UNIVERSITÀ
DEGLI STUDI DI MILANO-BICOCCA

SYLLABUS DEL CORSO

Lingua - Inglese - 2

2324-2-E1801M051-T2

Obiettivi formativi

L’obiettivo del corso English for Economics and Business consiste nell'analizzare l'identità economica e finanziaria dell'Italia di oggi attraverso articoli presi dalla stampa angolofona. Ciò renderà lo studente un lettore indipendente di articoli in inglese che serviranno per le altre materie di indirizzo, nella ricerca e anche nel mondo del lavoro. Alla fine del corso, i candidati devono dimostrare di aver acquisito una conoscenza attiva delle strategie di lettura e una buona familiarità con il lessico chiave e con i temi esplorati nei testi letti e analizzati in classe.

Contenuti sintetici

Il programma del corso ripercorre la recente storia economica e finanziaria italiana attraverso le persone e le imprese che più hanno contribuito a rendere l’Italia il paese altamente industrializzato quale è oggi. Le lezioni includeranno analisi e commenti su diversi settori.

Programma esteso

Gli articoli sono selezionati sulla base dell’analisi e dei commenti su vari settori della microeconomia, quali l’industria italiana (FIAT), la moda (Prada), le grandi dinastie italiane (Agnelli), il sistema bancario (Mediobanca) e il marketing (Lavazza). Tali articoli sono stati selezionati della stampa anglofona quali, The Financial Times, The Times, The Economist, The Telegraph, The Guardian, Washington Post, New York Times, Huffington Post.

Prerequisiti

Per poter accedere all’esame finale del corso, gli studenti devono dimostrare di possedere una conoscenza della lingua inglese di livello B2, come da regolamento di Ateneo. In mancanza di certificato internazionale di idoneità, è necessario superare una prova di idoneità, che è parte integrante dell’esame finale. Agli studenti che ritengono di dover consolidare la loro conoscenza della lingua e della grammatica inglese è fortemente consigliato di frequentare i corsi di lingua tenuti dai docenti Collaboratori Esperti Linguistici (CEL).

Metodi didattici

Il materiale didattico si compone di 9 Unità, corredate da schede contenenti le risposte agli esercizi. A ogni tre unità seguirà una lezione di consolidamento.

Modalità di verifica dell'apprendimento

L’esame si tiene nei laboratori informatici di Ateneo e si compone di due parti.

Parte A (prova di idoneità), di una durata di 35 minuti, di tipo Pass or Fail, volta ad accertare una conoscenza della lingua inglese di livello B2. Essa consiste in 45 domande tipo multiple choice vertenti la conoscenza della grammatica e della lingua inglese. Tutte le informazioni sui contenuti della prova di idoneità sono disponibili sulla pagina e-learning dei Collaboratori Linguistici di inglese (CEL).

Superata la Parte A (minimo 25 risposte esatte su 45), il candidato ha immediatamente accesso alla Parte B.

Parte B (contenuti del corso), di una durata di 75 minuti, volta ad accertare il conseguimento degli obiettivi di cui al punto 3. Essa consiste in 60 domande tipo fill-in-the-blank (inserire la parola mancante), 45 delle quali concernenti i contenuti dei testi analizzati a lezione, 6 argomenti di grammatica, 4 di riconoscimento di suoni e 1 domanda a risposta aperta (da 40 a 50 parole).

Il voto ottenuto nella Parte B è espresso in trentesimi. Il punteggio conseguito nella Parte A non contribuisce alla media finale.

Testi di riferimento

Tutto il materiale di studio è caricato sulla piattaforma e-learning del corso ogni settimana di lezione.

Periodo di erogazione dell'insegnamento

Secondo semestre.

Lingua di insegnamento

Inglese e italiano

Sustainable Development Goals

ISTRUZIONE DI QUALITÁ