



UNIVERSITÀ  
DEGLI STUDI DI MILANO-BICOCCA

## COURSE SYLLABUS

### Microeconomics - 1

2324-1-E1803M113-T1

---

#### Obiettivi formativi

Il corso si propone di introdurre gli studenti ai principali temi della microeconomia, ovvero la teoria neoclassica delle scelte dei consumatori e delle imprese. Ampia attenzione verrà data al funzionamento dei mercati, siano essi concorrenziali o meno. Infine verranno trattati i principali fallimenti del mercato.

#### Contenuti sintetici

Introduzione: Di cosa si occupa l'economia.

Il consumatore e l'impresa: la logica alla base delle scelte del consumatore e delle imprese.

Concorrenza, monopolio e interazione strategica: il funzionamento dei mercati

I fallimenti del mercato.

#### Programma esteso

INTRODUZIONE

1. Problemi di analisi economica

2. Domanda e offerta

IL CONSUMATORE

3. Le preferenze del consumatore e il concetto di utilità

4. La teoria della scelta del consumatore

5. La teoria della domanda

#### L'IMPRESA

6. La teoria della produzione

7. Costi e minimizzazione dei costi

8. Le curve di costo

#### CONCORRENZA, MONOPOLIO E INTERAZIONE STRATEGICA

9. La concorrenza perfetta

10. Mercati concorrenziali: applicazioni

11. Il monopolio

12. Discriminazione del prezzo e pubblicità

13. Teoria dei giochi e comportamento strategico

14. Struttura di mercato e concorrenza

#### ALCUNI FALLIMENTI DEL MERCATO

15. Scelte in condizioni di incertezza

16. La teoria dell'equilibrio generale

17. Esternalità e beni pubblici

### **Prerequisiti**

Nessuno

### **Metodi didattici**

Lezioni frontali ed esercitazioni.

### **Modalità di verifica dell'apprendimento**

L'esame avverrà in forma scritta. Gli studenti frequentanti hanno la possibilità di dividere l'esame in due parti, sostenendo le prove parziali.

La parte scritta è divisa in due parti. La prima è un test a risposta multipla. La seconda invece consta di domande aperte.

## **Testi di riferimento**

Microeconomia 4/ed

Bernheim and Whiston. (edizione italiana a cura di Ivan Moscati).

McGrawHill editore.

## **Periodo di erogazione dell'insegnamento**

Secondo semestre

## **Lingua di insegnamento**

Italiano

## **Sustainable Development Goals**

---