



UNIVERSITÀ  
DEGLI STUDI DI MILANO-BICOCCA

## SYLLABUS DEL CORSO

### Geografia del Turismo

2324-1-F7601M011

---

#### Obiettivi formativi

Il corso mira a fornire le competenze per leggere e interpretare il fenomeno turistico e i processi ad esso connessi alla luce di due oggetti fondamentali:

- Il ruolo della geografia nella costruzione, comunicazione e rappresentazione delle regioni e località turistiche
- L'impatto del turismo sulla geografia dei luoghi e delle regioni

A tale scopo verranno forniti strumenti interpretativi, concetti e modelli che aiuteranno gli studenti e le studentesse a muoversi tra le ricadute spaziali dei fenomeni turistici

Inoltre, il corso mira a far acquisire competenze e metodi che consentano agli studenti e alle studentesse di applicare questi concetti e modelli in casi concreti

Infine, il corso ha come obiettivo aiutare le studentesse e gli studenti a sviluppare una visione critica su alcuni concetti chiave della geografia del turismo contemporanea.

RICEVIMENTO: venerdì dalle 14,30 alle 15,30 stanza 4147 U6 Agorà, IV piano, su appuntamento [stefano.malatesta@unimib.it](mailto:stefano.malatesta@unimib.it)

#### Contenuti sintetici

Di seguito si fornisce una lista sintetica, non esaustiva, dei temi principali che verranno affrontati:

- Turismo sostenibile
- Turismo e patrimonio
- Impatto ambientale

- Turismo e conflitti socio-spaziali
- Turismo costiero e insulare
- Integrazione tra turismo e altre attività umane
- Immaginario turistico
- Ciclo di vita delle località e delle regioni turistiche
- Politiche turistiche
- Turismo e colonialismo

## **Programma esteso**

Il corso sarà diviso in tre parti

1. Introduzione al lessico e ai concetti cardine della geografia umana in relazione agli studi turistici
2. Discussione critica di alcune concetti chiave della geografia del turismo (sostenibilità, patrimonio, impatto ambientale, integrazione tra turismo e altre attività umane, immaginario turistico, ciclo di vita delle località e delle regioni turistiche, politiche turistiche)
3. Lettura di casi di due regioni chiave nello turismo internazionale contemporaneo: il bacino del Mediterraneo e l'Oceano Indiano.

## **Prerequisiti**

Per rispondere alla preparazione eterogenea degli studenti al primo anno del corso magistrale, le prime lezioni saranno utilizzate come introduzione ad alcuni concetti e categorie fondamentali della geografia umana e dell'analisi spaziale

## **Metodi didattici**

Durante le lezioni il docente alternerà:

- Introduzione e spiegazione di contenuti teorici
- Presentazione e discussione di casi specifici
- Lettura di documenti, report o testi scientifici
- Sessioni di discussione

## **Modalità di verifica dell'apprendimento**

Esame orale

L'esame mira a verificare le seguenti competenze specifiche e trasversali:

- conoscenza dei temi del corso
- capacità di esposizione orale
- capacità di usare la letteratura scientifica sul tema
- capacità di legare casi di studio ai temi sviluppati nel corso

Il voto finale tiene in considerazione tutte le 4 competenze sopra-citate

## **Testi di riferimento**

- dell'Agnese E. (2018), *Bon Voyage, per una geografia critica del turismo*, UTET, Torino
- due articoli caricati nella sezione "articoli" della pagina del corso (preparare una presentazione PPT dei contenuti di questi due paper).

## **Periodo di erogazione dell'insegnamento**

Primo Semestre

## **Lingua di insegnamento**

ITALIANO

## **Sustainable Development Goals**

CONSUMO E PRODUZIONE RESPONSABILI

---