



UNIVERSITÀ  
DEGLI STUDI DI MILANO-BICOCCA

## SYLLABUS DEL CORSO

### Economia delle Aziende Pubbliche

2324-3-E3301M146

---

#### Obiettivi formativi

Obiettivo del corso è fornire agli studenti i principi fondamentali e il linguaggio caratteristico dell'economia aziendale riferita al settore pubblico. Il corso si prefigge inoltre l'obiettivo di far conoscere i meccanismi operativi e decisionali tipici delle aziende pubbliche oltreché di offrire una panoramica sul sistema di pianificazione, gestione e controllo delle medesime.

#### Contenuti sintetici

Il corso si concentra sugli elementi fondamentali dell'economia aziendale connessa al settore pubblico. Il percorso didattico intende fornire nozioni inerenti il concetto di pubblica amministrazione e azienda pubblica, spiegarne il funzionamento operativo e bilancistico, analizzarne la programmazione e le politiche di gestione e controllo.

#### Programma esteso

Modulo 1: Introduzione

Il concetto di economia aziendale e di azienda

L'azienda pubblica: definizione

L'ambiente interno ed esterno

Soggetto giuridico e soggetto economico

La P.A. come "sistema" di aziende\*\*

Modulo 2: L'assetto istituzionale della P.A.

Evoluzione storica della P.A. italiana

Criticità del modello italiano della P.A.

La Legge 267/00  
Governance  
Organi Politici e Organi Tecnici  
I processi decisionali  
Democrazia delle aziende pubbliche

Modulo 3: L'impresa pubblica  
Tipologia di imprese pubbliche  
Interesse pubblico e performance aziendale  
Il sistema pubblico-privato  
I monopoli di stato

Modulo 4: La pianificazione strategica e l'organizzazione  
Linee programmatiche di mandato  
Bilancio pluriennale  
L'organizzazione aziendale  
Modelli e politiche organizzative  
Le risorse umane  
L'accountability nella P.A.

Modulo 5: La programmazione  
Il DUP  
Il Piano Triennale delle Opere Pubbliche  
Piano Triennale del fabbisogno di personale  
Il Piano delle Alienazioni  
Il Piano delle Performance

Modulo 6 La gestione  
L'armonizzazione dei conti  
Principi di redazione del bilancio  
Il bilancio di previsione  
Analisi delle entrate  
Analisi delle spese  
Il pareggio di bilancio  
La gestione finanziaria  
I residui

Modulo 7: Il controllo  
Gli elementi del sistema di controllo  
Il rendiconto di gestione  
Gli equilibri di bilancio  
Le variazioni di bilancio  
L'avanzo di amministrazione  
Il dissesto  
Il bilancio consolidato

Modulo 8: Il management pubblico  
Il management pubblico e le sue origini teoriche  
Il New Public Management  
La Public Value Theory  
Il Post-New Public Management  
Il public performance management  
La P.A. in Europa e nel Mondo  
Il Civil Service

Modulo 9: Lobbying e Relazioni Istituzionali  
Il rapporto tra pubblico e privato in economia  
La rivendicazione dell'interesse privato nel sistema pubblico  
Il lobbismo in Europa e negli Stati Uniti d'America  
Le relazioni istituzionali

Modulo 10: Le partecipate di Stato  
Le privatizzazioni  
Le nazionalizzazioni  
Le grandi partecipate di Stato

## **Prerequisiti**

Nessuno

## **Metodi didattici**

Lezioni frontali

## **Modalità di verifica dell'apprendimento**

Esame scritto composto da domande a risposte chiuse e domande aperte.

Gli studenti che riporteranno una valutazione uguale o superiore a 26 potranno chiedere di sostenere un'integrazione orale.

Gli esami si svolgeranno come da calendario delle prove di valutazione e non sono previste prove in itinere.

## **Testi di riferimento**

L. Anselmi, S. Pozzoli (a cura di), ***Le aziende pubbliche. Aspetti di governance, gestione, misurazione, valutazione e rendicontazione***, Franco Angeli editore.

## **Periodo di erogazione dell'insegnamento**

Settembre 2023-Gennaio 2024

## **Lingua di insegnamento**

Italiano

## **Sustainable Development Goals**

CITTÀ E COMUNITÀ SOSTENIBILI

---