UNIVERSITÀ
DEGLI STUDI DI MILANO-BICOCCA

COURSE SYLLABUS

English for Tourism

2324-1-F4901N111

Obiettivi formativi

Obiettivo formativo primario del corso è portare gli studenti a raggiungere una maturità linguistica tale da permettere loro di affrontare sia lo studio di testi accademici e di divulgazione in lingua, sia una conversazione contestualizzata all'ambito professionale. Particolare importanza ha l'espressione in lingua dei concetti studiati e della rielaborazione degli stessi con formazione di opinioni strutturate e sostenute da argomenti adeguati, proprietà di linguaggio, nonché un registro linguistico formale. Il corso si concentra quindi sullo sviluppo di tutte le abilità richieste da una conoscenza completa di una lingua straniera: comprensione e produzione sia orale che scritta.

Contenuti sintetici

Il corso si sviluppa su tre macro aree:

1. Insegnamento della grammatica inglese necessaria a raggiungere un livello C1 nelle competenze passive (listening and reading) e B2 nelle competenze attive (speaking and writing).
2. Approfondimento della terminologia propria dell'ambito turistico attraverso la lettura e la visione di materiale autentico ed attuale sui temi che caratterizzano il settore turistico italiano ed estero e i settori satelliti.
3. Sviluppo di capacità espressive critiche in lingua.

Programma esteso

Grammatica Inglese - livello B2- C1
Reading and listening
Parlare di turismo

Il linguaggio del turismo
Presentazioni e public speaking

Prerequisiti

Livello di lingua pari a B1+. Sufficienti abilità formative di logica e cultura turistica e ragionevoli capacità di apprendimento, di scrittura e di comunicazione orale.

Metodi didattici

Lezioni frontali in cui verranno illustrati ed esaminati materiali autentici e verranno proposte attività interattive. Si consiglia la partecipazione attiva degli studenti.

Modalità di verifica dell'apprendimento

Esame scritto sulla piattaforma esami online di e-learning (multiple choice, T or F, completamento, ecc.) e un progetto multimediale da consegnare.

Non frequentanti: Esame scritto sulla piattaforma esami online di e-learning (multiple choice, T or F, completamento, ecc.) e un progetto multimediale da consegnare.

Possibilità di orale integrativo facoltativo se si desidera alzare il voto conseguito.

Testi di riferimento

Libro di testo:
Language Hub, Advanced, student's book, by J. Day, g. Skerritt, Macmillan Education,
ISBN 9781380017505

Eventuali altri materiali verranno pubblicati dalla docente sulla pagina e-learning.

Sustainable Development Goals

CONSUMO E PRODUZIONE RESPONSABILI