UNIVERSITÀ
DEGLI STUDI DI MILANO-BICOCCA

SYLLABUS DEL CORSO

Psicologia Sociale della Comunicazione

2324-2-E2004P044

Area di apprendimento

3. STUDIO DEGLI ASPETTI SOCIO-ECONOMICI E CULTURALI LEGATI AI PROCESSI COMUNICATIVI.

Obiettivi formativi

In linea con l'Area di apprendimento 3 del CdS, il corso si focalizzerà sull'analisi degli aspetti sociali e culturali legati ai processi comunicativi. A tal fine, agli studenti verranno presentate le principali teorie sviluppate dalla psicologia sociale per spiegare come le relazioni tra individui all'interno di diversi contesti sociali influenzino la comunicazione e viceversa.

Conoscenza e comprensione

- Introduzione ai principali modelli teorici.
- Analisi della relazione bidirezionale tra comunicazione e fenomeni sociali.
- La comunicazione in specifici contesti sociali.

Capacità di applicare conoscenza e comprensione

- Analisi critica dei modelli e delle teorie.
- Applicazione dei principali modelli teorici nell'ambito della comunicazione a temi di rilevanza sociale.
- Sviluppo di competenze metodologiche attraverso analisi di ricerche empiriche.
- Capacità di riconoscere il ruolo di variabili sociali nei processi di comunicazione in contesti quotidiani e ipotizzare strategie di analisi e intervento.

Contenuti sintetici

Il corso intende fornire una panoramica sulle principali teorie e ricerche focalizzate sulla relazione tra comunicazione e processi sociali. Nello specifico, il corso mostrerà come alcune variabili sociali siano in grado di influenzare i processi di comunicazione e come, viceversa, la comunicazione possa modificare i fenomeni sociali. Durante le lezioni verrà dedicata particolare attenzione alla comunicazione pubblica.

Programma esteso

- Modelli teorici di base.
- Comunicazione verbale e non verbale.
- Comunicazione persuasiva e influenza sociale.
- Comunicazione nei gruppi sociali.
- Comunicazione pubblica e scientifica.
- Comunicazione del rischio.
- Diffusione di informazioni false e terorie cospirazioniste.

Prerequisiti

Nessuno. Una buona conoscenza dei fondamenti della Psicologia sociale (insegnamento obbligatorio del I anno) consente una fruizione più consapevole dei contenuti del corso.

Metodi didattici

Oltre alle lezioni, parte della didattica avviene tramite la discussione guidata su casi, filmati e ricerche.

Il materiale viene reso disponibile sul sito e-learning del corso, affinché sia fruibile anche dagli studenti non-frequentanti.

Modalità di verifica dell'apprendimento

L'esame, della durata di 90 minuti, si svolgerà in forma scritta e includerà una serie di domande chiuse (a risposta multipla) e aperte. Gli studenti potranno richiedere un’eventuale integrazione orale.

Le domande saranno volte ad accertare l’effettiva acquisizione delle conoscenze teoriche e della relativa capacità di applicarle. I criteri di valutazione sono: la correttezza delle risposte, la capacità di argomentare, sintetizzare, creare collegamenti, e leggere criticamente fenomeni del contesto sociale.

Testi di riferimento

Lotto, L. & Rumiati, R. (2013, seconda edizione). *Introduzione alla psicologia della comunicazione*. Bologna: Il Mulino (capitoli 1, 4, 5, 7, 8, 10, 11, 13, 14, 15).

Una dispensa con materiale bibliografico aggiuntivo aggiornata a.a. 23-24 (disponibile presso C.C.B. Centro Copie Bicocca, Viale Sarca 198, Milano).

Le slide del corso caricate su e-learning.

Gli studenti/le studentesse Erasmus possono contattare la docente per concordare la possibilità di studiare su una bibliografia in lingua inglese e/o la possibilità di sostenere l'esame in inglese.

Sustainable Development Goals

SALUTE E BENESSERE | RIDURRE LE DISUGUAGLIANZE | PACE, GIUSTIZIA E ISTITUZIONI SOLIDE