui cambiamenti, particolarmente rapidi negli ultimi decenni. La sociologia è la scienza che si propone di decostruire la realtà data per scontata della vita sociale quotidiana, di analizzare ed interpretare i processi attraverso cui essa cambia. L'obiettivo generale del corso è di fornire allo/a studente/essa un bagaglio di concetti e strumenti tecnico-metodologici attraverso cui analizzare ed interpretare la realtà sociale contemporanea e i suoi cambiamenti. Le abilità metodologiche verranno implementate anche attraverso esercitazioni guidate. Tali competenze sono essenziali nella preparazione dei professionisti del turismo e delle organizzazioni che agiscono nelle comunità locali.

Capacità di applicare conoscenza e comprensione

L'obiettivo specifico del corso è di offrire allo/a studente/essa le competenze per orientarsi nel panorama della ricerca sociale empirica al fine di individuare in modo critico e consapevole problematiche e metodologie di intervento all'interno di diverse strutture organizzative e differenti contesti locali.

Contenuti sintetici

Il Corso è organizzato attorno a cinque nuclei tematici sviluppati in quattro moduli:

1. concetti e gli strumenti per interpretare la società contemporanea;
2. introduzione alla ricerca sociale;
3. ricerca quantitativa e ricerca qualitativa;

4. la ricerca partecipativa e collaborativa;

5. la ricerca di genere.

Programma esteso

Il corso intende fornire agli studenti e alle studentesse gli strumenti concettuali di base della sociologia contemporanea, una conoscenza dei principali paradigmi e dei metodi della ricerca sociologica. Specifica attenzione è dedicata al turismo; infatti, il corso intende offrire strumenti concettuali e metodologici per la conoscenza delle dimensioni sociologiche sottese alla domanda turistica.

Parte da uno studio di tipo teorico e generale degli aspetti centrali, delle categorie e degli strumenti della disciplina per giungere ad analizzare alcuni specifici problemi e campi di ricerca della sociologia: il turismo e le comunità locali.

Rispetto al turismo, in particolare, verranno affrontate le diversità di genere nel progettare, realizzare e valutare le esperienze turistiche. Con riferimento alle comunità locali, specifica attenzione sarà dedicata a come coinvolgere gli abitanti in specifiche attività di ricerca che puntino alla valorizzazione dei loro bisogni e dei loro punti di vista. Questi ultimi due nuclei tematici saranno oggetto di discussione, anche con esperti esterni, con gli studenti e le studentesse sia in aula sia attraverso attività di esercitazione (individuale e di gruppo).

Prerequisiti

Sufficienti abilità logiche, rudimenti di cultura sociale, ragionevoli capacità di apprendimento, di scrittura e di comunicazione orale.

Metodi didattici

Il corso si svolgerà in modalità tradizionale di didattica frontale sotto forma di lezioni (anche con esperti esterni) ed esercitazioni guidate (individuali e di gruppo).

Modalità di verifica dell'apprendimento

Prove intermedie (esercitazioni individuali e di gruppo) attraverso la piattaforma elearning, prova scritta e prova orale (facoltativa).

Criteri di valutazione:

La prova d'esame scritta

- pertinenza della risposta all'argomento richiesto nella domanda;
- capacità di cogliere gli elementi essenziali dell'argomento proposto;

- capacità di esporre sinteticamente l'argomento proposto, in modo coerente e consequenziale;
- completezza degli elementi che compongono la risposta;
- precisione ortografica e sintattica.

La prova d'esame orale:

- conoscenza degli argomenti presenti nei testi e discussi a lezione;
- capacità di esporre, in modo ordinato e completo, l'argomento richiesto;
- comprensione dei concetti specifici relativi ai fenomeni sociologici;
- capacità di un pensiero critico e della riflessività.

Ad ogni prova intermedia e a quella finale verrà assegnato un voto in trentesimi:

Testi di riferimento

- 1) J. Manza, R. Arum, L. Haney (a cura di M. Santoro, 2018), *Progetto Sociologia. Guida all'immaginazione sociologica*, Torino, Pearson;
- 2) Corbetta P. (2014), *Metodologia e tecniche della ricerca sociale - Parte prima. I paradigmi di riferimento*, Bologna, il Mulino.
- 3) Decataldo A., Russo C. (2022), *Metodologie partecipative per la ricerca sociologica*, Torino, Pearson.
- 4) Decataldo A., Ruspini E. (2014), *La ricerca di genere*, Roma, Carocci.

Verranno fornite specifiche indicazioni agli gli/le studenti/esse nel corso delle lezioni.

Sustainable Development Goals

PARITÀ DI GENERE | RIDURRE LE DISUGUAGLIANZE
