UNIVERSITÀ
DEGLI STUDI DI MILANO-BICOCCA

COURSE SYLLABUS

Advanced Spanish for Tourism

2324-2-F7601M058-F7601M054M

Obiettivi formativi

Il corso intende fornire agli studenti una conoscenza approfondita delle strutture linguistiche acquisite, completare lo studio delle competenze morfosintattiche e arricchire quelle lessicali attraverso lo studio di testi di economia e turismo.

Contenuti sintetici

I contenuti grammaticali, lessicali e comunicativi del corso corrispondono ad un livello linguistico B2 del Quadro comune europeo di riferimento per la conoscenza delle lingue (QCER):

http://cvc.cervantes.es/ensenanza/biblioteca_ele/plan_curricular/indice.htm

I contenuti socio-culturali tengono conto del mondo del turismo e del relativo lessico specifico nei paesi di lingua spagnola.

Programma esteso

Contenuti grammaticali:

- Revisión de los tiempos del pasado del modo indicativo
- Las perífrasis verbales
- Morfología de los tiempos del modo subjuntivo
- Las oraciones subordinadas:
  - Oraciones sustantivas

  - Oraciones temporales
  - Oraciones finales
  - Oraciones causales
  - Oraciones consecutivas
  - Oraciones concesivas
  - Oraciones de relativo
  - Oraciones condicionales
- Estilo directo e indirecto
- Marcadores del discurso

Contenuti comunicativi e socio-culturali:

Il corso intende fornire agli studenti le conoscenze delle strutture linguistiche della lingua spagnola, con il lessico necessario per un'espressione corretta sia in forma scritta sia in forma orale, in modo particolare nell'ambito della comunicazione commerciale, aziendale e professionale nel settore del turismo.

Prerequisiti

Livello B1 del QCER

Metodi didattici

Lezione frontale.
Le lezioni si svolgeranno in presenza nei giorni e orari stabiliti.

Modalità di verifica dell'apprendimento

Per i frequentanti: test scritto e prova orale sui contenuti grammaticali, lessicali, comunicativi e socio-culturali trattati durante le lezioni.

Per i non frequentanti:

- Test scritto sui contenuti grammaticali del programma; esercizi sui contenuti linguistici e lessicali del testo adottato.
- Prova orale sui contenuti socio-culturali del programma (materiale disponibile sulla pagina del corso) e sulla capacità di espressione; traduzione di un breve testo di ambito turistico (senza dizionario).

Nota: Il test scritto è propedeutico all'orale.

Testi di riferimento

Testo adottato:

Gonzalez Luna A. M. – Lisi L. – Sagi Vela A., *Nueve temas. Gramática, léxico y lecturas sobre economía*, Milano, Arcipelago, 2013. (pdf disponibile sulla piattaforma e-learning)

Testi consigliati:

Calvi M. V., *Lengua y comunicación en el español del turismo*, Madrid, Arco/Libros, S.L., 2006.

Pierozzi L., *¡Buen viaje! Curso de espan?ol para el turismo*, Milano, Zanichelli (con CD audio) 2007.

Grammatiche di riferimento:

Odicino R. – Campos C. – Sánchez M., *Gramática española. Niveles A1-C2*, Milano, Utet, 2014. Disponibile anche in versione digitale su Pandoracampus.it (con audio lettura e e-pub):

Odicino R. – Campos C. – Sánchez M., *Ejercicios de gramática española para italófonos. Niveles A1-C2*, Milano, Utet, 2016. Disponibile anche in versione digitale su Scuolabook:

Gómez Torrego L., *Gramática didáctica del español*, Madrid, Zanichelli - SM, 2002.
Dizionari:

Tam L., *Dizionario Spagnolo Economico & Commerciale. Spagnolo-italiano, italiano-spagnolo*, Milano, Hoepli Editore, 2006. Disponibile online: https://www.grandidizionari.it/dizionario_spagnolo-italiano.aspx

Calvo Rigual C. – Giordano Gramegna A., *Diccionario Avanzado Italiano, Italiano - español / Español - italiano*. Ed. Herder, Barcelona, 2010/2011.

Monolingui:

Diccionario de uso del español actual. Clave, SM, Madrid, 2008.

Diccionario online de la Real Academia Española: www.rae.es

Periodo di erogazione dell'insegnamento

Secondo semestre

Lingua di insegnamento

Spagnolo

Sustainable Development Goals

LAVORO DIGNITOSO E CRESCITA ECONOMICA | CITTÀ E COMUNITÀ SOSTENIBILI | CONSUMO E PRODUZIONE RESPONSABILI