UNIVERSITÀ
DEGLI STUDI DI MILANO-BICOCCA

SYLLABUS DEL CORSO

Psicologia dell'Arte

2324-2-E2004P013

Area di apprendimento

2: Studio degli aspetti psicologici sottostanti la comunicazione.

Obiettivi formativi

Conoscenza e comprensione

- Approcci teorici e metodologici della psicologia applicata allo studio delle arti.
- Il rapporto tra forma, stile, e contenuto.
- Struttura e fruizione estetica.
- Arte e Comunicazione (scientifica, politica, sociale, economica).

Capacità di applicare conoscenza e comprensione

- Declinazione dell'esperienza estetica: componenti percettive, cognitive e affettive.
- Capacità di relazionarsi ad opere d'arte a prescindere dal proprio gusto.
- Implementazione di esercizi pratici, utili anche ai fini dello sviluppo di 'soft skills' relazionabili sia alla comunicazione nei contesti artistici che alla pratica comunicativa/creativa in generale. Gli esercizi, che sono facoltativi, hanno la funzione di evidenziare problemi, connettere in modo critico gli studenti alle realtà del proprio territorio, fornire esercizi per potenziare capacità analitiche e di sintesi.

Contenuti sintetici

Saranno analizzati i diversi approcci della psicologia alle arti, nonché le somiglianze e le differenze tra ricerca

artistica e ricerca scientifica. Sarà discussa la relazione tra: 1) forma, stile e contenuto; 2) arte e comunicazione; 3) il bello e il brutto nell'estetica artistica contemporanea in relazione al passato; 4) materia, struttura e forma.

Programma esteso

- Definizioni di arte e di psicologia dell’arte.
- Questioni di estetica.
- I diversi approcci teorici della psicologia alle arti. Materiali e metodi.
- Ipotesi sull’origine dell’arte.
- Il problema della verosimiglianza.
- Arte e Scienza.
- Forma e contenuto; stile e gusto.
- Arte e comunicazione.
- Breve parte monografica: Spazio e luce nelle arti visive.

Prerequisiti

Si dà per scontato che lo studente abbia superato l'esame Psicologia Generale per la Comunicazione (o esame affine) e disponga di conoscenze minime di storia dell’arte.

Metodi didattici

Oltre alle lezioni frontali in aula, sono previste la visione di documentari e la visita guidata ad una struttura museale. Sono inoltre incoraggiate le discussioni in relazioni al materiale presentato in aula e in connessione a esercizi facoltativi (questi ultimi riservati ai soli studenti frequentanti), i cui esiti potranno essere presentati durante le lezioni. Ad ogni esercizio facoltativo svolto dallo studente viene dato un punteggio (denominato “punti bonus”), l’accumulo dei quali può influire in modo positivo sul voto finale dell’esame.

Modalità di verifica dell'apprendimento

L’esame è composto da uno scritto obbligatorio composto da 30 domande con risposta a scelta multipla e 3 domande aperte. Per quanto riguarda le domande aperte, i criteri di valutazione sono: la correttezza delle risposte, la capacità di argomentare criticamente, sintetizzare, creare collegamenti. Gli studenti frequentanti che hanno accumulato almeno 10 punti bonus e con un voto allo scritto ? 18 hanno diritto ad un punto in più rispetto a quanto ricevuto allo scritto. Questo punto extra ha validità soltanto per l'anno accademico in corso.

La prova orale è facoltativa e svolta su tutto il programma, e può determinare un incremento massimo di 3 punti.

Testi di riferimento

Testo principale: Massironi, M. (2013). *L'osteria dei dadi truccati*. Milano: Mimesis.

Un testo a scelta tra i seguenti tre:

1. Gombrich, E.H. (qualsiasi edizione). *Freud e la psicologia dell'arte*. Torino: Einaudi.
2. Arnheim, R. (2005). *Guernica. Genesi di un dipinto*. Milano: Abscondita.
3. Bonfante, L. (2019). *Catastrofi d'arte. Storie di opere che hanno diviso il Novecento.* Joahn & Levi.

Sono inoltre da considerare a tutti gli effetti materiale da studiare per superare l'esame i documenti (slide delle lezioni, filmati, immagini, articoli, documenti) messi a disposizione dal docente sul sito e-learning del corso, nonché i documentari mostrati a lezione, molti dei quali sono comunque disponibili su canali YouTube.

Sustainable Development Goals

SALUTE E BENESSERE | ISTRUZIONE DI QUALITÁ | PARITÁ DI GENERE | CITTÀ E COMUNITÀ SOSTENIBILI