

SYLLABUS DEL CORSO

Psicologia Cognitiva per la Comunicazione

2324-1-F9201P202

Area di apprendimento

Obiettivi formativi

Conoscenza e comprensione

Questo corso ha l'obiettivo di

- fornire allo studente i concetti di base della psicologia cognitiva. In particolare verranno fornite le conoscenze psicologiche necessarie sia per una buona conoscenza del potenziale utente di servizi e prodotti sia per una buona progettazione dei processi comunicativi (sia on-line che off-line).

Capacità di applicare conoscenza e comprensione

Alla fine del corso, gli studenti dovranno:

- dimostrare di essere in grado di declinare le principali conoscenze teoriche in psicologia cognitiva in progetti pratici quali, ad esempio,
- progetti volti ad incoraggiare processi di cambiamento nel comportamento del singolo o della comunità,
- progetti volti al supporto della lavoro collaborativo,
- casi-studio pratici.

Contenuti sintetici

Si approfondiranno gli aspetti relativi ai processi cognitivi di base, con particolare riferimento alla percezione, ai processi attentivi e ai processi di ragionamento e presa di decisioni, al linguaggio e all'apprendimento.

Programma esteso

- Definizione della Psicologia Cognitiva e sua applicazione nei processi comunicativi;
- Principali metodi di ricerca in psicologia cognitiva;
- I processi cognitivi;
- Percezione visiva: differenza tra vedere e percepire;
- Illusioni visive e "costruzione" della realtà;
- Misurare la percezione;
- Cognizione embodied: percepire per agire;
- I processi attentivi: principali teorie;
- Attenzione e sue componenti;
- Attenzione congiunta e fattori sociali in grado di modularne l'orientamento;
- Memoria: processi di base, teorie ed esempi pratici;
- Progettazione di sistemi a supporto della memoria: memoria esterna, memoria nel mondo;
- Come ragioniamo: presa di decisioni, errori di valutazione, percezione del rischio;
- Percezione sociale. Stereotipi e pregiudizi: caratteristiche in-group e out-group;
- La psicologia del linguaggio;
- Elaborazione di parole;
- Apprendimento e condizionamento;
- L'apprendimento e il ruolo della comunicazione.

Prerequisiti

E' necessaria una conoscenza dell'inglese scritto per lo studio di articoli scientifici proposti durante le lezioni.

Metodi didattici

Lezioni frontali. Sarà favorita il più possibile l'interazione con gli studenti; per gli studenti che lo desiderano sarà

possibile l'analisi di un tema a scelta attraverso la lettura di articoli scientifici con presentazione, evidenziando i legami con altre aspetti della psicologia cognitiva.

Modalità di verifica dell'apprendimento

Esame scritto con orale facoltativo (su richiesta o dello studente o del docente). L'esame scritto si svolge al computer presso i laboratori informatici e prevede domande aperte sui libri di testo e sul materiale delle lezioni fornito dai docenti. L'esame scritto include due domande aperte per modulo che mirano ad accertare la preparazione dello studente/studentessa e a valutare la capacità di creare collegamenti tra le conoscenze acquisite. E' necessario raggiungere la sufficienza in entrambi i moduli per superare l'esame e, per chi lo desidera, accedere all'esame orale.

Una parte dell'esame (una domanda per modulo) scritto può essere sostituita con due presentazioni orali in aula (una scientifica ed una divulgativa) di un articolo scientifico su di un argomento rilevante per il corso precedentemente concordato con i docenti e finalizzato a valutare le capacità di riflessione autonoma su argomenti trattati a lezione. Gli articoli presentati potranno essere poi oggetto dell'esame scritto per tutti/e gli studenti/le studentesse del corso.

Gli studenti/le studentesse Erasmus possono contattare il/la docente per concordare la possibilità di studiare su una bibliografia in lingua inglese e/o la possibilità di sostenere l'esame in inglese.

Testi di riferimento

Informazioni dettagliate circa il materiale didattico saranno pubblicate sulla pagina e-learning associata al corso appena disponibili.

Consigliato in aggiunta a chi non ha una formazione base di psicologia generale:

Gerrig R. J., Zimbardo P.G., Anolli L.M. (2016). *Introduzione alla Psicologia Generale*. Pearson Editore.

Sustainable Development Goals

ISTRUZIONE DI QUALITÀ
