

## SYLLABUS DEL CORSO

### Economia Aziendale - 1

2324-1-E1803M046-T1

---

#### Obiettivi formativi

L'insegnamento di *Economia aziendale* si propone di avviare lo studio delle tematiche legate alla gestione, all'organizzazione e al controllo delle aziende. In particolare, il corso si propone di:

- Trasmettere i concetti essenziali dell'economia aziendale
- Sviluppare la capacità di osservare le attività aziendali secondo una logica sistemica
- Fornire una chiara rappresentazione della struttura interna e del funzionamento di un'azienda.

A tal fine si richiede agli studenti una partecipazione attiva al processo di apprendimento.

#### Contenuti sintetici

- Il concetto di azienda e di istituto
- Le combinazioni economiche
- Valori, rilevazioni e informazioni di bilancio
- Il sistema di programmazione e controllo
- Risorse umane e struttura organizzativa
- Il governo di impresa

#### Programma esteso

##### Il concetto di azienda e di istituto

- L'azienda e il suo funzionamento

- Aziende composte pubbliche e aziende non profit
- L'impresa
- L'economia aziendale

### **Le combinazioni economiche**

- Il sistema di gestione
- Le aggregazioni di operazioni: processi, attività e funzioni
- Le attività generatrici di valore

### **Valori, rilevazioni e informazioni**

- Reddito di esercizio, capitale e cash flow
- Il sistema di rilevazione e il bilancio di esercizio

### **Il sistema di programmazione e controllo**

- L'utilizzo delle informazioni economiche per decidere
- Costi e decisioni
- Le logiche di funzionamento del sistema di contabilità analitica
- Il sistema di budget

### **Risorse umane e struttura organizzativa**

- L'organizzazione in economia aziendale
- Le strutture organizzative
- I processi organizzativi

### **Il governo di impresa**

- Il sistema di corporate governance
- Il sistema di controllo interno
- I gruppi di imprese
- La strategia aziendale
- La gestione della crisi

### **Prerequisiti**

Nessuno

### **Metodi didattici**

Lezione frontale e discussione di casi di studio, articoli di attualità. Le attività di supporto saranno erogate attraverso la piattaforma online del corso.

### **Modalità di verifica dell'apprendimento**

**Prova generale.**

L'esame si svolge in forma scritta e orale (facoltativo). La prova scritta si articola in due parti, la prima prevede una serie di domande a risposta multipla, la seconda prevede la soluzione di esercizi e la risposta a domande aperte. Lo studente può registrare il voto dello scritto oppure sostenere un esame orale. Per registrare il voto o per sostenere la prova orale è necessario totalizzare almeno 18/30 nella prova scritta.

La prova orale prevede un'interrogazione su tutti i capitoli del testo e deve essere sostenuta immediatamente dopo la prova scritta.

**Modalità Frequentanti.**

Durante il corso verranno effettuati due test parziali (facoltativi); gli studenti possono registrare il voto finale conseguito oppure sostenere un esame orale. Per accedere all'esame orale è necessario totalizzare almeno 18/30 fra il primo ed il secondo test. La prova orale prevede un'interrogazione su tutti i capitoli del testo e viene sostenuta nelle date dei singoli appelli.

**Testi di riferimento**

Economia aziendale, Alberto Nobolo (a cura di), Pearson, Milano, Seconda Edizione - 2017 - ISBN: 9788891904065

**Periodo di erogazione dell'insegnamento**

I semestre

**Lingua di insegnamento**

Italiano

**Sustainable Development Goals**

IMPRESE, INNOVAZIONE E INFRASTRUTTURE | CONSUMO E PRODUZIONE RESPONSABILI | PACE, GIUSTIZIA E ISTITUZIONI SOLIDE

---