UNIVERSITÀ
DEGLI STUDI DI MILANO-BICOCCA

SYLLABUS DEL CORSO

Lingua Magistrale per il Turismo - Francese

2324-2-F7601M056-F7601M050M

Obiettivi formativi

Il modulo di Lingua (6 cfu) si prefigge di sviluppare le capacità linguistiche nelle quattro attività previste dalla Comunità Europea: scrittura, lettura, comprensione, produzione orale. Lo studente dovrà acquisire e consolidare le competenze linguistiche, comunicative e interculturali utili per operare nel settore del turismo. Il modulo di Cultura (4 cfu) intende considerare, in chiave diacronica e sincronica, aspetti multi- e interculturali con riferimento a lingua, società, cultura ed economia della realtà francese. Lo studente saprà interagire oralmente su argomenti di carattere turistico-economico, utilizzando un lessico adeguato ed un registro linguistico appropriato

Contenuti sintetici

- il corso propone un'ampia gamma di letture, esercizi grammaticali e comunicativi, necessari per il raggiungimento di livello per un futuro lavoro nel settore.

- Un'indagine intorno ad alcune tematiche relative alla lingua, alla cultura, al pensiero, alla società e all'economia, per meglio conoscere e comprendere gli aspetti più vari della comunicazione turistica.

Programma esteso

Il corso nei due moduli mira a fornire agli studenti le abilità linguistiche, culturali e inter-/intraculturali necessarie per operare nel mondo internazionale e globale del turismo incoming e outgoing.

Questo corso é così strutturato in modo tale da fornire gli strumenti teorici e pratici per la preparazione di coloro che intendono lavorare nel campo poliedrico del turismo. L'obiettivo principale é quello di migliorare l'utilizzo della lingua francese, rafforzando il vocabolario specifico del settore e le strategie comunicative in grado di facilitare la

comunicazione con una clientela straniere nelle più diverse situazioni. Molto peso viene dato all'ascolto e alla comprensione al fine di incentivare la conversazione simulando situazioni reali di ogni giorno, andando via via a migliorare la produzione orale attraverso il corretto utilizzo del vocabolario e la precisione di pronuncia.

I due moduli offrono un approccio tematico all'acquisizione di strategie di comunicazione in un ambito specialistico quale quello del turismo, attivando in tempi brevi la capacità ricettiva della lingua scritta al fine di permettere agli utenti di affrontare materiali autentici in modo autonomo.

Prerequisiti

Delf B1

Metodi didattici

Lezioni frontali

Modalità di verifica dell'apprendimento

La verifica dell'apprendimento consiste in:

- una prova scritta che mira a verificare le competenze linguistiche acquisite durante il corso; consiste in domande di grammatica a risposte aperte per un totale di 30 punti (durata: 50 minuti).

- una prova orale dove si esplichi la capacità di presentare un progetto o un argomento nell'ambito del turismo, la capacità altresì di capire e produrre enunciati in lingua straniera intorno ai temi trattati durante il corso.

Testi di riferimento

Grammatica:

- Grammathèque, Genova, Cideb Editore, 2002.

oppure

- Nouvelle Grammaire du Français. Cours de civilisation de la Sorbonne, Paris, Hachette-fle, 2004.
- 450 nouveaux exercices, Paris, CLE, 2001, Niveau intermédiaire e Niveau avancé.

Corso monografico:

Durante l'anno sono stati letti e commentati vari documenti sull'attualità economica e sociale francese.

Testi e materiali utilizzati durante il corso:

Christine Petr, *Le marketing du tourisme*, Paris, Dunod, 2015. Faire réserver et acheter : la distribution touristique, pp. 101-105, 109, 112-113.

Paul Jorion, *L'argent mode d'emploi*, Paris, Fayard, 2009.

L'homme et l'argent, pp. 122-124.
Le fonctionnement des banques commerciales, pp. 131-137.

Florence Aubenas, *Le Quai de Ouistreham*, Paris, Editions de l'Olivier, 2010.

Avant-propos
Chapitre 2: L'abattage
Chapitre 8: Le stage, pp. 103-107.
Chapitre 15: Le pique-nique, pp. 194-197.
Chapitre 17: Le train de l'emploi, pp. 215-219.
Fin , pp. 266-267.

Periodo di erogazione dell'insegnamento

Secondo semestre

Lingua di insegnamento

Francese

Sustainable Development Goals

ISTRUZIONE DI QUALITÁ