



UNIVERSITÀ
DEGLI STUDI DI MILANO-BICOCCA

SYLLABUS DEL CORSO

Data-Driven Organizations and Management

2324-2-F9102Q005

Obiettivi formativi

Il corso mira a costruire una comprensione pratica della digitalizzazione e della trasformazione digitale delle organizzazioni. In particolare, il corso si concentrerà sul processo di data science e sulle risorse richieste, metodi agili per lo sviluppo di soluzioni di business basate sui dati, approcci strategici, organizzativi e competitivi all'analisi e strategie per la creazione di valore basata sui dati e la creazione di gestione della sostenibilità basata sui dati nel contesto di vari settori.

Contenuti sintetici

I big data e l'intelligenza artificiale sono fattori chiave per la trasformazione digitale delle organizzazioni e delle società odierne. Pertanto, il primo modulo introduce la prospettiva sulla digitalizzazione e la trasformazione aziendale in tutto il programma: come creare valore con i big data e l'intelligenza artificiale. Indaghiamo sugli approcci alla creazione di valore dei "leader analitici" e analizzeremo come le organizzazioni possono creare e mantenere vantaggi competitivi con i big data e l'intelligenza artificiale. In tal modo, non solo presenteremo big data e applicazioni di intelligenza artificiale collaudate e di successo provenienti dai settori e dalle funzioni aziendali dei partecipanti, ma insegneremo anche come creare innovazioni basate sui dati che creino un valore reale per il cliente utilizzando approcci di innovazione agili.

Dopo il modulo, i partecipanti:

- hanno compreso come i big data e l'intelligenza artificiale danno forma alla trasformazione digitale delle organizzazioni.
- Sa analizzare e valutare le implicazioni di questa trasformazione per il proprio settore/organizzazione.
- Può sviluppare strategie per la creazione di valore basata sui dati e la valutazione dell'impatto e ha familiarità con casi d'uso comprovati per il proprio dominio.
- Sapere quali risorse organizzative e tecniche sono necessarie per competere sull'analisi.

Programma esteso

Strategie, formulazione di problemi aziendali e raccolta dati
Modelli di business, gestione dei dati e sostenibilità
Analisi esplorativa dei dati
Gestione della sostenibilità basata sui dati (intenzionalità, misurabilità, addizionalità)
Governance dei dati, etica e privacy
Creazione e gestione di un team basato sui dati

Prerequisiti

Discrete capacità di apprendimento, scrittura e conversazione e una conoscenza generale dei processi economici.
Elementi di gestione.

Metodi didattici

Conferenze, discussioni di casi, relatori ospiti e simulazioni (valutazione dell'impatto basata sui dati e intelligence ESG)

Modalità di verifica dell'apprendimento

Simulazioni in aula, esame scritto (testi brevi) e partecipazione in aula.

Testi di riferimento

Pacchetto di letture reso disponibile su piattaforma Moodle.

Periodo di erogazione dell'insegnamento

Primo semestre

Lingua di insegnamento

Inglese

Sustainable Development Goals

ISTRUZIONE DI QUALITÀ | LAVORO DIGNITOSO E CRESCITA ECONOMICA | IMPRESE, INNOVAZIONE E
INFRASTRUTTURE | CITTÀ E COMUNITÀ SOSTENIBILI | CONSUMO E PRODUZIONE RESPONSABILI
