

COURSE SYLLABUS

Sampling for Auditing

2324-1-F7701M092-F7701M022M

Obiettivi formativi

Spesso quando si devono controllare le scritture contabili di un'azienda non è dispensioso in termini di tempo e di costi tutte le unità della popolazione (in questo caso le scritture contabili). La teoria dei campioni fornisce gli strumenti per estrarre solo alcune unità in modo opportuno e capire le tecniche di campionamento utilizzato nelle società di revisione.

Contenuti sintetici

Le basi della teoria dei campioni utili per effettuare i controlli per la revisione contabile:

- Documento 530 per il campionamento di revisione
- Campionamento per attributi e per variabili

Programma esteso

1. Il campionamento statistico.

- 1.1 Uso del campionamento nella revisione aziendale.
- 1.2 Campionamento probabilistico e non probabilistico
- 1.3 Errori campionari e non campionari
- 1.5 Richiami sulla probabilità
- 1.6 Richiami sulle variabili casuali.
 - 1.6.1 La variabile casuale binomiale.
 - 1.6.2 La variabile casuale ipergeometrica.

1.6.3 La distribuzione degli errori tramite la v.c. di Poisson.

1.6.4 La variabile casuale normale

2 Il Campionamento casuale semplice con e senza riposizione/in blocco.

2.1 Introduzione

2.2 La media campionaria

2.2.1 Stima e stimatore

2.2.2 Intervalli di confidenza.

2.2.3 Determinazione della numerosità del campione fissata la precisione.

2.3 La proporzione campionaria

2.3.1 Stima e stimatore

2.3.2 Intervalli di confidenza

2.3.3 Determinazione della numerosità del campione fissata la precisione.

2.4 Lo stimatore del totale

2.5 Lo stimatore dell'errore contabile

2.5.1 Lo stimatore dell'errore contabile totale (metodo media per unità, metodo tasso medio)

2.5.2 Determinazione del limite superiore dell'errore contabile e decisione del revisore

3 Metodi di selezione di un campione con o senza riposizione.

3.1 Definizione della base campionaria.

3.2 Estrazione casuale da una lista di elementi

3.3 Il campionamento sistematico.

3.4 Problemi relativi alla selezione del campione.

4 Il campionamento stratificato.

4.1 Introduzione.

4.2 La media campionaria.

4.2.1 Campionamento stratificato proporzionale.

4.2.2 Campionamento stratificato ottimale fissata l'ampiezza campionaria.

4.2.3 Guadagno di efficienza dovuto alla stratificazione.

4.2.4 Intervalli di confidenza per la media, scelta della numerosità campionaria e verifica delle ipotesi

4.3 La proporzione campionaria

4.3.1 Campionamento stratificato proporzionale.

4.3.2 Campionamento stratificato ottimale fissata l'ampiezza campionaria.

4.3.3 Guadagno di efficienza dovuto alla stratificazione.

4.3.4 Intervalli di confidenza per la media, scelta della numerosità campionaria e verifica delle ipotesi

4.4 Lo stimatore del totale

4.5 Lo stimatore dell'errore contabile

4.5.1 Lo stimatore dell'errore contabile totale (metodo media per unità per il campionamento stratificato proporzionale)

4.5.2 Determinazione del limite superiore dell'errore contabile e decisione del revisore

5 Il campionamento per unità monetaria.

5.1 Introduzione e definizione

5.2 Metodo di selezione del campione

5.3 Lo stimatore dell'errore contabile

5.3.1 Approccio conservativo

5.3.1.1 Tavole dei fattori di affidabilità: lettura ed interpretazione

5.3.1.2 Determinazione dell'ampiezza campionaria

5.3.1.3 Determinazione dell'errore totale contabile

5.3.1.4 Determinazione del limite superiore dell'errore contabile e decisione del revisore

5.3.2 Approccio convenzionale

5.3.2.1 Determinazione dell'ampiezza campionaria

5.3.2.2 Determinazione dell'errore totale contabile

5.3.2.3 Determinazione del limite superiore dell'errore contabile e decisione del revisore

Prerequisiti

Corso base di statistica, probabilità ed inferenza (si faccia riferimento al corso *Metodi Statistici per l'amministrazione delle imprese*, II anno, Corso di laurea triennale in Economia ed Amministrazione delle imprese -ECOAMM-<https://elearning.unimib.it/course/view.php?id=38771>)

Metodi didattici

Le lezioni saranno in presenza

Modalità di verifica dell'apprendimento

Durante le lezioni verranno dati degli esercizi che dovranno essere consegnati al docente attraverso la piattaforma MOODLE.

Gli esami saranno in presenza. La forma dell'esame sarà scritta con esercizi e domande di teoria.

Testi di riferimento

Pollastri Angiola *Elementi di Teoria dei Campioni*, CUSL, Milano

Pollastri Angiola *Esercizi di Teoria dei Campioni*, CUSL, Milano

Gruppo24Ore Le tecniche di campionamento nella revisione

Commissione Europea Guida ai metodi di campionamento per le autorità di audit (cap 4-5; 6.3: pagg 89-99)

Guy, D.M., Carmichael, D. R., Whittington, R. (2002) *Audit Sampling. An Introduction* (Fifth edition), Wiley

Materiale fornito dal docente.

Periodo di erogazione dell'insegnamento

Primo semestre

Lingua di insegnamento

Italiano

Sustainable Development Goals

IMPRESE, INNOVAZIONE E INFRASTRUTTURE
