



UNIVERSITÀ  
DEGLI STUDI DI MILANO-BICOCCA

## COURSE SYLLABUS

### Cultural Research: Methodology and Techniques

2324-2-E4001N115

---

#### Obiettivi formativi

Il corso intende offrire allo studente un insieme di principi epistemologici, categorie analitiche e metodi e tecniche d'indagine che consentano di sviluppare le competenze necessarie per progettare e condurre ricerche su questioni, processi e fenomeni di ordine culturale e di approcciarsi a questioni, processi e fenomeni sociali guardando alle loro dimensione culturali.

#### Contenuti sintetici

Il corso si struttura su tre parti: la prima è dedicata allo studio di alcune categorie analitiche, centrali per individuare e interpretare processi, fenomeni, strutture, testi e oggetti culturali; la seconda parte è centrata sull'apprendimento dei principali metodi e tecniche di ricerca culturale, affrontati sia da una prospettiva sociologica che interdisciplinare; la terza parte si focalizza sull'approfondimento, attraverso esercitazioni e l'analisi critica di case studies, di specifici ambiti della ricerca culturale.

#### Programma esteso

Il corso è strutturato in tre parti.

Nella prima verranno fornite alcune categorie concettuali e analitiche, centrali per l'individuazione e l'analisi di oggetti, fenomeni e testi culturali durante le varie fasi della ricerca. Si approfondiranno qui alcuni dei principali orientamenti nello studio della cultura, da quello semiotico a quello prasseologico. Più specificatamente si affronterà: il rapporto tra struttura sociale e struttura culturale; i processi di produzione, circolazione e ricezione di idee, testi e oggetti culturali; i processi istituzionalizzazione e legittimazione della cultura; la creazione di sistemi di classificazione di preferenze e gusti culturali e la relativa costruzione di confini, differenze e disuguaglianze culturali simboliche; la produzione, ricezione e ricezione di idee, discorsi, testi e oggetti culturali; la costruzione di idioculture

e identità subculturali con particolare attenzione alle dimensioni spaziale, temporale e corporea.

Nella seconda parte verranno introdotte alcune delle principali tecniche di ricerca qualitativa applicata all'indagine di oggetti, fenomeni e dinamiche di ordine culturale: le interviste narrative; le storie di vita; i metodi di ricerca (auto)biografica; il focus group, l'osservazione partecipante e la partecipazione osservante (a partire da un'idea di etnografia sensoriale degli spazi socio-culturali); la video-analisi e l'etnografia digitale. Pur privilegiando tecniche e metodi di ricerca qualitativa verranno trattati anche disegni di ricerca basati su tecniche quali-quantitative. Infine, verranno affrontate attraverso spiegazione ed esercitazioni in classe alcune tecniche di analisi dei dati, in particolare la field analysis, a partire dal concetto bourdieusiano di campo, e la grounded theory. In sintesi, l'approccio che si propone è finalizzato a risaltare i nessi tra ricerca empirica e processi di teorizzazione durante le varie fasi della ricerca: definizione dell'oggetto di ricerca, costruzione della domanda di ricerca, scelta delle tecniche di ricerca adeguate agli interrogativi chiave dell'indagine, raccolta, codifica e analisi dei dati, elaborazione scritta ed esposizione orale dei risultati di ricerca.

Nella terza parte, trasversale alle prime due, verranno presentati alcuni case studies, verrà analizzato in classe materiale empirico di varia natura e verranno svolti lavori di gruppo. Si affronteranno qui alcuni specifici ambiti della ricerca culturale, tra cui: le dinamiche e i conflitti di memoria; i processi di spazializzazione, significazione e differenziazione culturale dei luoghi urbani e la relativa costruzione di (sub e idio)culture urbane; le (auto)biografie corporee, con particolare attenzione alla loro narrazione nei (social) media; il ruolo del corpo nella costruzione di disuguaglianze sociali nelle relazioni intime/private e in ambito lavorativo/professionale; le forme di produzione, circolazione e ricezione di saperi e prodotti culturali, con particolare attenzione alla popular music e ai fumetti.

## **Prerequisiti**

Conoscenza base dei metodi della ricerca qualitativa e quantitativa e delle principali teorie e questioni di sociologia generale dei processi culturali

## **Metodi didattici**

Lezione in classe; attività seminariale; discussione di testi ed elaborati; presentazione di materiale audio-visuale

Le lezioni verranno registrate solo nei casi in cui il materiale audiovisuale presentato sia utile ai fini delle esercitazioni

## **Modalità di verifica dell'apprendimento**

L'esame standard consiste in una prova scritta a domande aperte (3), attraverso cui verificare:

1. la pertinenza della risposta
2. il grado di conoscenza dell'argomento
3. la chiarezza espositiva
4. la capacità argomentativa
5. la precisione terminologica
6. la capacità di impostare un progetto di ricerca da una prospettiva sociologico culturale

La partecipazione alle esercitazioni in classe e lo svolgimento (facoltativo) di esercizi a casa contribuiranno alla valutazione finale, secondo i criteri sopra indicati.

Chi durante il corso partecipa alle esercitazioni (in numero congruo) può in alternativa alla prova scritta sviluppare

una propria ricerca. La prova consiste nella stesura di un elaborato da inviare almeno due giorni prima della data dell'esame e nella presentazione dello stesso in sede d'esame. L'elaborato può eventualmente essere il frutto di un lavoro collettivo ma deve essere possibile riconoscere il contributo individuale di ciascun studente.

## Testi di riferimento

1. Santoro, M. e Grüning, B. (in corso di stampa), Società e Cultura, Roma Carocci
2. Dispensa 'Metodi e tecniche di ricerca culturale, A.A. 2023-2024' (reperibile presso la copisteria Fronteretro, Viale Sarca 191 e prenotabile al seguente link: <https://www.frente-retro.it/dispense.html>), che include le seguenti letture obbligatorie, suddivise in due parti:
  - Creswell, J.W.(1994). Research Design Qualitative and Quantitative Approaches. Thousand Oak: Sage. (cap. I)
  - Demazière, G. & C. Dubar, C. (2000). Dentro le storie. Milano: Cortina Editore. (I parte)
  - Thanem, T, & Knights, D. (2019), Embodied research methods, London, Sage (introduzione e cap. 4)
  - Rose, G. (2022), Visual methodologies (cap. 1 e 2)
  - Ulteriori letture facoltative verranno assegnate durante il corso

## Sustainable Development Goals

ISTRUZIONE DI QUALITÀ

---