



UNIVERSITÀ  
DEGLI STUDI DI MILANO-BICOCCA

## SYLLABUS DEL CORSO

### Economia e Dinamica Industriale

2324-2-F8204B037-F8204B039M

---

#### Obiettivi formativi

Il modulo intende fornire allo studente gli strumenti teorici e concettuali necessari a comprendere la complessa relazione che sussiste tra comportamento di impresa e dinamica della struttura industriale. Specificatamente, nel corso delle lezioni, lo studente concentrerà la sua attenzione sull'analisi microeconomica del potere di mercato dell'impresa e delle pratiche anti-competitive, sulle loro determinanti di natura strategica e istituzionale, nonché sulle loro conseguenze in termini di concentrazione industriale e benessere sociale. Nel corso delle ore di laboratorio, lo studente avrà la possibilità di approfondire le tematiche teoriche affrontate in classe attraverso l'analisi di casi concreti ed applicazioni al contesto industriale nazionale e internazionale.

#### Contenuti sintetici

Introduzione allo studio dell'organizzazione e dinamica industriale; strategie anti-competitive; relazioni contrattuali tra imprese; concorrenza non di prezzo.

#### Programma esteso

##### Argomento

*Introduzione e concetti fondamentali:*

Introduzione all'organizzazione industriale;

Equilibrio concorrenziale, equilibrio di monopolio e benessere sociale;

Struttura di mercato e potere di mercato;

Laboratorio: analisi di indici di concentrazione e caso studio nell'industria della birra.

*Le determinanti del potere di mercato in monopolio:*

Discriminazione del prezzo "group pricing" e tariffa a due parti;

Varietà e qualità di prodotto in monopolio;

Laboratorio: il caso studio "Movie Planet".

*Strategie anti-competitive:*

Collusione e giochi ripetuti;

Collusione: come identificarla e contrastarla;

Laboratorio: caso studio "Tirrenia-Moby lines".

*Relazioni contrattuali tra imprese:*

Fusioni;

Laboratorio: Operazioni di riorganizzazione societaria quali fusioni, scissioni, conferimenti, cessioni di azienda e quote, leverage buy-out. Caso studio "Strafutura srl".

*Concorrenza non di prezzo:*

Pubblicità, potere di mercato, concorrenza e informazione;

Laboratorio: caso studio "Park Hyatt Maldives";

Ricerca e sviluppo, brevetti;

Laboratorio: caso studio "La Murrina".

*Introduzione al lavoro di gruppo:*

Laboratorio: Introduzione al lavoro di gruppo riguardante una ricerca quantitativa su "Economia e dinamica delle imprese familiari nel panorama mondiale".

## **Prerequisiti**

Il modulo non presenta propedeuticità. Si suggerisce di seguire il modulo successivamente al corso di "Microeconomia M" e al (primo) modulo "Advanced Microeconomics" del corso "Modelli Economici M".

## **Metodi didattici**

Lezioni frontali e attività laboratoriali durante le quali verranno presentati e discussi alcuni casi concreti riguardanti le tematiche teoriche affrontate in classe.

## **Modalità di verifica dell'apprendimento**

Esame in forma scritta. La prova d'esame è strutturata in due parti. La prima parte contiene quattro affermazioni riguardanti le tematiche (più di natura teorica) affrontate nel corso delle lezioni. Per ciascuna di esse, lo studente dovrà dire se l'affermazione è vera o falsa e argomentare dettagliatamente la sua risposta. La seconda parte della prova d'esame concerne le tematiche trattate nel corso delle attività laboratoriali e contiene tre domande. Se (e solo se) lo studente svolge il lavoro di gruppo e esplicitamente conferma di voler usufruire dello stesso al fine della valutazione finale, allora può usufruire di una riduzione di domande contenute nella seconda parte (di laboratorio) a cui dover rispondere. Infatti, in tal caso, lo studente dovrà rispondere ad una domanda a scelta delle tre incluse nella seconda parte dell'esame. Il voto finale è ottenuto facendo la media (con ugual peso) dei punteggi ottenuti nelle due parti d'esame. La durata dell'esame è di 90 minuti qualora lo studente decida di non usufruire del lavoro

di gruppo nella determinazione del voto finale e, quindi, di rispondere a tutte le domande della seconda parte dell'esame. La durata si riduce a 60 minuti qualora lo studente decida di usufruire del lavoro di gruppo nella determinazione del voto finale e, quindi, di rispondere ad una sola domanda della seconda parte dell'esame.

## **Testi di riferimento**

L. Pepall, D. Richards, G. Norman, G. Calzolari, Organizzazione Industriale, 4/ed, McGraw-Hill, 2023.

Ulteriore materiale didattico, compreso quello afferente alle ore di laboratorio sarà reso disponibile online sullo spazio virtuale dedicato al modulo: <https://elearning.unimib.it/enrol/index.php?id=51206>

## **Periodo di erogazione dell'insegnamento**

Secondo periodo del primo semestre.

## **Lingua di insegnamento**

Italiano

## **Sustainable Development Goals**

ISTRUZIONE DI QUALITÀ | IMPRESE, INNOVAZIONE E INFRASTRUTTURE

---