UNIVERSITÀ
DEGLI STUDI DI MILANO-BICOCCA

COURSE SYLLABUS

Economics & Public Companies

2324-3-E3301M146

Obiettivi formativi

Obiettivo del corso è fornire agli studenti i principi fondamentali e il linguaggio caratteristico dell'economia aziendale riferita al settore pubblico. Il corso si prefigge inoltre l'obiettivo di far conoscere i meccanismi operativi e decisionali tipici delle aziende pubbliche oltreché di offrire una panoramica sul sistema di pianificazione, gestione e controllo delle medesime.

Contenuti sintetici

Il corso si concentra sugli elementi fondamentali dell'economia aziendale connessa al settore pubblico. Il percorso didattico intende fornire nozioni inerenti il concetto di pubblica amministrazione e azienda pubblica, spiegarne il funzionamento operativo e bilancistico, analizzarne la programmazione e le politiche di gestione e controllo.

Programma esteso

Modulo 1: Introduzione
Il concetto di economia aziendale e di azienda
L'azienda pubblica: definizione
L'ambiente interno ed esterno
Soggetto giuridico e soggetto economico
La P.A. come "sistema" di aziende**

Modulo 2: L'assetto istituzionale della P.A.
Evoluzione storica della P.A. italiana
Criticità del modello italiano della P.A.

La Legge 267/00
Governance
Organi Politici e Organi Tecnici
I processi decisionali
Democrazia delle aziende pubbliche

Modulo 3: L'impresa pubblica
Tipologia di imprese pubbliche
Interesse pubblico e performance aziendale
Il sistema pubblico-privato
I monopoli di stato

Modulo 4: La pianificazione strategica e l'organizzazione
Linee programmatiche di mandato
Bilancio pluriennale
L'organizzazione aziendale
Modelli e politiche organizzative
Le risorse umane
L'accountability nella P.A.

Modulo 5: La programmazione
Il DUP
Il Piano Triennale delle Opere Pubbliche
Piano Triennale del fabbisogno di personale
Il Piano delle Alienazioni
Il Piano delle Performance

Modulo 6 La gestione
L'armonizzazione dei conti
Principi di redazione del bilancio
Il bilancio di previsione
Analisi delle entrate
Analisi delle spese
Il pareggio di bilancio
La gestione finanziaria
I residui

Modulo 7: Il controllo
Gli elementi del sistema di controllo
Il rendiconto di gestione
Gli equilibri di bilancio
Le variazioni di bilancio
L'avanzo di amministrazione
Il dissesto
Il bilancio consolidato

Modulo 8: Il management pubblico
Il management pubblico e le sue origini teoriche
Il New Public Management
La Public Value Theory
Il Post-New Public Management
Il public performance management
La P.A. in Europa e nel Mondo
Il Civil Service

Modulo 9: Lobbying e Relazioni Istituzionali
Il rapporto tra pubblico e privato in economia
La rivendicazione dell'interesse privato nel sistema pubblico
Il lobbysmo in Europa e negli Stati Uniti d'America
Le relazioni istituzionali

Modulo 10: Le partecipate di Stato
Le privatizzazioni
Le nazionalizzazioni
Le grandi partecipate di Stato

Prerequisiti

Nessuno

Metodi didattici

Lezioni frontali

Modalità di verifica dell'apprendimento

Esame scritto composto da domande a risposte chiuse e domande aperte.

Gli studenti che riporteranno una valutazione uguale o superiore a 26 potranno chiedere di sostenere un'integrazione orale.

Gli esami si svolgeranno come da calendario delle prove di valutazione e non sono previste prove in itinere.

Testi di riferimento

L. Anselmi, S. Pozzoli (a cura di), ***Le aziende pubbliche. Aspetti di governance, gestione, misurazione, valutazione e rendicontazione***, Franco Angeli editore.

Periodo di erogazione dell'insegnamento

Settembre 2023-Gennaio 2024

Lingua di insegnamento

Italiano

Sustainable Development Goals

CITTÀ E COMUNITÀ SOSTENIBILI