UNIVERSITÀ
DEGLI STUDI DI MILANO-BICOCCA

COURSE SYLLABUS

Economics & International Trade

2324-3-E3301M144-E3301M147M

Obiettivi formativi

In questo Corso studieremo le teorie principali del commercio internazionale e I principali strumenti della politica commerciale. Ampio spazio verrà dedicato al collegamento delle teorie studiate con gli eventi dell'economia mondiale grazie anche all'ausilio di grafici e dati statistici. Al termine del corso gli studenti avranno imparato quali sono le determinanti del commercio internazionale e come il commercio può essere favorito o ostacolato attraverso gli strumenti di politica commerciale.

Contenuti sintetici

• Teoria del commercio internazionale
• Politiche commerciali

Programma esteso

Dopo alcune nozioni preliminari (Cap. 1-2 del libro di testo sotto), il corso coprirà i seguenti argomenti:

• Teorie del Commercio Internazionale:
il modello Ricardiano (Cap. 3);
il modello dei fattori specifici (Cap. 4);
il modello di Heckscher-Ohlin (Cap. 5);
il modello "standard" del commercio (Cap. 6)

• La locazione internazionale della produzione (Cap. 7)

• Le imprese nell'economia globale (Cap. 8)

• Strumenti della politica commerciale (Cap. 9)

Prerequisiti

Metodi didattici

• Lezioni, Esercitazioni, Letture

Modalità di verifica dell'apprendimento

Esame scritto formato da domande aperte ed esercizi con l’obiettivo di valutare l’apprendimento dei concetti economici studiati durante il corso e il collegamento con gli eventi dell’economia mondiale.

Testi di riferimento

Paul Krugman, Maurice Obstfeld e Marc Melitz, Economia Internazionale Vol.1, Pearson 2022, dodicesima edizione, Cap 1-9. versione in italiano.

Periodo di erogazione dell'insegnamento

Secondo semestre

Lingua di insegnamento

Italiano

Sustainable Development Goals

LAVORO DIGNITOSO E CRESCITA ECONOMICA