UNIVERSITÀ
DEGLI STUDI DI MILANO-BICOCCA

COURSE SYLLABUS

Perception and Attention

2324-2-E2401P109

Area di apprendimento

1. Contenuti e competenze per descrivere e promuovere il cambiamento del funzionamento psicologico individuale

Obiettivi formativi

Conoscenza e comprensione

• I grandi temi della psicologia della percezione e dell'attenzione.
• Aspetti teorici e metodologici nello studio dei processi percettivi e attentivi.
• L'interazione percezione-attenzione

Capacità di applicare conoscenza e comprensione

• Capacità di analizzare criticamente i risultati delle ricerche più avanzate sulle tematiche oggetto del corso
• Capacità di rielaborazione personale dei contenuti di articoli in lingua originale sulle tematiche del corso
• Capacità di riconoscere il funzionamento cognitivo non patologico dell'individuo

Contenuti sintetici

Il corso intende fornire allo studente una guida per l'apprendimento avanzato e l'approfondimento di due specifici insiemi di processi che sono alla base della cognizione umana: la percezione visiva e l'attenzione visuo-spaziale. Si parlerà, tra l'altro, di come questi due insiemi di processi, seppur distinti, siano interconnessi ed entrambi importanti nella costruzione del mondo fenomenico.

Programma esteso

Metodologia della ricerca:

• Ripasso di nozioni di metodologia della ricerca
• Ripasso di Nozioni di Psicofisica
• Come si prepara la presentazione di una ricerca
• Come capire se un articolo scientifico è importante per la propria ricerca senza doverla prima leggere tutta
• Come strutturare un progetto/manoscritto

Percezione:

• Il concetto di illusione; illusioni visive;
• Teorie psicologiche della percezione visiva;
• L'organizzazione percettiva,
• Il problema delle costanze percettive;
• La percezione dello spazio;
• Colore cromatico, acromatico e percezione della luce.

Attenzione:

• I paradigmi sperimentali classici e i modelli dell'attenzione;
• L'attenzione selettiva: teorie e fenomeni;
• La cattura attentiva e cecità attentiva.
• L'attenzione sociale
• Attenzione divisa
• L'attenzione nei contesti di vita quotidiani

Prerequisiti

Si considerano acquisiti i contenuti dei corsi di Psicologia Generale. E' inoltre richiesta la conoscenza della lingua inglese.

Metodi didattici

Lezioni frontali seguiti da momenti di confronto con gli studenti in cui verranno analizzate e discusse specifiche ricerche sperimentali.

Verranno presentati e commentati alcuni lavori in lingua inglese con l'obiettivo di abituare lo studente alla lettura di letteratura originale.

Agli studenti frequentanti verrà data la possibilità di presentare e discutere un articolo in aula (stile journal club).

Modalità di verifica dell'apprendimento

La prova d’esame consiste in una prova scritta con venti domande a scelta multipla che mira ad accertare l’acquisizione di nozioni di base. Ogni risposta corretta sarà valutata 1 punto. Ogni risposta omessa o errata sarà valutata 0 punti.

Alla prova scritta si aggiunge una prova orale con lo scopo di verificare l’abilità di combinare criticamente nozioni e metodologie di ricerca in percezione visiva e attenzione. La prova orale sarà valutata da 0 a 10 punti, secondo i seguenti criteri:

-Correttezza e completezza dei contenuti (0-2)

-Chiarezza dell’esposizione (0-2)

-Appropriatezza del linguaggio usato (0-2)

-Analisi degli aspetti critici (0-2)

-Capacità di confrontare il contenuto con contenuti. (0-2).

La prova orale consiste in una delle seguenti prove a scelta dello studente:

1. la presentazione di un articolo a scelta dello studente e concordato con il docente (non anteriore al 2008);
2. la stesura di un progetto di ricerca che parta da un articolo scelto dallo studente e concordato con il docente (non anteriore al 2008).

Testi di riferimento

Slide delle lezioni
Informazioni dettagliate circa altro materiale didattico saranno pubblicate prima dell'inizio del corso.

Psicologia generale
6/Ed. Sandra K. Ciccarelli - J. Noland White – a cura di Paola Ricciardelli, Cristina Iani -Cap 3-4

Sustainable Development Goals

ISTRUZIONE DI QUALITÁ | PARITÁ DI GENERE