

## COURSE SYLLABUS

### Laboratory 3

2324-3-E4001N103

---

#### Obiettivi formativi

Gli obiettivi formativi dei tre laboratori di quest'area sono rispettivamente : favorire le capacità di organizzazione e di esposizione verbale, in forma orale, di un discorso; offrire gli strumenti teorici e pratici per orientarsi nella lettura e interpretazione del fenomeno comunicativo dei mezzi audiovisivi; introdurre all'analisi delle dinamiche delle società multiculturali assumendo come punto di osservazione le sottoculture giovanili e le produzioni rubricabili nell'ambito dell'arte.

In particolare, per quanto riguarda il laboratorio di Tecniche di analisi dei mezzi audiovisivi, gli obiettivi formativi sono:

1. Un'introduzione alla metodologia dell'analisi del contenuto e presentazione dei concetti fondamentali: il progetto di ricerca, l'individuazione di un problema, l'individuazione del corpus di analisi, l'unità di analisi e l'unità di classificazione, l'analisi del contenuto come indagine;
2. Introduzione alle metodologie di raccolta e all'elaborazione dei dati quantitativi;
3. Introduzione alla nozione di frame: il frame setting e la relazione con la formazione della pubblica opinione, la storia del concetto di frame in psicologia e in sociologia, attraverso i lavori di Bateson e di Goffman, l'applicazione del concetto di frame allo studio dei mezzi di comunicazione di massa da parte di Entman e di Gamson.
4. Introduzione alla realizzazione di un progetto di ricerca sui media, e alla scrittura di un rapporto di ricerca finalizzato alle diverse possibili audience di riferimento.

#### Contenuti sintetici

Tecniche di analisi dei mezzi audiovisivi. Tecniche di analisi delle società multiculturali. Codici sottoculturali e produzioni estetiche nelle società multiculturali. Organizzazione del discorso e comunicazione pubblica.

## **Programma esteso**

1. Prima lezione\*
  2. Sezione teorica — Introduzione all'analisi dei media audiovisivi: gli strumenti informatici per la gestione dei dati, la costruzione di un DB.
  3. Sezione pratica — Costruzione di un DB per la rilevazione e l'analisi dell'agenda setting politico-sociale nei Telegiornali
4. Seconda lezione\*
  5. Sezione teorica — Introduzione all'analisi del contenuto – Introduzione all'estrazione dei dati da un Data Base attraverso i fogli di calcolo.
  6. Sezione pratica — La produzione di un rapporto relativo all'agenda setting dei notiziari.
7. Terza lezione\*
  8. Sezione teorica — L'analisi dei mezzi audiovisivi: il gender gap nei telegiornali, l'agenda e la rappresentazione dei generi nei notiziari italiani.
  9. Sezione pratica — Costruzione di una scheda e di un DB per l'analisi della rappresentazione dei generi nei TG italiani.
10. Quarta lezione\*
  11. Sezione teorica — L'analisi dei mezzi audiovisivi: la questione di genere.
  12. Sezione pratica — Costruzione di rapporto di ricerca relativo all'analisi degli stereotipi di genere nella programmazione televisiva.
13. Quinta lezione\*
  14. Sezione teorica — La narrativa televisiva.
  15. Sezione pratica — Costruzione di una scheda di analisi sulla costruzione dei personaggi, sulle relazioni sociali e sui valori rappresentati in una serie televisiva contemporanea occidentale (*teen-young adult drama*).
16. Sesta lezione\*
  17. Sezione teorica — La *frame theory*, la costruzione del punto di vista e l'analisi del contenuto.
  18. Sezione pratica — Costruzione di una scheda di analisi sulla costruzione dei personaggi e sui valori rappresentati negli RPG.
19. Settima lezione\*
  20. Esercitazione finale.
21. Ottava lezione\*
  22. Esercitazione finale - presentazione e valutazione delle esercitazioni.

## **Prerequisiti**

Nozioni di base di metodologie quantitative della ricerca sociale.

## **Metodi didattici**

Lezione frontale, costruzione di un'esercitazione basata sull'analisi di materiali audiovisivi relativa agli argomenti trattati nella lezione frontale, organizzazione e svolgimento dell'esercitazione attraverso il lavoro in gruppi, esercitazioni pratiche in aula.

## **Modalità di verifica dell'apprendimento**

ANALISI DI CASO (Descrizione di situazione o esempio reale di cui si analizzano le interconnessioni fra i diversi elementi/variabili alla luce di una o più paradigmi teorici)

PROJECT WORK (Sviluppo di un progetto originale a partire da una semplice idea o dall'analisi di un caso esistente)

Gli studenti saranno valutati nel corso delle esercitazioni, che vanno svolte tutte obbligatoriamente per il superamento del Laboratorio, e sarà previsto un lavoro finale consistente nella preparazione di un progetto di ricerca (individuazione di un tema, di un corpus di analisi, di una scheda metodologica e di un supporto informatico per l'analisi delle rilevazioni). A questo scopo gli studenti saranno divisi in gruppi di due-tre persone.

## **Testi di riferimento**

Come testo introduttivo, può essere consultato facoltativamente il libro di Giuseppe Tipaldo *L'analisi del contenuto e i mass media*, edito dal Mulino. Durante le lezioni, comunque sia, saranno indicati materiali di lettura messi a disposizione dal docente su un taccuino Evernote.

## **Sustainable Development Goals**

PARITÀ DI GENERE

---