



UNIVERSITÀ
DEGLI STUDI DI MILANO-BICOCCA

SYLLABUS DEL CORSO

Modelli Economici M

2324-2-F8204B037

Obiettivi formativi

Il secondo modulo intende fornire allo studente gli strumenti teorici e concettuali necessari a comprendere la complessa relazione che sussiste tra comportamento di impresa e dinamica della struttura industriale. Specificatamente, nel corso delle lezioni, ci lo studente concentrerà la sua attenzione sull'analisi microeconomica del potere di mercato dell'impresa e delle pratiche anti-competitive, sulle loro determinanti di natura strategica e istituzionale, nonché sulle loro conseguenze in termini di concentrazione industriale e benessere sociale. Nel corso delle ore di laboratorio, lo studente avrà la possibilità di approfondire le tematiche teoriche affrontate in classe attraverso l'analisi di casi concreti e applicazioni ben noti in letteratura.

Contenuti sintetici

Introduzione allo studio dell'organizzazione e dinamica industriale; le determinanti del potere di mercato; strategie anti-competitive;
relazioni contrattuali tra imprese; concorrenza non di prezzo.

Programma esteso

Argomento Cap. sul libro di testo
Introduzione e concetti fondamentali
Introduzione all'organizzazione industriale 1
Equilibrio concorrenziale, equilibrio di monopolio e benessere sociale 2
Struttura di mercato e potere di mercato 3
Le determinanti del potere di mercato in monopolio
Discriminazione di prezzo: prezzi lineari 5

Discriminazione di prezzo: prezzi non lineari 6
Varietà e qualità di prodotto in monopolio 7
Strategie anti-competitive
Prezzo limite e deterrenza all'entrata 11
Collusione e giochi ripetuti 13
Collusione: come identificarla e contrastarla 14
Relazioni contrattuali tra imprese
Fusioni 15
Restrizioni verticali legate al prezzo 16
Concorrenza non di prezzo
Pubblicità, potere di mercato, concorrenza e informazione 17
Ricerca e sviluppo, brevetti 18

Prerequisiti

Il modulo non presenta propedeuticità. Si suggerisce di seguire il modulo successivamente al corso di "Microeconomia M" e al (primo) modulo "Advanced Microeconomics" del corso "Modelli Economici M".

Metodi didattici

Lezioni frontali e attività laboratoriali durante le quali verranno presentati e discussi alcuni casi concreti riguardanti le tematiche teoriche affrontate in classe.

Modalità di verifica dell'apprendimento

Esame in forma scritta. La prova d'esame è strutturata in tre parti. Ciascuna delle prime due parti contengono due affermazioni. Per ciascuna di esse, lo studente dovrà dire se l'affermazione è vera o falsa e argomentare dettagliatamente la sua risposta. La terza parte della prova d'esame concerne le tematiche trattate nel corso delle attività laboratoriali. Il programma d'esame per gli studenti non frequentanti coincide a quello per i frequentanti.

Testi di riferimento

L. Paypal, D. Richards, G. Norman, G. Calzolari, Organizzazione Industriale, 4/ed, McGraw-Hill, 2023.

Ulteriore materiale didattico, compreso quello afferente alle ore di laboratorio sarà reso disponibile online sullo spazio virtuale dedicato al modulo: <https://elearning.unimib.it/enrol/index.php?id=51206>

Periodo di erogazione dell'insegnamento

Secondo periodo del primo semestre.

Lingua di insegnamento

Il secondo modulo è insegnato in lingua italiana

Sustainable Development Goals

IMPRESE, INNOVAZIONE E INFRASTRUTTURE
