UNIVERSITÀ
DEGLI STUDI DI MILANO-BICOCCA

COURSE SYLLABUS

Ethnography and Discourse Analysis

2324-1-F8802N005

Obiettivi formativi

Conoscenza pratica dell'etnografia e dell'analisi del discorso in abbinamento ai metodi di ricerca sul campo.
Capacità di applicare il metodo etnografico e l'analisi del discorso alle principali questioni riferite ai rapporti e interazioni sociali in differenti contesti istituzionali, organizzativi e della vita quotidiana.
Capacità di integrare informazioni e conoscenze complesse relative a concetti e metodi della ricerca etnografica in modo critico e di riuscire a formulare autonomemente giudizi in merito a operazioni e scelte di ricerca sul campo.
Capacità di comunicare in modo chiaro ed efficace i risultati di ricerca e i contentuti di saggi di natura empirica o teorica acquisita nell'ambito di esercitazioni individuali e di gruppo.
Capacità di apprendere e approfondire in modo autonomo la letteratura sociologica specialistica acquista attraverso attività di lavoro ed esercitazione individuale e di gruppo nel corso delle lezioni.

Contenuti sintetici

Analisi etnografica delle pratiche sociali, delle interazioni e dei processi di produzione del discorso in negli ambiti della vita quotidiana, urbano, economico, culturale, istituzionale.

Programma esteso

Il corso utilizza integra due parti tra loro intrecciate.
Una prima è volta a trasmettere conoscenze e de esperienze in riferimento metodi di ricerca etnografica e ripercorrerà alcuni tra i principali approcci utilizzati in sociologia e fornirà indicazioni di base per l'acquisizione di concetti e tecnici utili per il disegno della ricerca sul campo, per la raccolta e l'analisi delle note di campo.
La seconda parte del corso è organizzata attorno a seminari e discussioni di gruppo in cui i partecipanti discuteranno di volta in volta le scelte e le problematiche che stanno incontranto nel corso del fieldwork. In questa

parte del corso verranno introdotte di volta in volta le principali questioni che riguardano i dilemmi etici della ricerca sul campo, verrà stimoltata l'auto-riflessività sul proprio lavoro di ricerca e saranno introdotti e discussi concetti teorici e approcci epistemologici utili alla comprensione dei fenomeni sociali scelti dagli studenti e dalle studentesse.

Prerequisiti

Padronanza delle conoscenze teoriche e metodologiche di base della sociologia e buone capacità di apprendimento, di scrittura e comunicazione orale.

Metodi didattici

Lezioni seminariali e frontali; esercitazioni sul campo e sulle letture; presentazioni di letture in aula da parte dello studente con discussione collettiva.

Modalità di verifica dell'apprendimento

Discussione orale del lavoro di ricerca svolto durante il corso, oppure esame orale sui testi d'esame.

Testi di riferimento

Testi di riferimento obbligatori (contenuti nella dispensa del corso disponibile presso copisteria "fronte-retro" in Viale Sarca, 191)

- Dal Lago A., De Biasi R, Introduzione, in "Un certo sguardo. Introduzione all'etnografia sociale", Laterza, Roma-Bari, 2002.
- Geertz, C. Verso una Teoria Interpretativa della cultura, in "Interpretazione di Culture", Il Mulino, Bologna, 1988: Edizione originale: The Interpretation of Cultures, New York, Basic Books, Inc., 1973.
- Geertz, C, Il «gioco profondo»: note sul combattimento di galli a Bali, in "Interpretazione di Culture", Il Mulino, Bologna, 1988: Edizione originale: The Interpretation of Cultures, New York, Basic Books,Inc., 1973.
- Burawoy M (a cura di), Ethnography Unbound. Power and Resistance in the Modern Metropolis, University of California Press, Berkeley (cap. 1, 2, 10, 13)
- Bourgois P. Cercando Rispetto. Drug Economy e Cultura di Strada, DeriveApprodi, 2005 (cap. 1, 2, 5)
- Goffman A. On the run. Fugitive life in an American city, University of Chicago Press, Chicago, 2014 (cap.2, + Appendice metodologica)
- Dunier, M. Sidewalk , Farrar Straus and Giroux, New York, 1999
- Adams, Jones, Ellis, C., Autoethnography, Oxford University Press, Oxford, 2015 (cap. 2., 3)
- Anderson L. Analytic Autoethnography, Journal of Contemporary Ethnography, 2006

Sustainable Development Goals

RIDURRE LE DISUGUAGLIANZE