

## SYLLABUS DEL CORSO

### Psicologia della Comunicazione

2324-1-E2001R009

---

#### Titolo

Psicologia della comunicazione

#### Argomenti e articolazione del corso

Il corso introduce ai concetti e ai temi di ricerca chiave della psicologia della comunicazione, intesa come un processo di condivisione e partecipazione dei significati, generati da diversi sistemi (verbale e non verbali) di segnalazione, regolati dall'intenzione comunicativa e finalizzati alla definizione delle relazioni interpersonali. Particolare attenzione sarà dedicata agli aspetti multimodali della comunicazione umana e all'esplorazione del ruolo dei new media come strumenti di potenziamento della comunicazione interpersonale. In particolare, nell'ambito del corso verranno affrontati i seguenti argomenti:

- La comunicazione umana: modelli teorici e definizioni
- Comunicazione e significato: approcci alla semantica
- Intenzione e comunicazione
- Comunicazione non verbale: rapporto vb/nvb, sistemi, funzioni (approccio esperienziale)
- Discorso e conversazione: organizzazione del discorso (disposizione, enfasi, ecc.), caratteristiche della conversazione (sezioni, turni, ecc.), metodi di analisi del discorso e della conversazione
- Discomunicazione: definizione, comunicazione ironica, seduttiva, menzognera, patologica
- I *serious games* come strumenti innovativi di apprendimento e di potenziamento delle competenze comunicative e relazionali

#### Obiettivi

Con questo insegnamento, con una costante e partecipata frequenza alle lezioni e alle attività proposte durante il corso, si intendono promuovere i seguenti apprendimenti, in termini di:

- Acquisizione dei fondamenti teorici della psicologia della comunicazione
- Comprensione dei metodi di analisi della comunicazione interpersonale
- Capacità di utilizzare conoscenze e modelli in diversi ambiti applicativi

Di seguito sono dettagliati gli obiettivi formativi in termini di conoscenza e comprensione dei concetti chiave della disciplina e capacità di applicazione in contesti concreti.

#### *Conoscenza e comprensione*

Gli studenti acquisiranno conoscenze solide e sistematiche relative ai processi psicologici di base sottesi alla comunicazione umana, con particolare riferimento alla complessità dei sistemi di significazione verbale e non verbali.

#### *Capacità di applicare conoscenze e comprensione*

Gli studenti impareranno a usare i concetti e i temi proposti nell'analisi dei processi di comunicazione interpersonale e saranno stimolati ad applicare tali capacità a diversi contesti di esperienza (famigliare, amicale, professionale).

Per quanto riguarda l'*autonomia di giudizio*, l'insegnamento sollecita gli studenti a formulare in modo indipendente la propria opinione e ad argomentarla in modo efficace, al fine di affinare i propri modelli interpretativi dei processi comunicativi. Il potenziamento delle *abilità comunicative* degli studenti è un obiettivo formativo centrale nel corso, e viene perseguito attraverso una serie di esercitazioni pratiche volte ad aumentare nei partecipanti il livello di consapevolezza e la capacità di regolazione dei propri stili comunicativi.

La *capacità di apprendimento* è stimolata attraverso la partecipazione attiva alle lezioni, lo svolgimento di esercitazioni pratiche e la frequenza dei seminari.

## **Metodologie utilizzate**

- Lezione frontale e dialogata con uso di slide Power Point
- Analisi di sequenze video
- Esercitazioni
- Simulazioni e role-playing
- Produzione di video e materiali multimediali

## **Materiali didattici (online, offline)**

Slide powerpoint delle lezioni scaricabili online

## **Programma e bibliografia**

**Sono previsti due diversi programmi e bibliografie (Percorso A-standard e Percorso B-con Project work):**

### **PROGRAMMA E BIBLIOGRAFIA PERCORSO A) STANDARD**

1. Anolli L., Fondamenti di psicologia della comunicazione. Il Mulino, Bologna, (2° ediz.) 2012.

Il manuale è da preparare tutto tranne i capitoli 2 e 9

2. Anolli L. - Mantovani F., Come funziona la nostra mente. Apprendimento, simulazione e "serious games". Il Mulino, Bologna, 2011.
3. Sebenius, J.K. (2009). Assess, Don't Assume, Part I: Etiquette and National Culture in Negotiation. Harvard Business Review, Working Paper 10-048. PDF disponibile all'indirizzo <https://www.hbs.edu/faculty/Publication%20Files/10-048.pdf>
4. Un volume a scelta tra i seguenti due:  
Anolli L., La mente multiculturale. Laterza, Roma, 2006.  
Pallavicini F., Psicologia della realtà virtuale, Mondadori, 2020.

