



UNIVERSITÀ  
DEGLI STUDI DI MILANO-BICOCCA

## SYLLABUS DEL CORSO

### Economia Aziendale - M-Z

2324-1-E1401A015-MZ

---

#### Obiettivi formativi

L'insegnamento verterà sull'analisi delle principali tematiche legate all'economia aziendale

##### Conoscenza e comprensione

Questo insegnamento offre agli studenti le conoscenze di base e la capacità di comprendere l'economia aziendale, in particolare i sistemi aziendali (sistema di gestione, sistema di organizzazione e sistema di rilevazione), i diversi gradi di combinazioni economiche, le attività generatrici di valore.

##### Capacità di applicare conoscenza e comprensione

Gli studenti dovranno essere in grado di individuare ed analizzare le condizioni di esistenza delle imprese nonché i diversi sistemi, combinazioni economiche e attività presenti in esse. Attraverso il confronto di casi gli studenti acquisiranno le conoscenze necessarie per fornire risposte efficaci ai fabbisogni emergenti dalle imprese.

##### Autonomia di giudizio

Gli studenti devono avere la capacità di analizzare i principali problemi legati all'economia aziendale, ovvero alla strategia d'impresa, alla governance, alla gestione nonché comprendere la modalità di costruzione e la correttezza dei bilanci e dell'informativa economico-finanziaria relativamente a singoli fenomeni di gestione e la coerenza dei medesimi con la finalità dell'economia aziendale.

##### Abilità comunicative

Gli studenti devono saper comunicare chiaramente le conoscenze acquisite, le logiche ad esse sottese e le modalità applicative anche ad interlocutori non specialisti; devono conoscere ed avere adeguata padronanza della terminologia economico-aziendale.

##### Capacità di apprendimento

Al termine dell'insegnamento lo studente sarà in grado di integrare le conoscenze acquisite con studi successivi di approfondimento di tematiche economiche

## **Contenuti sintetici**

L'insegnamento verterà sull'analisi delle principali tematiche legate all'economia aziendale ovvero la gestione aziendale, l'amministrazione e controllo, l'organizzazione

## **Programma esteso**

### L'AZIENDA E IL SUO FUNZIONAMENTO

Il concetto di azienda e di istituto

L'economia aziendale, gli istituti e le aziende

Le condizioni di funzionamento dell'azienda

La struttura dell'azienda e il suo funzionamento

L'azienda come sistema Le relazioni tra aziende

La struttura delle aziende

L'assetto istituzionale

I fattori che influenzano il contemperamento degli interessi

### LE COMBINAZIONI ECONOMICHE

Le operazioni aziendali

Le operazioni economiche

Tipologia di operazioni aziendali

Le attività generatrici di valore

Attività primarie

Attività di supporto - in particolare le attività di ricerca e sviluppo

### VALORI, RILEVAZIONI E INFORMAZIONI

Operazioni e rilevazioni dei valori

Le rilevazioni contabili

La logica di osservazione e rilevazione dei valori: le operazioni aziendali

Le rilevazioni contabili: le scritture in partita doppia

Determinazione dei valori e periodo amministrativo

La rilevazione delle operazioni aziendali

Determinazione di reddito e di capitale

Il bilancio di esercizio: finalità informative

L'informativa di bilancio Il quadro normativo di riferimento

Gli schemi di bilancio

**IL SISTEMA DI PROGRAMMAZIONE E CONTROLLO**

Il sistema di programmazione e controllo i sistemi di rilevazione per il controllo di gestione

L'andamento dei costi aziendali in relazione ai volumi di attività

**RISORSE UMANE E STRUTTURA ORGANIZZATIVA**

**LA STRATEGIA**

**LA CORPORATE GOVERNANCE**

## **Prerequisiti**

Prerequisiti: Nessuno

Propedeuticità specifiche: nessuna

## **Metodi didattici**

Modalità didattica

Lezioni frontali supportate da slides

Tutorato: supporto agli studenti per lo studio della materia.

L'insegnamento è tenuto in lingua italiana.

Materiale didattico

Libro di testo consigliato: "Economia aziendale", A cura di Alberto Nobolo Pearson editore, 2018

## **Modalità di verifica dell'apprendimento**

L'esame consiste in una prova scritta e in una prova orale. La prova scritta è composta da 20 domande a risposta multipla (con punteggio 0/1) e 2 domande aperte con punteggio 0/5; tale prova viene superata con un punteggio superiore a 18 e da l'accesso alla prova orale. La prova orale verte sulla predisposizione di un case study (spiegato a lezione o nell'e-learning in "Regole dell'esame")

L'esame di economia aziendale è formato da due parti:

- **esame scritto (70%)**
- **lavoro di gruppo – case study (30%),**

La discussione del lavoro di gruppo sarà possibile in seguito al passaggio dello scritto.

## **Testi di riferimento**

"Economia aziendale" a cura di Alberto Nobolo

editore Pearson - anno 2018

## **Periodo di erogazione dell'insegnamento**

2 Semestre

## **Lingua di insegnamento**

Italiano

## **Sustainable Development Goals**

IMPRESE, INNOVAZIONE E INFRASTRUTTURE | CONSUMO E PRODUZIONE RESPONSABILI

---