UNIVERSITÀ
DEGLI STUDI DI MILANO-BICOCCA

COURSE SYLLABUS

Cross-Cultural Management and Communication

2324-2-F6302N048

Obiettivi formativi

L'obiettivo principale del corso in Cross Cultural Management and Communication è quello di permettere a studenti e studentesse una comprensione profonda di cosa significhi "prendere prospettiva" da un punto di vista culturale differente.

Altro obiettivo del corso è quello di fornire strumenti di osservazione a studenti e studentesse per analizzare situazioni comunicative e di gestione, permettendo loro di sviluppare competenza interculturale in un contesto operativo.

Contenuti sintetici

Il corso di Comunicazione Interculturale fornirà agli studenti i concetti di base della comunicazione interculturale e i principali strumenti di analisi della comunicazione al fine di rendere le persone consapevoli del loro contesto culturale, un passaggio necessario relazionarsi positivamente con altre culture con competenza interculturale. Discussione e applicazione degli strumenti, attraverso casi di studio ed esercizi, offriranno una conoscenza più approfondita delle teorie e delle pratiche della comunicazione interculturale, insieme ai problemi relativi alla specificità della ricerca interculturale nell'ambito delle organizzazioni profit e no profit, dei contesti sanitari ed educativi. Nella seconda parte del corso verrà data attenzione ad alcuni temi essenziali della negoziazione che riguardano sia le interazioni faccia a faccia sia il lavoro a distanza dei team. Diversità e Inclusione saranno un tema trasversale dell'intero corso.

Programma esteso

Il corso affronterà i modelli e le teorie più noti della comunicazione interculturale sviluppati dagli studiosi di diverso

retroterra e nazionalità che hanno consolidato le loro carriere soprattutto nel Nord Europa e in Nord America. La prospettiva epistemologica adottata dal corso è costruttivista. Per prendere coscienza della propria/e propria/e cultura/e gli studenti impareranno a riconoscere stili di comunicazione, presupposti e valori, stili di conflitto e stili percettivi. Gli individui impareranno a conoscere e dalle altre culture attraverso una prospettiva soggettiva evidenziata da questo approccio. Saranno presentati e discussi con studenti e studentesse diversi modelli di analisi e di problem solving in situazioni multiculturali complesse. Particolare attenzione sarà dato alla comunicazione nell'ambito dei comportamenti riguardanti la salute nei contesti di sviluppo locale, il ruolo degli agenti di cambiamento, delle dinamiche pubblico/privato, e le implicazioni etiche del processo decisionale nelle situazioni interculturali. Un argomento importante del corso è anche la storia e le prospettive attuali sulle azioni e sui programmi di diversità e inclusione, con l'obiettivo di preparare Mages professionisti per aggiungere al proprio profilo la competenza nella gestione della diversità culturale.

Prerequisiti

Per poter partecipare al corso e per sostenere l'esame, è richiesta una buona conoscenza della lingua inglese (internazionale) e una familiarità con concetti sociologici di base in ambito culturale.

Metodi didattici

I metodi di insegnamento sono molto attivi e vedono il coinvolgimento diretto degli studenti in esercitazioni e discussioni di gruppo a completamento delle presentazioni teoriche.

Le attività d'aula includono:

- facilitazioni sulla creazione di terze culture virtuali
- la creazione intenzionale di esperienze di sensibilizzazione interculturale per individui e organizzazioni
- l'ideazione di nuovi interventi di carattere inclusivo nelle organizzazioni
- riorganizzazione dei servizi per la promozione di diversità

Modalità di verifica dell'apprendimento

L'esame sarà orale in lingua inglese. Gli/studenti/studentesse frequentanti, avranno l'opportunità di fare valutazioni intermedie.

Testi di riferimento

Bennett, M. (2013) Basic concepts of intercultural communication: Paradigms, principles, & practices. Intercultural Press, Boston USA.

Castiglioni, I. (2017). “Intercultural Communication study in Italy” in Kim, Y.Y. (a cura di) International

Encyclopedia of Intercultural Communication, vol. II F-I p. 1119- 1128, Wiley Blackwell, San Francisco, USA.

Dumetz J. at Al. (2012) Cross-cultural management textbook: Lessons from the world leading experts in cross-cultural management (English edition) eBook ISBN 978-1-62346-247-5

Further readings will be provided during the course for attending students.

Sustainable Development Goals

ISTRUZIONE DI QUALITÁ | PARITÁ DI GENERE | RIDURRE LE DISUGUAGLIANZE | CITTÀ E COMUNITÀ SOSTENIBILI