UNIVERSITÀ
DEGLI STUDI DI MILANO-BICOCCA

COURSE SYLLABUS

English for Business

2324-1-E1601N006

Obiettivi formativi

Conoscenza e comprensione

Il corso mira al consolidamento delle conoscenze della lingua inglese di livello *intermediate/upper-intermediate* (B1 /B2 del QCRE) attraverso lo sviluppo delle quattro abilità fondamentali (*listening, reading, speaking, writing*).

Capacità di applicare conoscenza e comprensione

Gli studenti saranno in grado di affrontare con consapevolezza e autonomia linguistica situazioni varie in contesti funzionali differenti e di leggere, comprendere e produrre testi di difficoltà medio/alta di carattere sociale e inter-culturale, con particolare riferimento al mondo della comunicazione, alle organizzazioni aziendali, alla ricerca sociale, al mondo del lavoro.

Contenuti sintetici

Il corso propone fonti orali e scritte in lingua inglese per acquisire il lessico specifico e il linguaggio appropriato da usare in contesti aziendali con l'obiettivo di dare agli studenti gli strumenti per interagire sia con parlanti di madrelingua inglese, sia usando l'inglese come lingua franca.

Programma esteso

Il corso si focalizza sull'analisi della lingua, della grammatica e della sintassi e sulla lettura e analisi di testi di settore, testi sulla lingua inglese come lingua franca e testi su contesti aziendali multiculturali e le relative policy. Obiettivo principale del corso è la comprensione e l'analisi di testi scritti e orali con linguaggi settoriali dell'economia

e delle scienze sociali-culturali e l'acquisizione dei rispettivi vocaboli di settore. Di seguito gli argomenti trattati:
• Organizzazioni aziendali e gerarchie
• Aziende del lusso
• Aziende e brands
• Il processo di selezione del personale
• Strategie di business – analisi PEST
• E-commerce
• Nuove tecnologie applicate al mondo del lavoro
• Storie di imprenditori
• Le donne nel mondo del lavoro
• Aspetti culturali sul lavoro
• Leadership
• Sostenibilità

Prerequisiti

Conoscenza dell'inglese pari almeno al livello B1.

Metodi didattici

Le lezioni prevedono attività pratiche che accompagnano gli studenti nell'apprendimento della lingua inglese attraverso diverse tipologie di esercizi volti ad allenare principalmente le competenze di ascolto, lettura e produzione orale. Verranno proposte simulazioni di situazioni reali delle realtà aziendali con role-play secondo il metodo didattico del learning-by-doing.
è pertanto gradita la partecipazione attiva degli studenti per un risultato ottimale del corso.

Modalità di verifica dell'apprendimento

La verifica delle competenze avviene attraverso una prova scritta (obbligatoria) e la realizzazione di un progetto multimediale (obligatorio) che varrà come voto orale. Non c'è distinzione tra studenti frequentanti e non frequentanti.
La prova scritta consiste in:
• domande relative agli argomenti del corso (scelta multipla, vero/falso, completamento)
• alcuni esercizi a partire da una comprensione di un testo scritto (es. esercizi su parole estrette dal testo da abbinare ai relativi sinonimi; frasi da completare con parole in modo che riflettano il significato del testo di partenza e che siano grammaticalmente corrette; vero/falso)
• domande sul lessico settoriale affrontato durante il corso
• esercizi relativi alla grammatica e alla lingua collegati al linguaggio e allo stile comunicativo proprio del contesto aziendale.
La prova scritta si svolge a computer nei laboratori informatici di ateneo e ha una durata massima di 100 minuti. Per superare la prova scritta gli studenti devono ottenere un punteggio almeno pari a 34/60 punti (18/trentesimi).
Tutti gli studenti devono realizzare un project work (un video) da consegnare secondo le istruzioni date all'inizio del corso. La lista dei progetti multimediali da cui scegliere una traccia verrà fornita all'inizio del corso.
La prova scritta è di sbarramento: solo gli studenti che passano la prova scritta possono consegnare il project work e avere il voto di lingua inglese verbalizzato in quell'appello.
Il project work deve essere consegnato nello stesso appello in cui si passa la prova scritta (es. la prova scritta si

svolge e passa a giugno e il project work deve essere consegnato a giugno). Le scadenze per la consegna del project work verranno comunicate non appena saranno pubblicate ufficialmente le date degli appelli.
Il voto finale sarà dato dalla media tra il voto conseguito nella prova scritta e il voto ottenuto dalla valutazione del project work.

Testi di riferimento

Margaret O'Keeffe, Iwona Dubicka BUSINESS PARTNER B1+, coursebook and e-book with MyEnglishLab, Pearson Education 2021. EAN: 9781292392974
Durante il corso la docente fornirà ulteriori materiali riguardanti gli argomenti del corso, che faranno parte del programma d'esame. I materiali saranno scariabili gratuitamente dalla pagina e-learning.

Sustainable Development Goals

SCONFIGGERE LA POVERTÀ | SALUTE E BENESSERE | ISTRUZIONE DI QUALITÁ | PARITÁ DI GENERE | LAVORO DIGNITOSO E CRESCITA ECONOMICA | IMPRESE, INNOVAZIONE E INFRASTRUTTURE | RIDURRE LE DISUGUAGLIANZE | CITTÀ E COMUNITÀ SOSTENIBILI | CONSUMO E PRODUZIONE RESPONSABILI | LOTTA CONTRO IL CAMBIAMENTO CLIMATICO | PACE, GIUSTIZIA E ISTITUZIONI SOLIDE