## **PROGRAMMA E BIBLIOGRAFIA PERCORSO B) CON PROJECT WORK**

Il programma e la bibliografia in questo percorso prevedono:

i.) lo svolgimento di attività di esercitazioni e project work individuale e di coppia/gruppo secondo le indicazioni fornite durante il corso.

ii.) la preparazione del materiale bibliografico indicato qui sotto:

1. Anolli L., Fondamenti di psicologia della comunicazione. Il Mulino, Bologna, (2° ediz.) 2012.  
N.B. Il libro è da preparare tutto tranne le seguenti parti, che sono da escludere:
  - i capitoli: 2, 8 e 9
  - del capitolo 1 NO i Paragrafi 4.3 e 4.4
  - del capitolo 3 NO i Paragrafi 1.1, 1.2, 3.1; la parte su "Il caso della polisemia e la somiglianza di famiglia" (pag. 109-110-111); i Paragrafi 7.1, 7.2, 7.3.
  - del capitolo 4 NO i Paragrafi 4.1 (modello olistico-funzionale Levelt pag. 134); i Paragrafi 7.1, 7.2; il Paragrafo 9
  - del capitolo 6 NO le intere sezioni 1, 2 e 3 (in pratica è da preparare solo la Sezione 4 sull'analisi della conversazione, pag. 204-216)
  - del capitolo 7 è da preparare la Sezione 1 + sono da preparare solo 2 sezioni a scelta tra le seguenti quattro: Sez 2 (Comunicazione ironica), Sez 3 (Comunicazione seduttiva), Sez 4 (Comunicazione menzognera) Sez 5 (Comunicazione patologica)
2. Anolli L. - Mantovani F., Come funziona la nostra mente. Apprendimento, simulazione e "serious games". Il Mulino, Bologna, 2011.  
N.B. Il libro è da preparare tutto tranne i capitoli 1 e 2, che sono da escludere.
3. Sebenius, J.K. (2009). Assess, Don't Assume, Part I: Etiquette and National Culture in Negotiation. Harvard Business Review, Working Paper 10-048. PDF disponibile all'indirizzo <https://www.hbs.edu/faculty/Publication%20Files/10-048.pdf>

## **Modalità d'esame**

Esame orale, in base al Percorso scelto.

## **Percorso A) STANDARD**

Esame orale che prevede la discussione degli argomenti trattati nei volumi presenti in bibliografia. Rispetto alle tematiche proposte nella bibliografia d'esame e ai materiali discussi a lezione, sarà valutata la padronanza dei modelli teorici presentati e la capacità di rielaborazione critica del materiale e di applicazione ai contesti di comunicazione interpersonale.

### **Percorso B) CON PROJECT WORK**

Esame orale che prevede la discussione degli argomenti trattati nei volumi presenti in bibliografia e delle esercitazioni e project work svolti. Rispetto alle tematiche proposte nella bibliografia d'esame e ai materiali discussi a lezione, sarà valutata la padronanza dei modelli teorici presentati, la capacità di rielaborazione critica del materiale e di applicazione ai contesti di comunicazione interpersonale, nonché la capacità di connettere gli aspetti teorici con le esperienze pratiche realizzate nell'ambito dei project work.

### **Orario di ricevimento**

Giovedì alle ore 11.00 (previo appuntamento via e-mail)

### **Durata dei programmi**

I programmi valgono due anni accademici.

### **Cultori della materia e Tutor**

### **Sustainable Development Goals**

SALUTE E BENESSERE

---