UNIVERSITÀ
DEGLI STUDI DI MILANO-BICOCCA

COURSE SYLLABUS

Global Economy and Services

2324-1-F6302N060-F6302N052M

Obiettivi formativi

I servizi sono alla base della trasformazione delle economie nazionali ed oggi rappresentano il segmento economico in più rapida crescita, generando più dei due terzi della produzione aggregata, attraendo più dei due terzi degli investimenti diretti esteri e fornendo una proporzione analoga dei posti di lavoro sia nei paesi sviluppati sia nei paesi in via di sviluppo. L'economia mondiale sta subendo una analoga trasformazione. Grazie alla digitalizzazione, a Internet e alla riduzione dei costi dei servizi di telecomunicazioni, molti servizi che un tempo non potevano essere commercializzati perché dovevano essere forniti di persona oggi sono diventati commerciabili, perché possono essere forniti virtualmente su lunghe distanze. Naturalmente alcuni servizi, come i taxi, gli hotel o i parrucchieri, continueranno a essere forniti a livello locale e a richiedere la presenza fisica del fornitore, anche se lo sviluppo di aziende come *Uber* e *Airbnb* dimostrano come anche questi settori possano essere radicalmente trasformati da nuovi modelli di business basati su Internet. Altri servizi, come la vendita al dettaglio, lo sviluppo di software o i processi aziendali in outsourcing, possono ora essere "de-localizzati" e "globalizzati" in misura tale da superare anche le più grandi multinazionali operanti nel settore dei beni manufatti.
Il Corso è dedicato alla comprensione dell'economia dei servizi e del ruolo che i servizi hanno negli attuali processi di globalizzazione, con particolare riferimento alle cause che hanno guidato il fenomeno, alle conseguenze di questa trasformazione, e ai nuovi approcci di politica economica di cui necessitano la terziarizzazione e la globalizzazione dei sistemi economici.

Contenuti sintetici

- economia dei servizi
- La globalizzazione e l'economia dei servizi
- Problemi di politica economica

Programma esteso

1. L’economia dei servizi:

- la natura dei servizi
- il ruolo dei servizi nei processi di produzione
- il ruolo dei servizi nelle economie moderne

2. La globalizzazione e l’economia dei servizi:

- L’evoluzione del commercio internazionale
- Investimenti diretti esteri
- Le catene del valore globale

3. Problemi di politica economica

- Barriere al commercio di servizi
- Liberalizzazione del commercio e degli investimenti
- Open strategic autonomy

Prerequisiti

Concetti base di microeconomia e macroeconomia, acquisibili attraverso la frequenza di corsi introduttivi di economia politica

Metodi didattici

lezioni frontali e lavori di gruppo (in classe).
Per ogni argomento sono previste anche sessioni pratiche con domande-tipo esame.

Modalità di verifica dell'apprendimento

Test finale con domande a risposta multipla e almeno una domanda aperta. Il test finale vuole valutare la capacità dello studente di usare gli strumenti concettuali ed analitici illustrati durante il corso.

Valutazione in itinere legata allo svolgimento e presentazione di lavori di gruppo, il cui obiettivo è quello di valutare la capcità dello studente di applicare gli strumenti concettuali ed analitici illustrati durante il corso a casi concreti inerenti l'economia dei servizi.

Il voto finale è la media ponderata del voto riportato all'esame finale scritto (80%) e nei lavori di gruppo (20%).

Testi di riferimento

Slides e articoli di approfondimento. Le slide saranno caricate settimanalmente sul sito del corso. Le letture di approfondimento saranno annunciate ogni settimana. Tutte le slide e gli articoli di approfondimento sono materiale obbligatorio per la preparazione dell'esame, indipendentemente dal tempo dedicato all'argomento in classe.

Periodo di erogazione dell'insegnamento

secondo semestre

Lingua di insegnamento

italiano

Sustainable Development Goals

IMPRESE, INNOVAZIONE E INFRASTRUTTURE