UNIVERSITÀ
DEGLI STUDI DI MILANO-BICOCCA

# COURSE SYLLABUS

# Advanced German for Tourism

**2324-2-F7601M059-F7601M056M**

## Obiettivi formativi

Sviluppo delle capacità linguistiche nelle quattro attività previste dal *Quadro comune europeo di riferimento per la conoscenza delle lingue*: scrittura, lettura, comprensione, produzione orale; consolidamento delle competenze comunicative e interculturali utili per operare nel settore del turismo.

## Contenuti sintetici

Il corso propone un'ampia gamma di letture, di esercizi di grammatica e di attività comunicative e di ascolto, necessari per il raggiungimento di livello di qualità per un futuro lavoro nel settore.

## Programma esteso

Il corso mira a fornire agli studenti le abilità linguistiche, culturali e inter-/intraculturali necessarie per operare nel mondo internazionale settore del turismo. Vengono approfonditi il lessico specifico del settore e le strategie comunicative in grado di facilitare la comunicazione con una clientela di lingua tedesca nelle più diverse situazioni. Molto peso viene dato all'ascolto e alla comprensione orale del tedesco al fine di incentivare la conversazione, simulando situazioni reali di ogni giorno, andando via via a migliorare la produzione orale attraverso il corretto utilizzo del vocabolario e la precisione di pronuncia.

## Prerequisiti

Livello B1 del *Quadro comune europeo di riferimento* per la conoscenza delle lingue (*QCER*) o equivalente.

## Metodi didattici

Lezioni frontali

## Modalità di verifica dell'apprendimento

Prova scritta e orale

PROVA SCRITTA

- traduzione dal tedesco in italiano (160-180 parole ca.)
- comprensione di un testo tedesco (800-1000 parole ca.) con due domande aperte

PROVA ORALE
presentazione di una piccola ricerca su un argomento nell'ambito del turismo o su un altro argomento di interesse dello studente (in quel caso prendere accordi con la docente)

## Testi di riferimento

Materiali (testi di lettura, audio e video) disponibili sulla piattaforma e-learning in questo modulo di *Lingua Magistrale per il turismo*

## Periodo di erogazione dell'insegnamento

Primo semestre (settembre 2023-gennaio 2024).

## Lingua di insegnamento

Tedesco e italiano

## Sustainable Development Goals

ISTRUZIONE DI QUALITÁ | PARITÁ DI GENERE | IMPRESE, INNOVAZIONE E INFRASTRUTTURE | RIDURRE LE DISUGUAGLIANZE