UNIVERSITÀ
DEGLI STUDI DI MILANO-BICOCCA

SYLLABUS DEL CORSO

Comunicazione e Salute

2324-2-E2004P042

Area di apprendimento

3. STUDIO DEGLI ASPETTI SOCIO-ECONOMICI E CULTURALI LEGATI AI PROCESSI COMUNICATIVI.

Obiettivi formativi

Conoscenza e comprensione

L'obiettivo generale del laboratorio è quello di fornire alcuni elementi teorico-pratici di base in materia di comunicazione per la salute. Più precisamente il laboratorio intende:

- Fornire un quadro teorico entro cui concettualizzare la comunicazione per la salute, con particolare attenzione principali modelli psicologici di cambiamento comportamentale e la loro applicazione nel campo della salute.
- Fornire le categorie di base per poter analizzare e produrre progetti di comunicazione personalizzata per salute.

Capacità di applicare conoscenza e comprensione

- Conoscenza dei principali modelli psicologici di promozione del cambiamento comportamentale per la salute.
- Analisi critica e capacità di progettare prodotti di comunicazione per la salute.

Contenuti sintetici

La prima unità del laboratorio prevede un inquadramento teorico del dominio scientifico della psicologia della salute nella presentazione dei principali modelli psicologici di cambiamento comportale.

Successivamente saranno mostrati e analizzati criticamente differenti esempi di comunicazione della salute. Lungo questo percorso saranno approfondite le differenze tra comunicazione tradizionale e comunicazione digitale.

Partendo dalla discussione in aula dei modelli teorici e delle strategie possibili da adottare, gli studenti/le studentesse saranno invitati a realizzare un progetto di comunicazione personalizzata in relazione al target di riferimento scelto.

Programma esteso

• Elementi di Psicologia della Salute e modelli di cambiamento comportamentale.
• La comunicazione della salute.
• La comunicazione personalizzata.
• Nuove tecnologie della comunicazione nel campo della salute.
• Elementi di progettazione nel campo della comunicazione per la salute.

Prerequisiti

Nessuno in particolare. Una buona conoscenza dei fondamenti di Psicologia Generale consente una fruizione più consapevole dei contenuti del laboratorio.

Metodi didattici

Lezioni ed esempi di comunicazione per la salute (video, brochure, etc.).
Tutto il materiale (dispense delle lezione e, quando possibile, articoli scientifici e filmati) viene reso disponibile sul sito elearning del corso.
Materiali ad-hoc saranno individuati e utilizzati per i singoli progetti degli studenti.

Gli studenti/le studentesse Erasmus possono contattare il docente per concordare la possibilità di studiare su una bibliografia in lingua inglese.

Modalità di verifica dell'apprendimento

Presentazione di un progetto di comunicazione per la salute personalizzata, attraverso l’utilizzo di due strumenti, uno più tradizionale (es. brochure) e uno più innovativo (es. Instagram).
Presentazione in aula durante l'ultima lezione.

In tal modo si potrà accertare l’effettiva acquisizione di:

- conoscenze teoriche
- capacità di analisi e progettazione di esempi di comunicazione.

Testi di riferimento

Informazioni dettagliate circa il materiale didattico saranno pubblicate sulla pagina e-learning associata al corso.

Sustainable Development Goals

SALUTE E BENESSERE