



UNIVERSITÀ
DEGLI STUDI DI MILANO-BICOCCA

COURSE SYLLABUS

Spanish Culture

2324-2-F7601M058-F7601M053M

Obiettivi formativi

Il modulo "Cultura e Interculturalità nei paesi di lingua spagnola: risorse per un turismo sostenibile" si propone di approfondire i diversi aspetti interculturali che riguardano sia la lingua spagnola e le sue varianti americane, sia le molteplici espressioni sociali ed economiche del mondo ispanico con particolare attenzione a quello ispano-americano, analizzando gli elementi culturali che possono garantire un turismo sostenibile

Contenuti sintetici

Partendo dagli obiettivi dell'Agenda 2030 dell'Organizzazione delle Nazioni Unite (ONU) e quelli dell'UNESCO, il corso si prefigge di riflettere sulle caratteristiche di un'auspicabile cultura di pace e sostenibilità, individuando nel patrimonio linguistico e culturale del mondo ispano e ispano-americano gli elementi determinanti per la sua costruzione. Si pone la domanda sulla possibilità di considerare il turismo come strumento interculturale che apre al dialogo tra mondi e culture diversi.

Programma esteso

Il corso è struttura in tre unità:

1. La lingua espressione della cultura ha un ruolo specifico nel mondo ispano in Europa e in America. Si studierà la lingua spagnola nel contesto delle migrazioni del passato e del presente, che portano a contatti linguistici da cui nascono le varianti americane e i fenomeni linguistici più recenti di interlingua. La diffusione dello spagnolo nel mondo ha uno stretto rapporto con il valor economico della lingua nei nostri giorni nell'ambito dell'industria culturale e del turismo.

2. Cultura di pace nel mondo ispano e ispano-americano. Partendo dalla Dichiarazione Universale dei Diritti Umani (1948), per approdare agli Obiettivi dell'Agenda 2030 come quadro di riferimento globale per l'impegno nazionale e internazionale teso a trovare soluzioni comuni alle grandi sfide del pianeta, si propongono diversi scenari ispanoamericani di violazione dei Diritti Umani, e le sue inevitabili ricadute nel mondo del turismo. Il contesto globale è quello della migrazione, della povertà e della violenza, come espressioni di una storia e di una cultura di sfruttamento.
3. Cultura sostenibile nel mondo del turismo. In una prospettiva attuale si cercherà di inserire gli argomenti studiati nelle prime due unità all'interno del quadro dell'Agenda 2030 dell'Organizzazione delle Nazioni Unite, e di individuare gli elementi culturali presenti nei 17 Obiettivi di Sviluppo Sostenibile che possano garantire un turismo sostenibile, seguendo anche le direttive dell'Organizzazione Mondiale del Turismo.

Prerequisiti

Si richiede agli studenti che seguiranno il corso un livello linguistico B1 di spagnolo del Quadro di Riferimento Europeo per le lingue.

Metodi didattici

Lezione frontale e attività seminariali.

Le **lezioni** e le attività didattiche si svolgeranno in presenza nei giorni e orari prefissati. Non ci saranno registrazioni delle lezioni.

Modalità di verifica dell'apprendimento

Valutazione in itinere per gli studenti frequentanti.

Prova orale sugli argomenti del corso il cui il materiale sarà indicato o caricato dal docente nella piattaforma e-learning.

Testi di riferimento

García Delgado – Alonso – Jiménez, *El valor económico del español*, Ariel – Fundación telefónica, in https://www.cervantes.es/imagenes/file/biblioteca/valor_economico_espanol/valor_economico_espanol.pdf

Manuel Santos Redondo, *Economía de las industrias culturales en español*, Ariel – Fundación Telefónica, pdf.
UNESCO, *Declaración Universal de los Derechos Humanos*, <https://www.un.org/es/about-us/universal-declaration-of-human-rights>

Organización de las Naciones Unidas, *Objetivos de desarrollo sostenible, Agenda 2030*, <https://www.un.org/sustainabledevelopment/es/objetivos-de-desarrollo-sostenible/>

Il materiale specifico sarà caricato nella piattaforma e-learning del corso in formato pdf.

Periodo di erogazione dell'insegnamento

Primo semestre

Lingua di insegnamento

Lingua spagnola

Sustainable Development Goals

SCONFIGGERE LA POVERTÀ | PARITÀ DI GENERE | LAVORO DIGNITOSO E CRESCITA ECONOMICA |
RIDURRE LE DISUGUAGLIANZE | CONSUMO E PRODUZIONE RESPONSABILI | LOTTA CONTRO IL
CAMBIAMENTO CLIMATICO | PACE, GIUSTIZIA E ISTITUZIONI SOLIDE
