



UNIVERSITÀ
DEGLI STUDI DI MILANO-BICOCCA

SYLLABUS DEL CORSO

Sociologia del Lavoro

2324-2-E4001N081

Obiettivi formativi

Conoscenza e comprensione

Illustrare il funzionamento del mercato del lavoro italiano in un quadro comparativo europeo, con una particolare attenzione ai fattori economici, sociali e istituzionali che influiscono sul livello e sulla composizione dell'occupazione e della disoccupazione. Illustrare i cambiamenti nelle occupazioni e nei modi di lavorare nelle società avanzate, con particolare attenzione alle attività di servizio al cliente.

Capacità di applicare conoscenza e comprensione

Rendere gli studenti in grado di comprendere le caratteristiche delle occupazioni e dei modi di lavorare, leggere i principali indicatori del mercato del lavoro, interpretare i dati e identificare i caratteri strutturali e i principali trend di mutamento del mercato del lavoro in una prospettiva comparata

Contenuti sintetici

Il mercato del lavoro e le sue trasformazioni sono un aspetto rilevante delle più generali trasformazioni sociali e un oggetto di studio particolarmente interessante per la sociologia economica. Dopo aver presentato e discusso le principali trasformazioni del mercato del lavoro, un breve approfondimento verrà dedicato al ruolo delle organizzazioni sindacali, da un lato, e al lavoro nelle attività a servizio del cliente dall'altro.

Programma esteso

Il corso si articola in due parti. La prima riguarda le tendenze del mercato del lavoro: dopo aver introdotto alcuni concetti di base di sociologia economica e aver illustrato concetti e strumenti di analisi del mercato del lavoro,

verranno prese in considerazione le principali trasformazioni che lo hanno interessato. In particolare si analizzeranno la partecipazione al lavoro delle donne, i modelli di disoccupazione in Europa e in Italia, con particolare attenzione alla penalizzazione dei giovani, i modi con cui si cerca e si trova lavoro, le tendenze dell'occupazione in Italia e in Europa, con particolare attenzione al processo di terziarizzazione, la flessibilità del lavoro e l'inserimento occupazionale degli immigrati. Un approfondimento verrà dedicato al ruolo delle organizzazioni sindacali e della contrattazione collettiva. La seconda parte intende introdurre alcuni dei principali concetti della sociologia del lavoro e applicarli allo studio dei vissuti soggettivi e delle pratiche lavorative nelle attività a servizio del cliente.

Prerequisiti

Gli studenti devono essere in grado di comprendere ipotesi che collegano fenomeni socio-economici alle loro possibili cause.

Metodi didattici

Lezioni in aula, discussione di temi di approfondimento, uso di test di autovalutazione su piattaforma elearning.

Modalità di verifica dell'apprendimento

Prova scritta: 2 domande aperte. Eventuale integrazione orale su richiesta del docente o degli studenti.

Testi di riferimento

Testi

Reyneri E. (2017) *Introduzione alla sociologia del mercato del lavoro*, Il Mulino, Bologna, esclusi i capitoli 3, 5 e 8 (acquistabile anche su www.pandoracampus.it)

Fullin G. (2023), *I clienti siamo noi. Il lavoro nella società dei servizi*, Il Mulino.

Bordogna L. e Pedersini R. (2019), *Relazioni industriali*, Il Mulino, Bologna, cap. 1, 2 e 3 (parti scelte indicate sulla pagina elearning) [disponibile in una dispensa depositata presso copisteria Fronteretro in viale Sarca 191]

Oriente Caputo G. (2021), *Analisi sociale del mercato del lavoro*, pp. 23-36 e 45-46 [disponibile in una dispensa depositata presso copisteria Fronteretro in viale Sarca 191]

Articoli (disponibili tra le riviste elettroniche della biblioteca)

Cavaletto G.M. (2017), *Che genere di medicina? Fenomeni di segregazione occupazionale dentro la professione*, in *Sociologia del Lavoro*, n. 148, pp. 37-55

Sustainable Development Goals

PARITÀ DI GENERE | LAVORO DIGNITOSO E CRESCITA ECONOMICA | RIDURRE LE DISUGUAGLIANZE
