



UNIVERSITÀ
DEGLI STUDI DI MILANO-BICOCCA

SYLLABUS DEL CORSO

Psicologia del Pensiero, Decision Making e Comunicazione

2324-1-F5106P003

Area di apprendimento

AREA DI APPRENDIMENTO DELLE TEORIE FONDAMENTALI E DELLE METODOLOGIE DELLA RICERCA PSICOLOGICA IN AMBITO SOCIALE E ECONOMICO

Obiettivi formativi

Conoscenza e comprensione

- favorire la conoscenza approfondita dei processi psicologici cognitivi individuali, con particolare riferimento allo studio dei processi decisionali, di problem solving e comunicazione;
- acquisire familiarità con le principali teorie normative e descrittive;
- comprendere l'attuale dibattito scientifico nella psicologia del ragionamento, della decisione,, del problem solving e della psicologia della comunicazione.

Capacità di applicare conoscenza e comprensione

- essere in grado di valutare criticamente la metodologia usata e le conclusioni tratte dalle principali ricerche.
- acquisire la capacità di applicazione dei modelli nei contesti naturali

Contenuti sintetici

Il corso esplora i processi cognitivi connessi ai comportamenti di scelta e agli errori sistematici emersi in compiti decisionali, di previsione del rischio e di problem solving e la loro relazione con i processi comunicativi.

Programma esteso

FRONTALI

- Confronto fra concetti diversi di razionalità: *ecological, grounded e relevance oriented rationality*.*.*
- Approccio normativo e approccio descrittivo. Paradigmi di psicologia del pensiero a confronto (deduttivo, bayesiano)
- Rassegna dei principali errori secondo varie prospettive teoriche.
- La Prospect Theory e il Programma di Euristiche e Biases.
- Percezione e comunicazione del rischio
- Nudge e Behavioural sciences
- La razionalità ecologica e le euristiche *Fast and frugal.-Boost*
- L'approccio pragmatico.
- Le Teorie del processo duale di pensiero: pensiero intuitivo e analitico.
- Problem solving e creatività.

Il corso esaminerà ricerche condotte in laboratorio e in vari ambiti applicativi, secondo diversi approcci teorico-sperimentali. Molti esempi e applicazioni riguarderanno l'ambito medico, oltre agli ambiti economici, giuridici e di politica pubblica.

Lavoro di gruppo: progettazione, conduzione ed esposizione di uno studio sperimentale sulla psicologia del pensiero, della decisione e della comunicazione.

Prerequisiti

La conoscenza dei fondamenti della psicologia del pensiero consente una fruizione più consapevole dei contenuti del corso.

La prima settimana del corso sarà comunque dedicata al ripasso dei concetti fondamentali (i relativi materiali di supporto saranno forniti a lezione).

Metodi didattici

Lezioni frontali, discussioni, filmati, lavoro di gruppo

Modalità di verifica dell'apprendimento

La verifica dell'apprendimento sarà effettuata attraverso una prova orale volta a valutare la specifica conoscenza dei principali aspetti teorico-sperimentali trattati durante il corso insieme alla capacità argomentativa e critica dello studente.

La partecipazione alle attività facoltative (presentazione in gruppo, esercitazioni, etc.) proposte durante il corso concorre alla valutazione (solo per i frequentanti).

Gli studenti/le studentesse Erasmus possono contattare la docente per concordare la possibilità di sostenere l'esame in inglese.

Testi di riferimento

Kahneman, D. (2020, Ed orig. 2011). *Pensieri lenti e veloci.* Milano: Mondadori (solo alcuni capitoli).

Thaler, R.H., Sunstein C.R. (2014, Ed orig. 2008). *Nudge. La spinta gentile. La nuova strategia per migliorare le nostre decisioni su denaro, salute, felicità.* Milano: Feltrinelli.

Macchi, L. (2023). *La Psicoretorica. Dall'arte del dire alla forma del pensiero.* Milano: Raffaello Cortina.

Sustainable Development Goals
