UNIVERSITÀ
DEGLI STUDI DI MILANO-BICOCCA

COURSE SYLLABUS

Business Administration - 1

2324-1-E1803M046-T1

Obiettivi formativi

L'insegnamento di *Economia aziendale* si propone di avviare lo studio delle tematiche legate alla gestione, all'organizzazione e al controllo delle aziende. In particolare, il corso si propone di:

- Trasmettere i concetti essenziali dell'economia aziendale
- Sviluppare la capacità di osservare le attività aziendali secondo una logica sistemica
- Fornire una chiara rappresentazione della struttura interna e del funzionamento di un'azienda.

A tal fine si richiede agli studenti una partecipazione attiva al processo di apprendimento.

Contenuti sintetici

- Il concetto di azienda e di istituto
- Le combinazioni economiche
- Valori, rilevazioni e informazioni di bilancio
- Il sistema di programmazione e controllo
- Risorse umane e struttura organizzativa
- Il governo di impresa

Programma esteso

Il concetto di azienda e di istituto

- L'azienda e il suo funzionamento

- Aziende composte pubbliche e aziende non profit
- L’impresa
- L’economia aziendale

Le combinazioni economiche

- Il sistema di gestione
- Le aggregazioni di operazioni: processi, attività e funzioni
- Le attività generatrici di valore

Valori, rilevazioni e informazioni

- Reddito di esercizio, capitale e cash flow
- Il sistema di rilevazione e il bilancio di esercizio

Il sistema di programmazione e controllo

- L’utilizzo delle informazioni economiche per decidere
- Costi e decisioni
- Le logiche di funzionamento del sistema di contabilità analitica
- Il sistema di budget

Risorse umane e struttura organizzativa

- L’organizzazione in economia aziendale
- Le strutture organizzative
- I processi organizzativi

Il governo di impresa

- Il sistema di corporate governance
- Il sistema di controllo interno
- I gruppi di imprese
- La strategia aziendale
- La gestione della crisi

Prerequisiti

Nessuno

Metodi didattici

Lezione frontale e discussione di casi di studio, articoli di attualità. Le attività di supporto saranno erogate attraverso la piattaforma online del corso.

Modalità di verifica dell'apprendimento

Prova generale.
L’esame si svolge in forma scritta e orale (facoltativo). La prova scritta si articola in due parti, la prima prevede una serie di domande a risposta multipla, la seconda prevede la soluzione di esercizi e la risposta a domande aperte. Lo studente può registrare il voto dello scritto oppure sostenere un esame orale. Per registrare il voto o per sostenere la prova orale è necessario totalizzare almeno 18/30 nella prova scritta.
La prova orale prevede un’interrogazione su tutti i capitoli del testo e deve essere sostenuta immediatamente dopo la prova scritta.

Modalità Frequentanti.
Durante il corso verranno effettuati due test parziali (facoltativi); gli studenti possono registrare il voto finale conseguito oppure sostenere un esame orale. Per accedere all’esame orale è necessario totalizzare almeno 18/30 fra il primo ed il secondo test. La prova orale prevede un’interrogazione su tutti i capitoli del testo e viene sostenuta nelle date dei singoli appelli.

Testi di riferimento

Economia aziendale, Alberto Nobolo (a cura di), Pearson, Milano, Seconda Edizione - 2017 - ISBN: 9788891904065

Periodo di erogazione dell'insegnamento

I semestre

Lingua di insegnamento

Italiano

Sustainable Development Goals

IMPRESE, INNOVAZIONE E INFRASTRUTTURE | CONSUMO E PRODUZIONE RESPONSABILI | PACE, GIUSTIZIA E ISTITUZIONI SOLIDE