UNIVERSITÀ
DEGLI STUDI DI MILANO-BICOCCA

COURSE SYLLABUS

Service Economics

2324-1-F6302N060-F6302N005M

Obiettivi formativi

Il presente modulo di insegnamento di 6 cfu si propone:

a) di offrire conoscenze di base e specialistiche in materia di **Ragioni, Strumenti** ed **Effetti** dell'intervento pubblico nei mercati delle società capitalistiche contemporanee quando questi mercati sono caratterizzati da condizioni non concorrenziali che generano un "potere di mercato" a favore delle imprese private.

b) di mettere in grado la/lo studentessa/te di valutare in modo critico le politiche di riduzione del suddetto intervento pubblico seguite in vari Paesi negli ultimi tre decenni e di analizzare gli effetti sull'uso efficiente delle risorse della conseguente eliminazione o **privatizzazione** delle attività precedentemente svolte dal settore pubblico.

c) di permettere alla/o studentessa/te di acquisire competenze professionali in materia di programmazione e gestione delle imprese pubbliche ancora esistenti che offrono **servizi pubblici non erogabili in modo efficiente dalle imprese private.**

Contenuti sintetici

Il modulo tratta la teoria della regolamentazione delle imprese e dei mercati nei settori dei servizi di pubblica utilità in cui prevalvono **condizioni di monopolio definito naturale* **o di oligopolio**. Verranno presentate e discusse le teorie economiche a riguardo seguendo il loro sviluppo storico e verranno esaminati i relativi risultati con riferimento a contesti caratterizzati sia da perfetta informazione sia da asimmetria informativa. Verranno esposte le teorie che motivano le **nazionalizzazioni** dei monopoli naturali e le teorie che studiano gli effetti della sola **definizione di regole di condotta** da imporre alle imprese private. In quest'ultimo caso, lo studio riguarderà tanto i modelli definiti bayesiani quanto quelli definiti non bayesiani (o anonimi) di regolamentazione del monopolio naturale, Saranno successivamente ripresi i modelli principali di oligopolio ed esaminate le forme più diffuse di regolamentazione di tali mercati. Ampio spazio verrà dedicato all'analisi della **c.d. concorrenza per il mercato**

realizzata mediante applicazione di meccanismi selettivi costituiti da aste. In tale ambito verranno trattati anche casi concreti di applicazione dei meccanismi d'asta per la regolamentazione di settori quali elettricità, gas, telecomunicazioni, ecc.

Programma esteso

L 1 Efficienza allocativa e Concorrenza Perfetta I

L 2 Efficienza allocativa e Concorrenza Perfetta II

L3

Concorrenza perfetta e allocazione efficiente

L 4 Monopolio Naturale I

L 5 Monopolio Naturale II

L 6 Monopolio Naturale multiprodotto

L7 Rendimenti di scala e subadditività

L8 Prezzi pari al MC e perdita di bilancio

L9 Il modello di Hotelling I

L 10 Il modello di Hotelling II

L 11 Finanziamento non distorsivo del sussidio

L 12 Pregie e limiti della tariffazione di FB

L 13 Il SB

L14 prezzi di SB I

L 15 La correzione distributiva dei prezzi di SB

L 16 Interpretazioni alternative e complementari dei prezzi di SB

L 17 Il modello di Loeb e Magat

L 18 Regolamentazione Bayesiana

L 19

Modello RoR I^

L 20 Modello RoR II^

L 21

Price -cap II^

L 22

Yardstick competion I^

L 23 Critica concorrenza alla Demzets

L24 Teoria delle aste I

L 25 Teoria delle aste II

L26 Teoria delle aste III

L27 Applicazione Aste per concessioni

L 28 Critiche meccanismi d'asta e applicazioni

L 29 Oligopoli e regolamentazione

L 30 Modello di Cournot I

L 31 Cournot II

L32 Counot con N > 2

L 33 Bertrand I

L 34 Bertrand con N > 2

L 35 Surplus sociale in Oligopolio I

L 36 Intervento pubblico Oligopolio

L 37 Integrazione Verticale I

L 38 Integrazione Verticale II

L 39 Alternative all'integrazione vertical

L 40 Fusioni Orizzontali I

L 41 Guadagni di Efficienza

L 42 Effetti Unilaterali

L 43 Casi di Antitrust I

L 44 Casi di Antitrust II

L 45 Casi di Antitrust III

L46 Casi di Antitrust IV

Prerequisiti

E’ richiesta una formazione di base di Microeconomia e una più che sufficiente conoscenza della teoria della concorrenza, dell'equilibrio e dell'efficienza. Esempio di testo di riferimento:

H. Varian, Intermediate Microeconomics with Calculus, W. W. Norton & Company – 2014

E' molto utile (e raccomandata) la conoscenza delle tecniche fondamentali del Calcolo elementare (funzioni, limiti, derivate e integrali, in una o più variabili) compresa la ricerca di massimi e minimi liberi e vincolati.

Metodi didattici

Lezioni frontali integrate da lezioni on line registrate in forma asincrona. Esercizi individuli con correzione in aula. Predisposizione del materiale didattico (testi e files di varia tipologia) nella pagina e-learning del corso.

Modalità di verifica dell'apprendimento

Esame finale scritto al termine del modulo e prima dell'inizio di quello successivo (3 domande di cui 2 esercizi; ciascuna domanda è suddivisa in più parti). Modalità esatte: da definire.

Testi di riferimento

Bruno Bosco, **LEZIONI DI TEORIA DELLA REGOLAMENTAZIONE**, seconda edizione, Giappichelli, Torino, 2020 (esclusi i capitoli e i paragrafi che verranno esplicitamente indicati a lezione)

M. Motta -M. Polo, **Antitrust. Economia e politica della concorrenza**, Il Mulino, 2005 (esclusi i capitoli e i paragrafi che verranno esplicitamente indicati a lezione)

Per la parte relativa ai modelli di oligopolio: Bruno Bosco, **Dispense** pubblicate della pagina e-learning del modulo

Periodo di erogazione dell'insegnamento

Primo semestre (vedi calendario e sue modificazioni nella pagina e learning)

Lingua di insegnamento

Italiano

Sustainable Development Goals

SCONFIGGERE LA POVERTÀ | SALUTE E BENESSERE | ISTRUZIONE DI QUALITÁ | ENERGIA PULITA E ACCESSIBILE | RIDURRE LE DISUGUAGLIANZE | CONSUMO E PRODUZIONE RESPONSABILI