



UNIVERSITÀ
DEGLI STUDI DI MILANO-BICOCCA

SYLLABUS DEL CORSO

Economia dei Mercati Globali - 2

2324-3-E1801M045-E1801M063M-T2

Obiettivi formativi

I moduli di Economia degli Scambi Internazionali e dei Mercati Globali forniscono agli studenti gli strumenti per comprendere l'integrazione dei mercati in ambito globale. I contenuti comprendono le teorie e l'evidenza empirica che spiegano il commercio internazionale e le politiche commerciali, la mobilità dei fattori produttivi (lavoro) e il comportamento delle imprese multinazionali (offshoring e outsourcing).

Contenuti sintetici

Teorie del commercio internazionale

Politiche commerciali

Mobilità dei fattori produttivi (lavoro) e della produzione (offshoring e outsourcing)

Programma esteso

- Introduzione al commercio internazionale: dati, fatti stilizzati, problemi aperti
- Teorie del commercio internazionale: la teoria dei vantaggi comparati e la teoria degli scambi interindustriali
- Politiche commerciali: dazi, sussidi, quote, limitazioni volontarie alle esportazioni
- Teorie della mobilità internazionale dei fattori produttivi
- Il comportamento delle imprese multinazionali

Prerequisiti

Il corso richiede la conoscenza dei principi base della microeconomia.

Metodi didattici

Lezioni frontali

Modalità di verifica dell'apprendimento

Esame finale scritto. Domande a risposta multipla e domande aperte (teoria e esercizi).

Testi di riferimento

Paul Krugman, Maurice Obstfeld e Marc Melitz (2019), "Economia Internazionale", vol. 1, 12° Edizione, Pearson

Periodo di erogazione dell'insegnamento

Secondo semestre

Lingua di insegnamento

Italiano

Sustainable Development Goals

SCONFIGGERE LA POVERTÀ | LAVORO DIGNITOSO E CRESCITA ECONOMICA | IMPRESE, INNOVAZIONE
E INFRASTRUTTURE | RIDURRE LE DISUGUAGLIANZE
