

## COURSE SYLLABUS

### Economics of Global Markets - 2

2324-3-E1801M045-E1801M063M-T2

---

#### Obiettivi formativi

I moduli di Economia degli Scambi Internazionali e dei Mercati Globali forniscono agli studenti gli strumenti per comprendere l'integrazione dei mercati in ambito globale. I contenuti comprendono le teorie e l'evidenza empirica che spiegano il commercio internazionale e le politiche commerciali, la mobilità dei fattori produttivi (lavoro) e il comportamento delle imprese multinazionali (offshoring e outsourcing).

#### Contenuti sintetici

Teorie del commercio internazionale  
Politiche commerciali  
Mobilità dei fattori produttivi (lavoro) e della produzione (offshoring e outsourcing)

#### Programma esteso

- Introduzione al commercio internazionale: dati, fatti stilizzati, problemi aperti
- Teorie del commercio internazionale: la teoria dei vantaggi comparati e la teoria degli scambi interindustriali
- Politiche commerciali: dazi, sussidi, quoti, limitazioni volontarie alle esportazioni
- Teorie della mobilità internazionale dei fattori produttivi
- Il comportamento delle imprese multinazionali

#### Prerequisiti

Il corso richiede la conoscenza dei principi base della microeconomia.

## **Metodi didattici**

Lezioni frontali

## **Modalità di verifica dell'apprendimento**

Esame finale scritto. Domande a risposta multipla e domande aperte (teoria e esercizi).

## **Testi di riferimento**

Paul Krugman, Maurice Obstfeld e Marc Melitz (2019), "Economia Internazionale", vol. 1, 12° Edizione, Pearson

## **Periodo di erogazione dell'insegnamento**

Secondo semestre

## **Lingua di insegnamento**

Italiano

## **Sustainable Development Goals**

SCONFIGGERE LA POVERTÀ | LAVORO DIGNITOSO E CRESCITA ECONOMICA | IMPRESE, INNOVAZIONE E INFRASTRUTTURE | RIDURRE LE DISUGUAGLIANZE

---