

# UNIVERSITÀ DEGLI STUDI DI MILANO-BICOCCA

## **COURSE SYLLABUS**

**Business Law - 2** 

2324-3-E3301M134-T2

#### Obiettivi formativi

Il corso ha come obiettivo l'esame degli istituti fondamentali del diritto commerciale

## Contenuti sintetici

Il corso ha per oggetto la disciplina dell'impresa, tanto individuale quanto collettiva. In particolare, esso verterà, nella sua prima parte, sulle diverse nozioni di impresa e sulle relative discipline, mentre nella sua seconda e principale parte, sulla disciplina delle società

## Programma esteso

Nozione italiana e comunitaria di impresa, impresa commerciale, agricola, pubblica, non lucrativa e sociale, professioni intellettuali, fenomeni di collaborazioni tra imprese, principi di diritto della concorrenza e di diritto contabile, diritto delle società di persone, delle società di capitali e delle cooperative.

## **Prerequisiti**

Istituzioni di Diritto Privato

#### Metodi didattici

Lezioni frontali.

## Modalità di verifica dell'apprendimento

Esame orale. Non ci sono prove intermedie.

Criteri di valutazione: preparazione completa, linguaggio appropriato.

#### Testi di riferimento

Marco Cian (a cura di), *Manuale di diritto commerciale*, quinta edizione, Giappichelli, 2023, pp. 1-118; 163-185; 195-215; 305-567; 579-688.

Lo studente può naturalmente scegliere altri manuali, a condizione che detti manuali spieghino gli stessi argomenti trattati nelle pagine del libro indicato sopra.

A prescindere dai manuali utilizzati, è fondamentale conoscere direttamente la legislazione vigente relativa agli argomenti da studiare.

Tra le raccolte di legislazione in materia giuscommercialistica si segnala la seguente:

Giorgio De Nova, Codice civile e leggi collegate, Zanichelli, ultima edizione

## Periodo di erogazione dell'insegnamento

primo semestre

## Lingua di insegnamento

italiana

## **Sustainable Development Goals**

IMPRESE, INNOVAZIONE E INFRASTRUTTURE