

UNIVERSITÀ DEGLI STUDI DI MILANO-BICOCCA

SYLLABUS DEL CORSO

Economia delle Aziende Pubbliche

2324-3-E3301M146

Obiettivi formativi

Obiettivo del corso è fornire agli studenti i principi fondamentali e il linguaggio caratteristico dell'economia aziendale riferita al settore pubblico. Il corso si prefigge inoltre l'obiettivo di far conoscere i meccanismi operativi e decisionali tipici delle aziende pubbliche oltreché di offrire una panoramica sul sistema di pianificazione, gestione e controllo delle medesime.

Contenuti sintetici

Il corso si concentra sugli elementi fondamentali dell'economia aziendale connessa al settore pubblico. Il percorso didattico intende fornire nozioni inerenti il concetto di pubblica amministrazione e azienda pubblica, spiegarne il funzionamento operativo e bilancistico, analizzarne la programmazione e le politiche di gestione e controllo.

Programma esteso

Modulo 1: Introduzione
Il concetto di economia aziendale e di azienda
L'azienda pubblica: definizione
L'ambiente interno ed esterno
Soggetto giuridico e soggetto economico
La P.A. come "sistema" di aziende**

Modulo 2: L'assetto istituzionale della P.A. Evoluzione storica della P.A. italiana Criticità del modello italiano della P.A.

La Legge 267/00 Governance Organi Politici e Organi Tecnici I processi decisionali Democrazia delle aziende pubbliche

Modulo 3: L'impresa pubblica Tipologia di imprese pubbliche Interesse pubblico e performance aziendale Il sistema pubblico-privato I monopoli di stato

Modulo 4: La pianificazione strategica e l'organizzazione Linee programmatiche di mandato Bilancio pluriennale L'organizzazione aziendale Modelli e politiche organizzative Le risorse umane L'accountability nella P.A.

Modulo 5: La programmazione II DUP II Piano Triennale delle Opere Pubbliche Piano Triennale del fabbisogno di personale II Piano delle Alienazioni II Piano delle Performance

Modulo 6 La gestione L'armonizzazione dei conti Principi di redazione del bilancio Il bilancio di previsione Analisi delle entrate Analisi delle spese Il pareggio di bilancio La gestione finanziaria I residui

Modulo 7: Il controllo
Gli elementi del sistema di controllo
Il rendiconto di gestione
Gli equilibri di bilancio
Le variazioni di bilancio
L'avanzo di amministrazione
Il dissesto
Il bilancio consolidato

Modulo 8: Il management pubblico Il management pubblico e le sue origini teoriche Il New Public Management La Public Value Theory Il Post-New Public Management Il public performance management La P.A. in Europa e nel Mondo Il Civil Service Modulo 9: Lobbying e Relazioni Istituzionali Il rapporto tra pubblico e privato in economia La rivendicazione dell'interesse privato nel sistema pubblico Il lobbysmo in Europa e negli Stati Uniti d'America Le relazioni istituzionali

Modulo 10: Le partecipate di Stato Le privatizzazioni Le nazionalizzazioni Le grandi partecipate di Stato

Prerequisiti

Nessuno

Metodi didattici

Lezioni frontali

Modalità di verifica dell'apprendimento

Esame scritto composto da domande a risposte chiuse e domande aperte.

Gli studenti che riporteranno una valutazione uguale o superiore a 26 potranno chiedere di sostenere un'integrazione orale.

Gli esami si svolgeranno come da calendario delle prove di valutazione e non sono previste prove in itinere.

Testi di riferimento

L. Anselmi, S. Pozzoli (a cura di), *Le aziende pubbliche. Aspetti di governance, gestione, misurazione, valutazione e rendicontazione*, Franco Angeli editore.

Periodo di erogazione dell'insegnamento

Settembre 2023-Gennaio 2024

Lingua di insegnamento

Italiano

Sustainable Development Goals

CITTÀ E COMUNITÀ SOSTENIBILI