



# UNIVERSITÀ DEGLI STUDI DI MILANO-BICOCCA

## SYLLABUS DEL CORSO

### Competition Law

2324-2-F5602M008-F5602M013M

---

#### Obiettivi formativi

Gli studenti potranno acquisire la capacità di orientarsi tra i diversi livelli di fonti normative che concorrono a regolare le transazioni economiche sui mercati internazionali e avere gli strumenti per apprezzare autonomamente l'operato delle più rilevanti istituzioni pubbliche che operano a livello globale, comunitario e interno, nelle loro interazioni reciproche.

#### Contenuti sintetici

L'insegnamento si propone di fornire agli studenti la conoscenza delle principali strutture organizzative, dei meccanismi giuridici e degli strumenti operativi che regolano i rapporti tra mercati e istituzioni pubbliche a livello europeo e internazionale. Nel primo modulo questi contenuti sono articolati con specifico riferimento all'analisi della disciplina europea della concorrenza e dell'assetto regolatorio riguardante i mercati dei servizi di interesse economico generale.

#### Programma esteso

Funzione e oggetto del diritto della concorrenza - Quadro della disciplina della concorrenza a livello europeo – La nozione europea di impresa – Il mercato rilevante – Il divieto di intese restrittive della concorrenza – L'abuso di posizione dominante – Il divieto di aiuti di stato - I servizi pubblici nell'ordinamento europeo – Servizi di interesse economico generale e aiuti di Stato – I processi di liberalizzazione e privatizzazione – Servizi postali – Trasporti – Energia - I servizi locali e le società in house – La direttiva servizi – La disciplina degli appalti pubblici.

## **Prerequisiti**

Nessuno

## **Metodi didattici**

Lezioni frontali e analisi di casi giurisprudenziali

## **Modalità di verifica dell'apprendimento**

La prova finale è orale e non sono previste prove in itinere. L'orale consiste nella discussione degli argomenti svolti a lezione e dei casi studio analizzati.

La commissione valuterà il grado di conoscenza dei contenuti oggetto del programma e si baserà sui criteri di completezza, di appropriato uso del linguaggio giuridico, di capacità critica nell'esposizione degli argomenti.

## **Testi di riferimento**

R. Whish, D. Bailey, Competition Law, Oxford, 2015 (pagine selezionate)

W. Sauter, Public Services in EU Law, Cambridge, 2015 (pagine selezionate)

## **Periodo di erogazione dell'insegnamento**

Primo semestre

## **Lingua di insegnamento**

Inglese

## **Sustainable Development Goals**

IMPRESE, INNOVAZIONE E INFRASTRUTTURE | CONSUMO E PRODUZIONE RESPONSABILI | PARTNERSHIP PER GLI OBIETTIVI

---

