



UNIVERSITÀ
DEGLI STUDI DI MILANO-BICOCCA

SYLLABUS DEL CORSO

Processi Culturali e Comunicativi

2324-1-E4001N071

Obiettivi formativi

Il corso analizza il ruolo che la dimensione culturale e comunicativa riveste all'interno della società. Obiettivo del corso è introdurre gli/le studenti all'insieme di strumenti tecnici e teorici per comprendere e analizzare i fenomeni culturali e comunicativi contemporanei.

Contenuti sintetici

Analisi dei processi culturali e della comunicazione interpersonale.

Programma esteso

La prima parte del corso offrirà un approfondimento sull'origine del concetto di cultura e sui relativi metodi attraverso cui è possibile studiarne le dinamiche.

Si proporrà un approfondimento sulle principali definizioni che ci permettono di comprendere il contesto di cultura, di pluralismo culturale, subculture, cultura popolare, cultura di massa.

L'impostazione di fondo si basa sulla distinzione tra cultura e società e sull'analisi bidirezionale del loro rapporto: come la società influenza la cultura e come la cultura influenza la società. Gli approcci teorici alla base di queste influenze, in un senso e nell'altro, saranno al centro di questo approfondimento.

La seconda parte del corso mira a introdurre i concetti base della sociologia della comunicazione interpersonale per poi soffermarsi sull'uso dei media.

Prerequisiti

Nessuno

Metodi didattici

Sono previste:

- lezioni frontali
- discussioni in aula
- presentazioni di approfondimenti da parte di studenti.

Modalità di verifica dell'apprendimento

Prova scritta (3 domande aperte).

L? studenti hanno altresì la possibilità di presentare degli approfondimenti tematici in aula.

Testi di riferimento

Sciolla L. e Torrioni P.M. (2020). Sociologia dei processi culturali. Cultura, individui e società. Quarta edizione. Il Mulino, Bologna.

Boni, F. (2021). Sociologia della comunicazione interpersonale. Gius. Laterza & Figli, Bari-Roma.

Erasmus Students can agree with the professor a textbook in English.

Sustainable Development Goals

ISTRUZIONE DI QUALITÀ | RIDURRE LE DISUGUAGLIANZE | PACE, GIUSTIZIA E ISTITUZIONI SOLIDE
