UNIVERSITÀ
DEGLI STUDI DI MILANO-BICOCCA

# COURSE SYLLABUS

# Research Methodology for Services and The Third Sector

**2324-1-F8701N083**

## Obiettivi formativi

Il corso affronta i principali strumenti metodologici e tecnici per la realizzazione di ricerche empiriche nelle scienze sociali, e nello specifico nel campo dei servizi e del terzo settore. Al termine del corso, gli studenti avranno appreso i fondamenti principali dell'approccio quantitativo e qualitativo nelle scienze sociali. Avranno acquisito, inoltre, competenze metodologiche di base per progettare e svolgere ricerche empiriche. Infine, gli studenti disporranno di competenze relative alla costruzione degli strumenti di rilevazione, all'analisi dei dati e alla comunicazione dei risultati della ricerca.

## Contenuti sintetici

Il corso esamina i principali strumenti metodologici e tecnici per la realizzazione di ricerche sociali di impostazione quantitativa e qualitativa nell'ambito dei servizi e del terzo settore. In particolare, l'attenzione è focalizzata sulle finalità della ricerca sociale, sul disegno della ricerca e sulle tecniche di rilevazione dei dati. Durante il corso viene posta particolare enfasi sul ruolo del ricercatore nell'interfaccia tra istituzioni, operatori e utenti, mettendo in evidenza la relazione tra ricerca sociale, servizi e bisogni dei soggetti.

## Programma esteso

Il corso si propone di fornire agli studenti i principali strumenti metodologici e tecnici per progettare e realizzare ricerche empiriche quantitative e qualitative nelle scienze sociali, con un focus specifico sull'ambito dei servizi e del terzo settore. Dopo avere affrontato le finalità e il disegno della ricerca sociale, vengono approfonditi i principali strumenti di rilevazione dei dati quantitativi e qualitativi indirizzando la riflessione sugli interrogativi di ricerca tipici dei due approcci. In seguito, il corso si concentra sulla realizzazione operativa della ricerca sociale, affrontando altresì il ruolo del ricercatore nei contesti di studio e la dimensione etica della ricerca con soggetti marginali e/o

vulnerabili. La parte finale del corso è dedicata all’analisi dei dati qualitativi e alla comunicazione dei risultati della ricerca.
Nello specifico, il percorso di approfondimento è articolato nel modo seguente:

- la ricerca sociale e i suoi obiettivi;
- gli elementi del discorso metodologico;
- il disegno della ricerca sociale;
- gli strumenti della ricerca sociale: questionario, intervista, focus group, osservazione (partecipante), storie e vignette
- la ricerca sociale in pratica: indagine campionaria, studio di caso, ricerca azione, approccio biografico, ricerca etnografica, esperimento;
- etica della ricerca con soggetti marginali e/o vulnerabili: consenso informato, anonimizzazione dei dati, tutela dei soggetti
- l’analisi dei dati qualitativi
- scrittura e comunicazione dei risultati di ricerca.

## Prerequisiti

Nessun prerequisito.

## Metodi didattici

Lezioni frontali. Sarà incentivata la partecipazione attiva degli studenti attraverso l’assegnazione di brevi elaborati, da svolgere individualmente o in gruppo, sui temi oggetto del corso.

## Modalità di verifica dell'apprendimento

Gli studenti frequentanti e non frequentanti saranno valutati attraverso una prova orale individuale basata sui testi di riferimento per l’esame.
I criteri di valutazione (per studenti frequentanti e non frequentanti) sono:

1. proprietà di linguaggio – uso appropriato dei termini;
2. precisione nell’esposizione logica degli argomenti;
3. capacità di costruire connessioni fra i vari argomenti;
4. completezza dell’esposizione.

## Testi di riferimento

De Rose C. e Taddei L. (2022) Introduzione ai metodi della ricerca sociale. Manuale per assistenti sociali, educatori e operatori di comunità. Santarcangelo di Romagna: Maggioli Editore.

De Carlo M. (2018) Scientific inquiry in social work. Pressbooks.

- P2.1 – Getting started. (disponibile online)

Joubert L. and Webber M. (eds.) (2020) The Routledge handbook of social work practice research. London: Routledge.

- C2 – Identifying the conceptual foundations of practice research (Austin M.J.)
- C4 – From research question to practice research methodology (Fisher M.)

Berger R. (2015). Now I see it, now I don't: researcher's position and reflexivity in qualitative research. Qualitative Research, 15(2), 219-234.

Materiali di approfondimento, messi a disposizione dal docente, sui seguenti temi: costruzione del questionario, web survey, etica della ricerca, software per l'analisi dei dati qualitativi (CAQDAS), comunicazione dei risultati di ricerca.

## Sustainable Development Goals