



UNIVERSITÀ
DEGLI STUDI DI MILANO-BICOCCA

SYLLABUS DEL CORSO

Sociologia del Linguaggio

2324-3-E4001N091

Obiettivi formativi

Posizionato al terzo e ultimo anno degli studi, il corso si propone di completare la formazione teorica degli studenti nell'area sociologica introducendo il linguaggio sia come oggetto di ricerca sia come strumento di analisi dei fenomeni sociali.

Conoscenza e comprensione

Oltre a favorire un approfondimento delle principali prospettive che compongono lo studio del linguaggio nelle interazioni e in vari contesti sociali, il corso intende promuovere la comprensione del discorso e la comprensione dell'uso del linguaggio come risorsa pratica e oggetto di ricerca empirica, in linea con gli obiettivi di conoscenza e comprensione dell'area sociologica del CdS.

Capacità di applicare conoscenza e comprensione

La capacità di applicare concetti e teorie sull'uso del linguaggio nell'analisi dei fenomeni sociali e discorsivi contemporanei costituisce uno degli obiettivi primari del corso, in linea con le capacità di applicare conoscenza e comprensione definite nell'area sociologica del CdS.

Contenuti sintetici

Il linguaggio come istituzione, struttura, azione, interazione sociale. La svolta linguistica. Vocabolati di motivi, Categorie, Discorso e Ideologia. Linguaggio e conoscenza. Linguaggio e pratiche sociali.

Programma esteso

Partendo dalla classica concezione del linguaggio come istituzione sociale e dalle implicazioni della svolta linguistica, il corso offre una panoramica delle principali questioni teoriche (struttura, azione, diseguaglianza, distinzione, appartenenza sociale, potere, discorso, ideologia) affrontate dalla contemporanea sociologia del linguaggio. Successivamente viene data attenzione, in particolare, allo studio del linguaggio in relazione a temi quali: l'interazione sociale; la conoscenza della realtà sociale; le pratiche sociali; la costituzione di comunità di pratiche; il rituale; l'uso del linguaggio in contesti professionali, esperti e amatoriali.

Prerequisiti

Capacità di comprendere e analizzare le principali forme di testo scritte. Padronanza delle nozioni e della prospettiva di analisi che caratterizza la sociologia dei processi culturali e comunicativi.

Metodi didattici

Lezioni in aula, esercitazioni applicative in aula, presentazione e discussione di letture da parte degli studenti.

Modalità di verifica dell'apprendimento

Prova scritta.

Domande sui testi del programma di studio per l'esame.

Criteri di valutazione: comprensione delle letture; chiarezza espositiva dei contenuti delle letture e della prospettiva in cui si muove l'autore/autrice; capacità argomentativa, capacità di connessione; capacità di applicare teorie e prospettive delle letture a fenomeni sociali contemporanei.

Testi di riferimento

Programma di studio

15 letture nella dispensa A.A. 2023-2024, reperibile presso la copisteria Fronteretro, Viale Sarca 191. [Sul sito della copisteria](#) informazioni sugli orari di apertura, telefono, email, e contatti anche per eventuali richieste di spedizione a domicilio.

+ una scelta tra

- Appadurai, A., 2016, *Sc scommettere sulle parole. Il cedimento del linguaggio nell'epoca della finanza derivata*, Milano, Raffaello Cortina.
- Fele, G., 2007, *L'analisi della conversazione*, Bologna, Il Mulino; e Maynard D.W & Heritage J., 2005, *Conversation analysis, doctor-patient interaction and medical communication*, in *Medical Education*, 39: 428-435.
- Foucault, M., 2005, *Discorso e verità nella Grecia Antica*, Roma, Donzelli.
- van Dijk, T.A., 2004, *Ideologie. Discorso e costruzione sociale del pregiudizio*, Roma, Carocci.
- Navarini G., 2015, *I mondi del vino. Enografia dentro e fuori il bicchiere*, Bologna, Il Mulino.

Programma di studio riservato ai soli studenti e studentesse con esame di recupero del vecchio

regolamento (1819-3-E4001N068, da 6 CFU):

15 letture nella dispensa A.A. 2019-2020 o 2020-2021 o 2021-2022 (le dispense sono uguali), reperibile presso la copisteria Fronteretro, Viale Sarca 191.

Sustainable Development Goals

ISTRUZIONE DI QUALITÀ | RIDURRE LE DISUGUAGLIANZE
