



UNIVERSITÀ  
DEGLI STUDI DI MILANO-BICOCCA

## SYLLABUS DEL CORSO

### Management - 2

2324-2-E3301M196-T2

---

#### Obiettivi formativi

IL CORSO FORNISCE UNA VISIONE DI INSIEME DELL'IMPRESA NELLA COMPLESSITA' DEL CONTESTO ECONOMICO GLOBALE ODIERNO, TRASFERENDO ALLO STUDENTE LE CONOSCENZE DI BASE SUL FUNZIONAMENTO DELLE ORGANIZZAZIONI IMPRENDITORIALI ED APPROFONDENDO LE PROBLEMATICHE SPECIFICHE SUL FUNZIONAMENTO DI ALCUNE AREE GESTIONALI.

IL PROGRAMMA DI STUDIO CONSENTIRÀ ALLO STUDENTE DI CONOSCERE LE PRINCIPALI TEORIE SUL FUNZIONAMENTO DELL'IMPRESA ED APPLICARE LE PRINCIPALI TECNICHE CHE PRESIDONO ALLA COMPrensione DELLE PROBLEMATICHE TIPICHE DELLA FUNZIONE DI PIANIFICAZIONE/PROGRAMMAZIONE, DI MARKETING, ORGANIZZATIVA E FINANZIARIA.

#### Contenuti sintetici

IL CORSO RISULTA ARTICOLATO NELL'ANALISI DEI SEGUENTI MACRO-ARGOMENTI: L'IMPRESA (INQUADRAMENTO CONCETTUALE); ANALISI DEL CONTESTO AMBIENTALE; DEFINIZIONE E MODALITÀ DI ELABORAZIONE DELLE OPZIONI STRATEGICHE; IL PROCESSO DI GOVERNO DELL'IMPRESA; LA PROGRAMMAZIONE E IL CONTROLLO; IL MARKETING; L'ORGANIZZAZIONE AZIENDALE; LE SCELTE FINANZIARIE; LA FUNZIONE RICERCA E SVILUPPO; L'INNOVAZIONE; APPLICAZIONI AZIENDALI E STRUMENTI.

#### Programma esteso

1. Imprese, ambiente e mercato
  - L'impresa e l'ambiente competitivo

- La varietà dei contesti nazionali e settoriali
- La varietà delle imprese indotta da fattori endogeni

## 2. Lo sviluppo dell'impresa e l'analisi strategica

- Strategie, modelli e strumenti per la crescita
- L'analisi per le decisioni strategiche
- Le strategie corporate
- Le strategie di business
- Le strategie di fronteggiamento della crisi aziendale
- Le strategie di innovazione
- Le strategie di responsabilità sociale e l'economia sostenibile
- La valutazione della performance strategica

## 3. L'implementazione della strategia

- Scelte di progettazione organizzativa
- Il finanziamento dello sviluppo

## 4. Processi di creazione del valore

- Marketing
- Produzione
- Logistica e il supply chain management

## **Prerequisiti**

Economia Aziendale

## **Metodi didattici**

LEZIONI FRONTALI ED ESERCITAZIONI

## **Modalità di verifica dell'apprendimento**

PROVA SCRITTA

## **Testi di riferimento**

Tunisini A., Ferrucci L., Pencarelli T., (2020), Economia e management delle imprese. Strategie e strumenti per la competitività e la gestione aziendale. Seconda edizione. Hoepli

## **Periodo di erogazione dell'insegnamento**

Il semestre

## **Lingua di insegnamento**

Italiano

## **Sustainable Development Goals**

ISTRUZIONE DI QUALITÀ

---