UNIVERSITÀ
DEGLI STUDI DI MILANO-BICOCCA

SYLLABUS DEL CORSO

Economia Aziendale - A-L

2324-1-E1401A015-AL

Obiettivi formativi

L’insegnamento verterà sull’analisi delle principali tematiche legate all’economia aziendale, sia nel contesto nazionale che in quello internazionale.
Conoscenza e comprensione: questo insegnamento offre agli studenti le conoscenze di base e la capacità di comprendere l’economia aziendale, in particolare i sistemi aziendali (sistema di gestione, sistema di organizzazione e sistema di rilevazione), i diversi gradi di combinazioni economiche, le attività generatrici di valore.
Capacità di applicare conoscenza e comprensione: gli studenti dovranno essere in grado di individuare ed analizzare le condizioni di esistenza delle imprese nonché i diversi sistemi, combinazioni economiche e attività presenti in esse. Attraverso il confronto di casi gli studenti acquisiranno le conoscenze necessarie per fornire risposte efficaci ai fabbisogni emergenti dalle imprese.
Autonomia di giudizio: gli studenti devono avere la capacità di analizzare i principali problemi legati all'economia aziendale, ovvero alla strategia d'impresa, alla governance, alla gestione nonché comprendere la modalità di costruzione e la correttezza dei bilanci e dell'informativa economico-finanziaria relativamente a singoli fenomeni di gestione e la coerenza dei medesimi con la finalità dell'economia aziendale.
Abilità comunicative: gli studenti devono saper comunicare chiaramente le conoscenze acquisite, le logiche ad esse sottese e le modalità applicative anche ad interlocutori non specialisti; devono conoscere ed avere adeguata padronanza della terminologia economico-aziendale.
Capacità di apprendimento: al termine dell'insegnamento lo studente sarà in grado di integrare le conoscenze acquisite con studi successivi di approfondimento di tematiche economiche.

Contenuti sintetici

L’insegnamento verterà sull’analisi delle principali tematiche legate all’economia aziendale ovvero la gestione aziendale, l’amministrazione e controllo, l’organizzazione.

Programma esteso

L’AZIENDA E IL SUO FUNZIONAMENTO
Il concetto di azienda e di istituto
L’economia aziendale, gli istituti e le aziende Le condizioni di funzionamento dell’azienda
La struttura dell’azienda e il suo funzionamento Le relazioni tra aziende
La struttura delle aziende
I fattori che influenzano il contemperamento degli interessi
LE COMBINAZIONI ECONOMICHE Le operazioni aziendali
Le operazioni economiche
Tipologia di operazioni aziendali Le attività generatrici di valore Attività primarie
IL BILANCIO E LA SUA ANALISI
Operazioni e rilevazioni dei valori
Le rilevazioni contabili
La logica di osservazione e rilevazione dei valori: le operazioni aziendali Le rilevazioni contabili: le scritture in partita doppia
Determinazione dei valori e periodo amministrativo La rilevazione delle operazioni aziendali Determinazione di reddito e di capitale
Il bilancio di esercizio: finalità informative L’informativa di bilancio
Il quadro normativo di riferimento Gli schemi di bilancio
IL SISTEMA DI PROGRAMMAZIONE E CONTROLLO
Il sistema di programmazione e controllo i sistemi di rilevazione per il controllo di gestione
L'andamento dei costi aziendali in relazione ai volumi di attività
RISORSE UMANE E STRUTTURA ORGANIZZATIVA LA STRATEGIA
LE RIORGANIZZAZIONI SOCIETARIE
I 4 TAVOLI DELLA GOVERNANCE
IL PASSAGGIO GENERAZIONALE
LA VALUTAZIONE DEGLI ASSET ED IL LORO TRASFERIMENTO
LE VICESSITUDINI DELLA FAMIGLIA E IL LORO IMPATTO SU AZIENDA E PATRIMONIO
LE CRISI AZIENDALI E LE PROCEDURE DI RISANAMENTO
CASE STUDY, RICERCA, FOCUS GROUP: “Diritto ed economia delle imprese familiari nel panorama mondiale”

Prerequisiti

Il modulo non presenta propedeuticità.

Metodi didattici

Lezioni frontali, applicazioni e discussione di alcuni casi aziendali. Inoltre, testimonianze di professionisti di diversi ambiti inerenti alla finanza aziendale sia nel panorama nazionale che internazionale.

Modalità di verifica dell'apprendimento

L’accertamento dei risultati dell’apprendimento prevede lo svolgimento di una prova scritta obbligatoria. La prova d’esame è strutturata in quattro domande aperte. Tre delle quali inerenti a tematiche teoriche trattate in aula e una riferita ad una delle testimonianze previste durante lo svolgimento del corso. Dunque, è fortemente consiglia la

presenza in aula durante le suddette testimonianze anche perché verrà chiesto in sede d'esame un commento sulla stessa testimonianza. Tuttavia, svolgendo il lavoro di gruppo, in sede d'esame, ci sarà da rispondere unicamente a due delle quattro domande aperte. Il lavoro di gruppo incide per il 50% sulla valutazione finale. La durata della prova d'esame è di un'ora. Il programma d'esame per gli studenti non frequentanti coincide a quello per i frequentanti.

Testi di riferimento

W. Zocchi, "Profili economico-aziendali del Family Business", editore G. Giappichelli Editore, 2012.
In caso di difficile reperibilità del libro di testo, contattare direttamente il professore alla mail valter.zocchi@unimib.it

"Economia aziendale", a cura di A. Nobolo, Pearson editore, 2018.

Materiali didattici a cura del docente disponibili sulla piattaforma e-learning dedicata all'insegnamento.

Periodo di erogazione dell'insegnamento

Secondo semestre.

Lingua di insegnamento

Italiano.

Sustainable Development Goals

IMPRESE, INNOVAZIONE E INFRASTRUTTURE