UNIVERSITÀ
DEGLI STUDI DI MILANO-BICOCCA

COURSE SYLLABUS

Economic History for Tourism

2324-1-F7601M012

Obiettivi formativi

L’insegnamento fornisce agli studenti gli strumenti concettuali e le informazioni necessari per l’esame e l’interpretazione dei principali fenomeni relativi alla storia economica del turismo. Lo scopo finale è costituito dall’acquisizione di abilità relative all’apprendimento, all’indagine ed all’analisi, con particolare riferimento allo sviluppo storico del turismo. Gli studenti dovranno saper affrontare le problematiche proprie del turismo, collocandole in una dimensione di lungo periodo e dimostrando la comprensione delle principali trasformazioni subite dal turismo nel corso del tempo.

Contenuti sintetici

Il corso intende illustrare nel lungo periodo i risvolti socio-economici di un fenomeno complesso come il turismo. L'arco temporale preso in considerazione va dalla fase preturistica del Gran tour nell'Europa settecentesca sino alla piena affermazione del turismo di massa e del fenomeno delle seconde case nel corso del Novecento, passando per le grandi trasformazioni intervenute nel corso del secolo XIX con il termalismo, la scoperta della montagna e il ruolo svolto dalle prime agenzie di viaggi nel convogliare verso le mete turistiche flussi sempre più consistenti di visitatori in relazione ai miglioramenti dei trasporti, grazie alla ferrovia, e all'aumento dei redditi. La parte conclusiva del corso sarà dedicata a un più specifico esame del caso italiano con una particolare attenzione agli sviluppi più recenti prodotti dal così detto turismo post moderno

Programma esteso

Il corso è diviso in due parti

1. La prima prevede lezioni del docente e copre due terzi del corso arrivando fino al periodo di interruzione

delle lezioni per lo svolgimento delle prove intermedie. Nella settimana dedicata alle prove intermedie verrà svolta una prova di verifica con domande aperte

2. Nella seconda parte del corso gli studenti potranno partecipare alle attività di gruppo che permetteranno di approfondire, con metodologie cooperative, argomenti scelti tra quelli proposti dal docente che verranno poi esposti in aula. Gli studenti formeranno dei gruppi (2-3 persone) che, sulla base delle indicazioni bibliografiche e documentarie fornite, prepareranno e presenteranno una presentazione in Power Point corredata da un testo più esteso in word

Presentazione del corso e aspetti metodologici: storia, storia economica del turismo, il viaggio
1-6 Presentazione del corso; metodo e ricerca storica; la storia economica del turismo: definizioni e cronologia; temi rilevanti nella storia economica del turismo; i diversi aspetti del viaggio

Le trasformazioni del turismo
7-12 Perché il turismo moderno nasce in Inghilterra; gli Stati Uniti e la nascita del turismo di massa; il boom del Mediterraneo nel secondo dopoguerra; verso il turismo globale: il turismo nel piccolo, il ritardo dell'Africa e il boom turistico dell'Oriente

Il turismo in Italia in breve
13-15 L'evoluzione da fine Ottocento a oggi

Le principali tipologie di turismo nel lungo periodo
16-20 Una leadership incontrastata: il turismo balneare; il turismo montano; il turismo religioso; i viaggi legati alla salute: il termalismo; viaggi di istruzione: il grand tour e il turismo culturale

Il turismo oggi in Italia tra tradizione e innovazione
Lezioni 21-28
Tipologie turistiche e casi regionali
Il turismo balneare
• Il turismo d'élite (Lido di Venezia, Forte dei marmi, Capri ecc.)
• Il modello romagnolo
• La pianificazione sarda

Il turismo montano
• Valle d'Aosta e Alto Adige

La riscoperta del territorio: dai parchi al turismo enogastronomico.

I grandi eventi
• Giubilei
• Expo e grandi manifestazioni: Milano e il caso lombardo

La situazione italiana negli ultimi anni
• Punti di forza e di debolezza
• Le nuove frontiere del turismo

Relazioni degli studenti
Lezioni 29-40

Lezioni 41-42 Conclusioni

Prerequisiti

Conoscenza scolastica degli eventi storico-politici

Metodi didattici

Lezioni in presenza. Registrazione delle lezioni

Modalità di verifica dell'apprendimento

Per i frequentanti sono previste due modalità di verifica

1. Prova intermedia + Presentazione in aula + Verifica finale

Prova intermedia
Conoscenze e capacità di comprensione saranno accertate con una prova costituita da quattro domande aperte, scelte tra le sei che verranno proposte (fino a 7,5 punti ogni risposta). La prova durerà due ore. Questa parte dell'esame avrà un peso del 50% e verterà sui temi trattati a lezione dal docente. La traccia delle lezioni (sono semplici schemi!), verranno via via caricate sulla pagina del corso nel sito dell'e-learning di ateneo: http://elearning.unimib.it/ nell'area economico statistica

Presentazione in aula
La presentazione in aula, della durata massima di venti minuti e con un punteggio massimo di 30/30, sarà valutata in base a cinque parametri:
a) originalità e innovatività (capacità di sviluppare il tema proposto in modo originale rispetto alla letteratura e alle documentazioni utilizzate)
b) chiarezza ed efficacia (stile, linguaggio)
c) qualità e chiarezza dell'abstract (nel presentare gli obiettivi, le fonti utilizzate, i risultati ottenuti)
d) coerenza tra le fonti utilizzate, l'analisi e la sintesi proposta
e) coerenza tra domande di ricerca e analisi
Questa parte dell'esame avrà un peso del 30% sul voto finale

Prova finale
La prova, che si svolgerà alla fine del corso, verterà sulle presentazioni e sarà costituita da tre domande aperte, scelte tra le cinque proposte. La prova durerà un'ora

2. Prova completa
   I frequentanti che non faranno la prova intermedia e la presentazione in aula sosterranno una prova finale complessiva costituita da sei domande aperte (fino a cinque punti per risposta) che si svolgerà alla fine del corso, riguarderà gli argomenti spiegati dal professore e le relazioni degli studenti e durerà due ore.

A partire dall'appello di gennaio la modalità di svolgimento dell'esame è orale anche per i frequentanti

Prova per i non frequentanti
I non frequentanti sosterranno a partire dall'appello di gennaio un esame orale che verterà sul libro di testo indicato

Testi di riferimento

P. Battilani, Vacanze di pochi vacanze di tutti. L’evoluzione del turismo europeo, Bologna, Il Mulino, 2009

Periodo di erogazione dell'insegnamento

Primo semestre

Lingua di insegnamento

Italiano

Sustainable Development Goals

ACQUA PULITA E SERVIZI IGIENICO-SANITARI | LAVORO DIGNITOSO E CRESCITA ECONOMICA | IMPRESE, INNOVAZIONE E INFRASTRUTTURE | LOTTA CONTRO IL CAMBIAMENTO CLIMATICO | VITA SOTT'ACQUA | VITA SULLA TERRA