UNIVERSITÀ
DEGLI STUDI DI MILANO-BICOCCA

COURSE SYLLABUS

Sports, Spaces and Society

2324-2-F4901N118

Obiettivi formativi

Fornire le principali coordinate delle politiche sportive contemporanee. Sviluppare capacità di analisi delle trasformazioni territoriali e delle politiche di gestione del territorio. Favorire la capacità di intepretazione di aspetti specifici dell'organizzazione sociale come profondamente connessi alle dinamiche sociali di lungo periodo.

Contenuti sintetici

Il corso propone un'analisi dello sport, come pratica sociale e come campo di politiche, come un elemento fondamentalee paradigmatico nella costruzione delle politiche contemporanee di gestione e trasformazione del territorio. Verranno approfondite le caratteristiche dello sport in prospettiva storica e con particolare attenzione allo sport contemporaneo. Si proporrà una riflessione circa le principali modalità con cui lo sport entra nei differenti livelli di gestione delle politiche urbane e territoriali.

Programma esteso

Il corso affronterà il tema delle relazioni tra sport e territorio, concentrandosi in particolare sulle seguenti tematiche:
Lo sport come prospettiva di analisi sociale.
Le trasformazioni sociali e territoriali contemporanee.
Lo sport contemporaneo.
Sport e globalizzazione.
Sport e branding territoriale.
Grandi eventi sportivi e politica urbana.
Sport e riqualificazione sociale.
Sport, sicurezza e controllo sociale.

La sportivizzazione.
Gli spazi dello sport: fan zones, stadi.
Sport e turismo.

Prerequisiti

Nessuno

Metodi didattici

- Lezioni frontali
- Seminari di presentazione di casi studio
- Esercitazioni su casi studio

Modalità di verifica dell'apprendimento

1. Presentazioni, durante le lezioni, di articoli accademici da selezionare dalla piattaforma di e-learning. Gli articoli, per lo più in inglese, saranno indicati durante il corso.
2. Valutazione di una relazione, prodotta durante il corso e presentata a fine corso, su temi proposti nelle prime settimane di lezione.

Per tutti gli altri studenti l’esame sarà ORALE e si svolgerà in lingua italiana

La bibliografia è composta da una selezione di articoli/capitoli di libri in lingua inglese disponibili su piattaforma e-learning.

Verranno valutate chiarezza espositiva, precisione terminologica, capacità di analisi critica.

Testi di riferimento

1. Tosi, S. (2018). Cultural stadi. Calcio, città, consumi e politiche. Milano: Ledizioni.
2. Wilcox R.C., Andrews D.L., “Sport in the City. Cultural, Economic, and Political Portraits”, in Wilcox R.C., Andrews D.L., Pitter R., Irwin R.L. (2003). Sporting Dystopias : The Making and Meanings of Urban Sport Cultures. Albany: SUNY Press, pp. 1-16.
3. Schimmel, K. S. (2015). Assessing the sociology of sport: On sport and the city. International Review for the Sociology of Sport, 50(4–5), pp. 591–595.
4. Pye, P. N., Cuskelly, G., & Toohey, K. (2016). Social benefits and the planning of the East Manchester Sportcity. Managing Sport and Leisure, 21(6), pp. 375–398.
5. Smith, A. (2010). The Development of “Sports-City” Zones and Their Potential Value as Tourism Resources for Urban Areas. European Planning Studies, 18(3), pp. 385–410.
6. Ricatti, F., Dutto, M., & del Bono, A. (2022). Sport, social inclusion and the logic of assimilation in Prato (Italy). International Review for the Sociology of Sport, 57(1), pp. 129–145.
7. Gammon, S., & Robinson, T. (2003). Sport and Tourism: A Conceptual Framework. Journal of Sport &

Tourism, 8(1), pp. 21–26.
8. Gammon, S., & Fear, V. (2005). Stadia tours and the power of backstage. Journal of Sport & Tourism, 10(4), pp. 243–252.

Sustainable Development Goals

RIDURRE LE DISUGUAGLIANZE | CITTÀ E COMUNITÀ SOSTENIBILI