UNIVERSITÀ
DEGLI STUDI DI MILANO-BICOCCA

COURSE SYLLABUS

Microeconomics - 2

2324-1-E1803M113-T2

Obiettivi formativi

Il corso si propone di introdurre gli studenti ai principali temi della microeconomia, ovvero la teoria neoclassica delle scelte dei consumatori e delle imprese. Ampia attenzione verrà data al funzionamento dei mercati, siano essi concorrenziali o meno. Infine verranno trattati i principali fallimenti del mercato.
Al termine del corso gli studenti padroneggiaranno concetti elementari di teoria economica, soprattutto di analisi microeconomica, e saranno in possesso degli strumenti necessari ad interpretare situazioni quotidiane e scelte economiche individuali.

Contenuti sintetici

Durante il corso verranno trattati i seguenti argomenti:

- Introduzione alla microeconomia
- Il consumatore e l'impresa: la logica alla base delle scelte del consumatore e delle imprese.
- Concorrenza, monopolio e interazione strategica: il funzionamento dei mercati
- I fallimenti del mercato.

Programma esteso

INTRODUZIONE

1.Problemi di analisi economica

2.Domanda e offerta

IL CONSUMATORE

3.Le preferenze del consumatore e il concetto di utilità

4.La teoria della scelta del consumatore

5.La teoria della domanda

L'IMPRESA

6.La teoria della produzione

7.Costi e minimizzazione dei costi

8.Le curve di costo

CONCORRENZA, MONOPOLIO E INTERAZIONE STRATEGICA

9.La concorrenza perfetta

10.Mercati concorrenziali: applicazioni

11.Il monopolio

12.Discriminazione del prezzo e pubblicità

13.Teoria dei giochi e comportamento strategico

14.Struttura di mercato e concorrenza

ALCUNI FALLIMENTI DEL MERCATO

15.Scelte in condizioni di incertezza

16.Esternalità e beni pubblici

Prerequisiti

Sufficienti abilità di logica e cultura generale e ragionevoli capacità di apprendimento, di scrittura e di comunicazione orale.

Metodi didattici

Lezioni in aula, esercitazioni individuali e in gruppo, lavoro di approfondimento e giochi interattivi per approfondire i meccanismi di scelta individuale e interazione strategica e le reazioni individuali.

Modalità di verifica dell'apprendimento

Lezioni in aula, lavoro di approfondimento e giochi interattivi per approfondire i meccanismi di scelta individuale e interazione strategica e le reazioni individuali.

Testi di riferimento

Microeconomia 4/ed

Bernheim and Whiston. (edizione italiana a cura di Ivan Moscati).

McGrawHill editore.

Periodo di erogazione dell'insegnamento

Secondo semestre

Lingua di insegnamento

Italiano

Sustainable Development Goals