



**UNIVERSITÀ
DEGLI STUDI DI MILANO-BICOCCA**

SYLLABUS DEL CORSO

Intelligent Consumer Technologies

2324-2-F9102Q014

Obiettivi

Contenuti sintetici

Programma esteso

Prerequisiti

Modalità didattica

Materiale didattico

Periodo di erogazione dell'insegnamento

Modalità di verifica del profitto e valutazione

Orario di ricevimento

Sustainable Development Goals

IMPRESE, INNOVAZIONE E INFRASTRUTTURE
