UNIVERSITÀ
DEGLI STUDI DI MILANO-BICOCCA

COURSE SYLLABUS

Management of Social Enterprise and Non Profit Organizations (blended)

2324-3-E1601N075

Obiettivi formativi

Conoscenza e comprensione

Il corso intende offrire agli studenti logiche e strumenti per comprendere le dinamiche di comportamento di imprese sociali e istituzioni senza scopo di lucro nel contesto dei servizi in particolare.

Capacità di applicare conoscenza e comprensione

Applicare la prospettiva economico-aziendale per analizzare il funzionamento dell'azienda non profit, comprendere il Social Business Model, le strategie di sviluppo del non profit e dell'imprenditorialità sociale.
Riconoscere caratteristiche, comportamenti e scelte manageriali e di governance di attori del non profit e delle imprese sociali, nonché l'applicazione di principi di progettazione di servizi ed erogazione degli stessi con riferimento alla formulazione ed implementazione di strategie e politiche pubbliche.

Contenuti sintetici

Alcuni temi che troveranno spazio saranno quelli relativi a: formule di funzionamento aziendale delle istituzioni senza scopo di lucro, social business idea e social business model, modelli di governance multistakeholder, modelli e logiche di progettazione, gestione ed erogazione dei servizi di welfare; logica di sussidiarietà nei contesti di quasi mercato e modelli organizzativi di riferimento.

Programma esteso

Nella prospettiva economico - aziendale, le istituzioni non profit nascono da una social business idea al fine di soddisfare i bisogni delle persone e famiglie, attraverso attività di produzione e scambio di beni e servizi di pubblica utilità, entro un determinato spazio di azione. A partire da tale spazio di azione, si configurano gli assetti di governo e i modelli di business sociali rispondenti al contesto sociale, istituzionale ed economico.

L'evoluzione del non profit verso forme di imprenditorialità più evolute, da un lato, e la diffusione di modelli e pratiche di responsabilità sociale d'impresa, dall'altro lato, suggeriscono una positiva contaminazione tra istituzioni non profit e profit tese alla ricerca della sostenibilità economica, sociale e di governance.
Un ruolo chiave è svolto delle organizzazioni non profit e imprese sociali all'interno dei sistemi di welfare e in particolare nel rapporto con l'attore pubblico.

L'erogazione dei servizi pubblici nei sistemi di welfare contemporanei richiede, infatti, una prospettiva che tenga conto delle complesse negoziazioni e relazioni inter-organizzative, dei processi decisionali e di policy che coinvolgono una pluralità di attori, e in particolare le istituzioni non profit. Focalizzeremo l'attenzione sul governo delle relazioni inter-organizzative, sull'efficacia dei sistemi di erogazione dei servizi e sulle condizioni di funzionamento dei quasi mercati.

Gli argomenti che verranno trattati nell'ambito del corso includono:

• Il continuum Non profit, Impresa sociale e Impresa socialmente responsabile
• Definizioni e teorie del Non Profit
• Il ruolo del non profit e delle imprese sociali nei sistemi di welfare
• Il modello di analisi aziendale dell'istituzione senza scopo di lucro
• Governance e Management delle aziende non profit
• Social Business Idea e Social Business Model
• Scelte manageriali: fundraising, gestione delle risorse umane e co-produzione di servizi
• Sviluppo del non profit e imprenditorialità sociale

Prerequisiti

Nessuno.

Metodi didattici

Lezioni in aula, esercitazioni e project work di gruppo. Uso di tecniche di distance learning – il corso si svolge nella modalità blended learning.

Modalità di verifica dell'apprendimento

La valutazione ha l'obiettivo di verificare la preparazione del programma d'esame e la capacità di applicare i concetti teorici a casi pratici. Sarà strutturata nel seguente modo: prova scritta con domande aperte/chiuse o analisi di mini-casi, project work di gruppo.

Testi di riferimento

Materiale didattico caricato in piattaforma e-learning durante il corso e testo di riferimento indicato dal docente all'inizio del corso.

Sustainable Development Goals

SCONFIGGERE LA POVERTÀ | CONSUMO E PRODUZIONE RESPONSABILI | PACE, GIUSTIZIA E ISTITUZIONI SOLIDE | PARTNERSHIP PER GLI OBIETTIVI